

## IA: avances, desafíos y oportunidades

### Up to date

Understanding and controlling thinking machines

La irrupció de la intel·ligència artificial generativa: canvis i reptes

L'única clau ètica de la intel·ligència artificial

### News from the market

David Zuazua, Global Marketing Director de Casio España y Portugal

Anna Comas, Data Science Senior Consultant, Accenture Applied Intelligence

Clàudia Parera, Directora general del Barcelona Clúster Nàutic

Marc Nassif, Former Country Manager & CEO - Board Member - President MNF ADVISOR

Jessica Ferreira, Digital Transformation Office Lead, Seat

### Faculty insight

Confianza en la GenAI

ALFA: AI Literacy For All

### Be UIC



## Editorial

02 > Salutació de la degana

## Up to date

03 > Understanding and controlling thinking machines

08 > La irrupció de la intel·ligència artificial generativa: canvis i reptes

11 > L'única clau ètica de la intel·ligència artificial

## News from the market

14 > David Zuazua, Global Marketing Director de Casio para España y Portugal

18 > Anna Comas, Data Science Senior Consultant at Accenture Applied Intelligence

21 > Clàudia Parera, Directora general del Barcelona Clúster Nàutic

24 > Marc Nassif, Former Country Manager & CEO - Board Member - President MNF Advisor

28 > Jessica Ferreira, Digital Transformation Office Lead at Seat

## Faculty insight

31 > Confianza en la GenAI: clave para la transformación del entorno laboral

35 > ALFA: AI Literacy For All

## Be UIC

38 > Entrevista a Clàudia Soriano, Alumni

40 > Entrevista a Xavier Barrull, Alumni

42 > Entrevista a Eva Sala, Alumni

44 > Entrevista a Paula Iglesias, Alumni

46 > Notícies

88 > La nostra recerca

## STAFF

**Directora:** Cristina Prats

**Consell Editorial:** Marta Mas, Frederic Marimon, David Tangananelli i Marta Graells

**Redacció:** Cristina Prats i l'equip de Direcció de Comunicació de UIC Barcelona

**Assistents de redacció:** Carla Plana

**Disseny:** @twice\_design

ISSN 2339-7640

**Edita:** Facultat de Ciències Econòmiques i Socials



Marta Mas

Degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

Benvinguts i benvingudes a un nou curs acadèmic ple de reptes i desafiaments, com l'aplicació de les eines d'intel·ligència artificial generativa en l'aprenentatge dels nostres estudiants. En aquest context, el paper de la universitat és clau per formar professionals capaços d'afrontar els canvis constants i desenvolupar un pensament crític. Des de UIC Barcelona treballem aquest tema tant des de l'Observatori de la Intel·ligència Artificial i les Noves Tecnologies com en el projecte ALFA.

Ens complau presentar-vos el nou número de la revista *B-UIC* de la nostra facultat, liderada per Cristina Prats, amb una àmplia varietat de continguts que reflecteixen el dinamisme de les nostres activitats acadèmiques i professionals.

En la primera part, "Up to date", hi trobareu articles dels nostres professors i col·laboradors. Tetiana Klymchuk i Albert Puntí ens expliquen com podem comprendre i controlar la IA. Magda Bosch reflexiona sobre la clau ètica de la IA. A més, Josep M. Martorell, director adjunt del Barcelona Supercomputing Center, parla del reptes de la IA generativa. Cadascun aporta una visió actual sobre les seves àrees d'expertesa, oferint-nos coneixements de gran valor.

A la secció "News from the market", agraïm la valuosa col·laboració de directius com David Zuazua, de Casio; Anna Comas, d'Accenture; Clàudia Parera, de Transcoma; Marc Nassif, ex CEO de Renault, i Jessica Ferreira, de Seat. Tots ells comparteixen les seves perspectives sobre els reptes i les oportunitats de la transformació digital en els seus sectors.

