

Máster en

Comunicación, gestión de marca y sostenibilidad en la industria de la moda

PARTE I. Comunicación y RRPP en marcas de moda (*)

MÓDULO 1: Estética, Arte y Sostenibilidad (4 ECTS)

- Estética y Antropología de la Moda
- Historia y cultura de la Moda. Museo del Disseny
- Sostenibilidad integral. La moda en el contexto de la Agenda 2030
- Arte y Moda
- La Dirección creativa
- El diseñador y su trabajo. El ecodiseño.

MÓDULO 2: La industria de la Moda (4 ECTS)

- La cadena de suministro de la moda.
- Materias primas y alternativas sostenibles. Las industrias del algodón, el poliéster y la piel
- La estrategia de Sostenibilidad
- Nuevos modelos de negocio con enfoque sostenible
- Innovación tecnológica
- La omnicanalidad en el retail

MÓDULO 3: Estrategia de comunicación y Social Media Plan (4 ECTS)

- Estrategia y Plan de comunicación
- Branding e Identidad de marca
- Transparency. El storytelling sostenible
- Métricas en Social Media (KPI's /Report)
- Gestión de Talentos para Fashion Weeks
- El Influencer Marketing

TALLER: DISEÑO DE ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE INFLUENCE MARKETING EN SOCIAL MEDIA

MÓDULO 4: El Evento de Moda (3 ECTS)

- El evento de moda en la estrategia de comunicación
- Organización de Pasarelas y Fashion Shows
- El Press day
- Lanzamiento de marcas y/o productos con Influencers
- Gestión de un evento y medición de su impacto sostenible

MÓDULO 5: Relaciones con los medios y crisis (3 ECTS)

- El Plan de Medios
- La relación con los periodistas
- El trabajo en el Showroom (medios de comunicación)
- Gestión de comunicación de crisis

(*) El contenido de esta Parte I podría realizarse como Postgrado independiente, si hubiera una demanda suficiente de solicitudes

MÓDULO 6: Fashion Business (4 ECTS)

- Modelos de negocio y emprendimiento
- CANVAS y Lean Startup
- Plan financiero / Business plan
- Legalidad y Certificaciones
- La economía circular en la Moda
- Suppliers y trazabilidad
- Venta privada y Showrooms
- Nuevos canales de venta. Tecnologías 4.0 en Ecommerce

MÓDULO 7: Stakeholder, Reputación e Impacto social (3 ECTS)

- Identificación, trabajo y comunicación con los stakeholders
- Reputación de las empresas de moda
- Inclusión Social y diversidad
- La medición del impacto social. BCOM

MÓDULO 8: Estrategia de marca y posicionamiento producto (4 ECTS)

- Estrategia y posicionamiento de marca
- Diseño y estructura de una colección de Moda
- Calidad y Política de precios: lujo y fast fashion
- Visual Merchandising
- Posicionamiento de marcas de moda sostenibles

MÓDULO 9: Marketing digital. Herramientas e Innovación (4 ECTS)

- Marketing de Moda: estrategia y campañas
- El Departamento de Marketing en una empresa de Moda
- La presencia en línea. Gestión del sitio web
- Inbound Marketing
- Marketing digital: estrategia y desarrollo
- Herramientas para la gestión de RRSS y Apps

MÓDULO 10: Product Management y Fashion Producer (3 ECTS)

- Dirección de Arte y Producción de Moda
- Dirección de vestuario en TV y Asesoría de Imagen de Marca (empresarial y personal)
- Cálculo de necesidades y Plan de producción
- Plan de ventas y campañas (B2B y B2C)
- Externalización de recursos y funciones

(*) El contenido de esta Parte II podría realizarse como Postgrado independiente, si hubiera una demanda suficiente de solicitudes

MÓDULO 11: Trabajo y Presentación de TFM

MÓDULO 12: Prácticas en empresas (12 ECT Máster / 6 ECTS Postgrado)

Convalidables en el caso de trabajar en comunicación de alguna marca de moda

ACTO DE CLAUSURA DEL MÁSTER



VISITAS PROGRAMADAS y CASOS DE ÉXITO

- Museo del Disseny de Barcelona
- Gratacós (Diseño y producción textil).
- TOUS
- Andrés Sardá
- Anna Cortina
- Alura Beauty
- Showroom GUIX (Paseo de Gracia)
- Flagship Stores: Massimo Dutti y Santa Eulalia
- Casos de éxito: Modaes.es, Pepe Jeans, 17comunicacion.com, So good so cute, Fundació Formació y Treball, etc.

EMPRESAS PARA REALIZAR LAS PRÁCTICAS

- Modaes.es
- Gratacós
- TOUS
- Anna Cortina
- Andrés Sardá
- Prety Bailarinas
- So good so cute

UIC
barcelona

COLABORAN CON NOSOTROS

TOUS

modaes.es

ANDRES SARDA
Designed in Barcelona

GRATACÓS
BARCELONA 1940

**ANNA
CORTINA** **AK**

alura
YOUR BEAUTY. YOUR PLACE

**THE
CVS
TLE**

SOGOODOCUTE
MAGAZINE