En l'apartat "Faculty Insight", el professor Ruggero Colombari i la professora Alba Manresa analitzen en els seus articles el efectes de la IA i la digitalització, i ens ajuden a comprendre com aquestes tendències remodelen el futur de les empreses, la societat i la docència.

Finalment, celebrem els èxits dels nostres antics alumnes. Clàudia Soriano, beneficiària de la Beca d'Excel·lència i del programa Mentors de la Fundació CYD; Xavier Barrull, Alumni del *Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity*; Eva Sala, Alumni del doble grau en ADE i Dret; i Paula Iglesias, Alumni del màster en Administració i Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció, comparteixen les seves experiències i trajectòries professionals. És un orgull veure la carrera professional i personal dels nostres Alumni i consolidar el seu vincle amb la Facultat.

Aquest número no seria possible sense la dedicació de tot el personal docent i investigador (PDI) i el personal d'administració i serveis (PAS) de la nostra facultat, que treballen pel seu posicionament de qualitat i excel·lència, tant en l'àmbit docent i com de recerca. Agraïm també la col·laboració de les empreses i institucions que treballen amb nosaltres, així com la inestimable contribució de la nostra comunitat Alumni.

Esperem que gaudiu d'aquesta edició tant com nosaltres hem gaudit preparant-la.

Atentament,



Dr Tetiana Klymchuk

Lecturer at the Faculty of Economics and Social Sciences, UIC Barcelona.  
Data Scientist and Co-Founder at Somia Solutions



Albert Puntí Turull

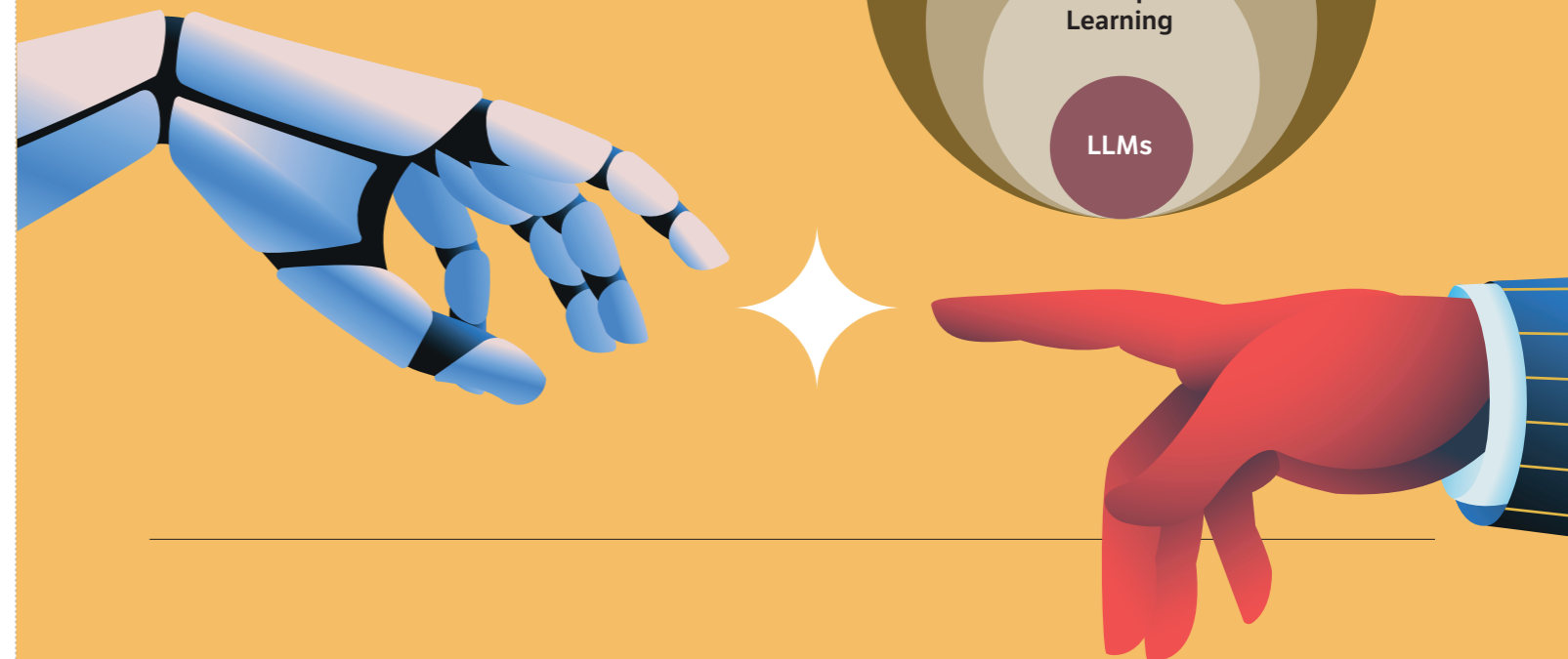
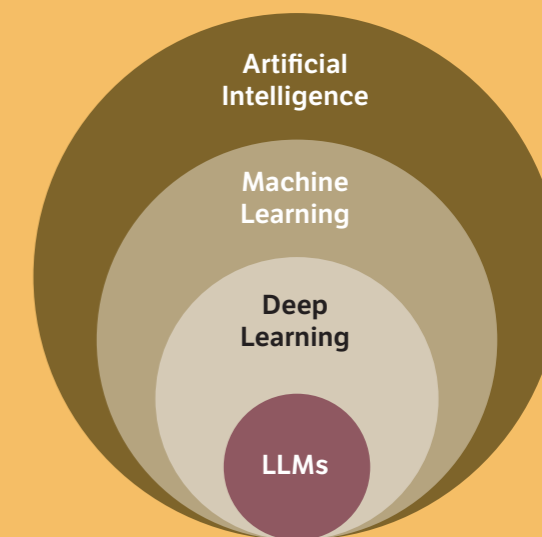
Tutor at the Faculty of Economics and Social Sciences, UIC Barcelona.  
Data Scientist and Co-Founder at Somia Solutions

# Understanding and controlling thinking machines

Artificial Intelligence (AI) has an increasingly large presence in our lives, perhaps even more than we think, making decisions that affect our daily lives. AI decides what we read, what we buy, the content that appears on the internet, the products recommended by Amazon, and it gives us advice on many different aspects. But how does AI make these decisions? And more importantly, do we have control over them?

Nowadays, people use tools like ChatGPT for a variety of different tasks: from writing stories and programming to finding the best recipe for a special dinner, or even making friends. This article aims to understand how AI makes decisions and how we can control those decisions. It's surprising that AI developers themselves often can't explain why AI makes certain choices, leaving us with limited control over its output. It is both fascinating and disconcerting to realise we have created something that we do not fully understand. So, what does that mean?

To get started, we must first answer the question: what is artificial intelligence? The term artificial intelligence encompasses a wide variety of techniques that aim to use artificial means (a computer) to reproduce human reasoning (intelligence). These techniques can be grouped into different categories. To understand the difference in complexity between these techniques and to see the level of control we have over each one, we will divide them into four categories. Each category is a sub-category of the previous type: Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), Deep Learning (DL) and Large Language Models (LLMs).



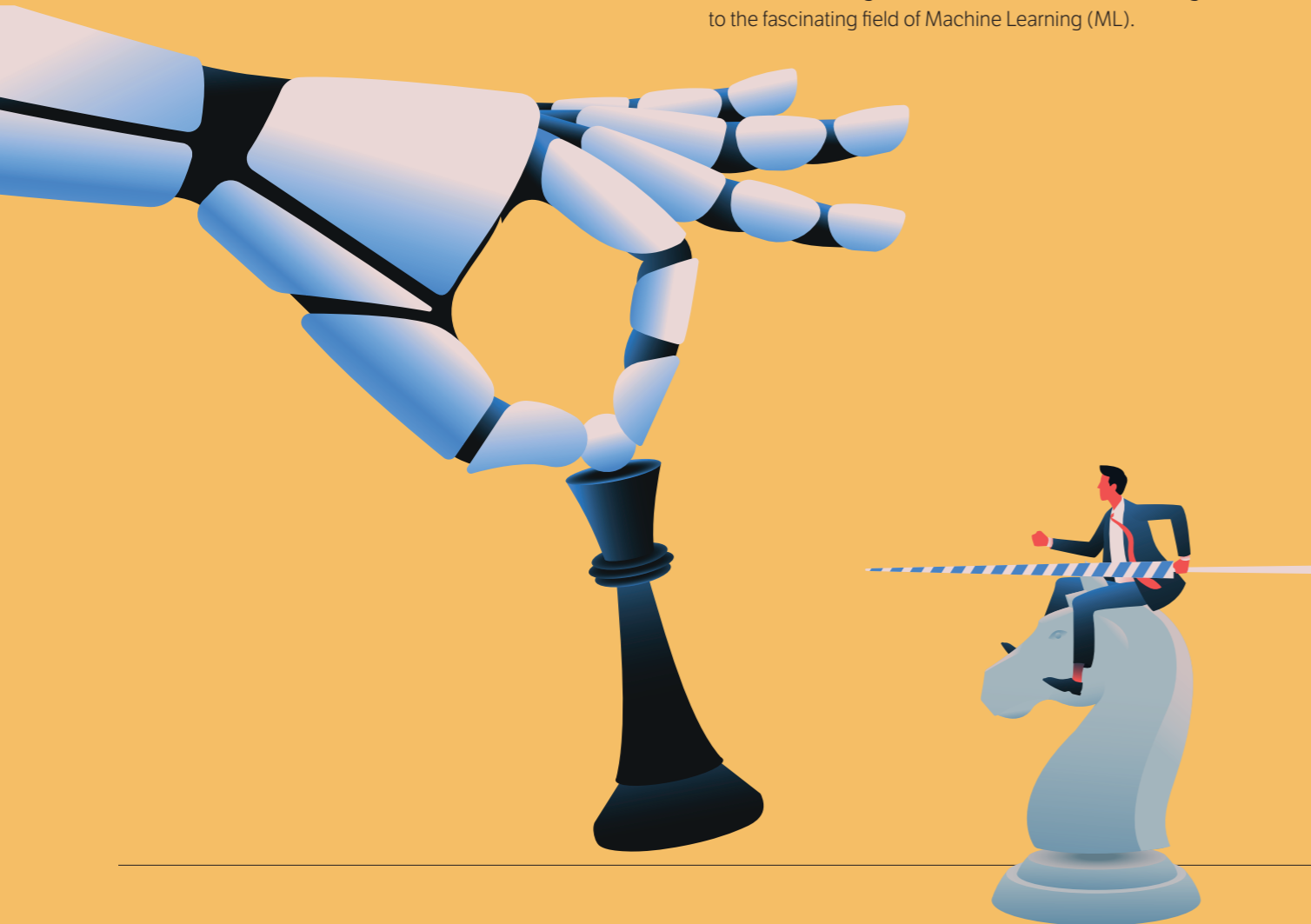
## Artificial Intelligence and rule-based algorithms

The most traditional way to replicate human reasoning with a computer is by developing computer programs, or algorithms, that follow a set of rules. Imagine the task of identifying whether a text has a positive or negative tone (known as sentiment analysis). This would be like writing a detailed manual on how to discern emotion in a text. This could involve listing a series of positive words—good, nice, happy, cute, etc.—and negative words—painful, sad, bad, ugly, etc.—alongside a command to count how many times they appear in the text. If there are more positive words than negative words, it could be said that the text is positive, and vice versa. In this case, we have full control over the logic of the algorithm. We know the steps it takes to determine if a text is positive or negative, and we know exactly what the AI does in each step and the basis of its decisions.

AI generated image



These rule-based algorithms are widely used in various fields, from robotics to finding the optimal route between two points. The algorithms can be very simple, like the ones that regulate the thermostat, or they can be as complex as the algorithm in Deep Blue that defeated world chess champion Garry Kasparov in 1997. The key point to understanding these algorithms is that their knowledge is explicitly programmed through a set of rules. The algorithm cannot learn by itself. If the behaviour needs to change, then we need to edit or add new rules. This comes in contrast to the common perception that artificial intelligence can learn from data, which brings us to the fascinating field of Machine Learning (ML).

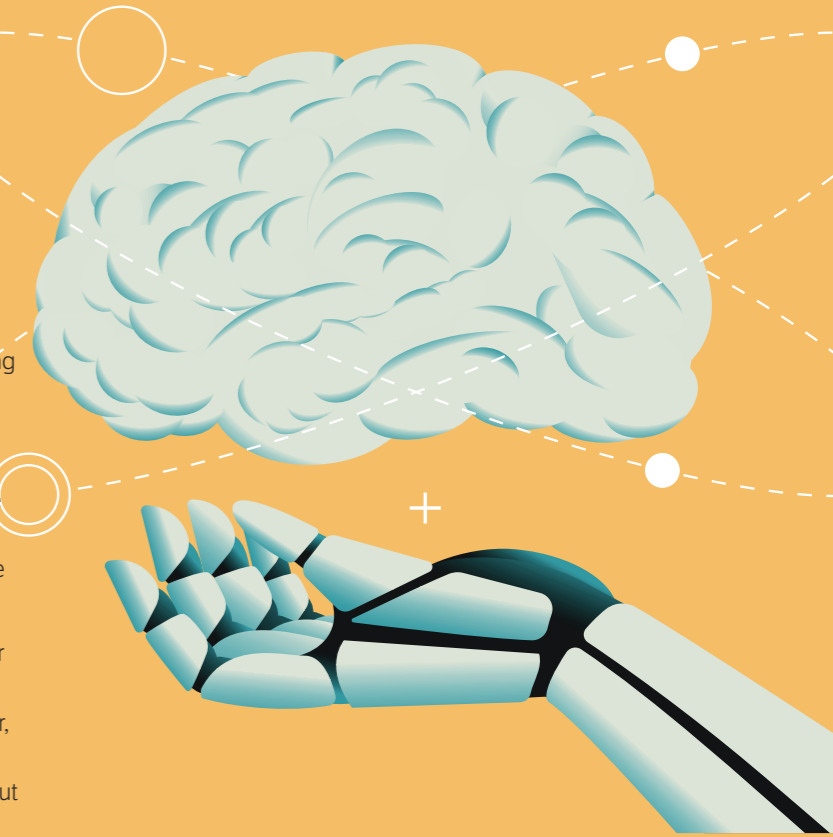


## Machine Learning (ML)

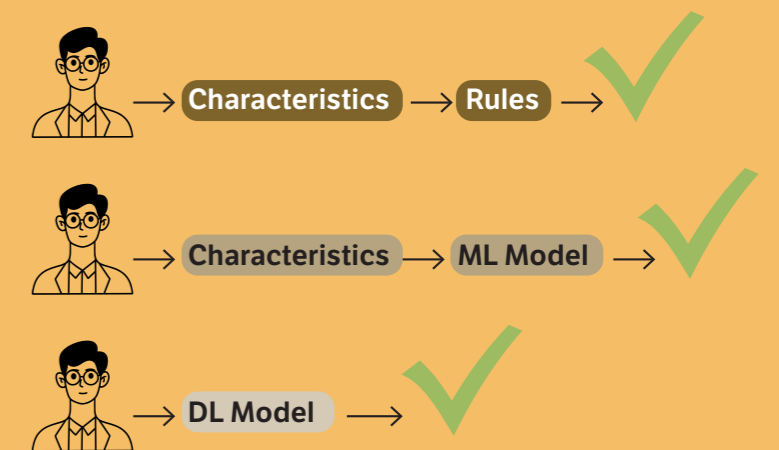
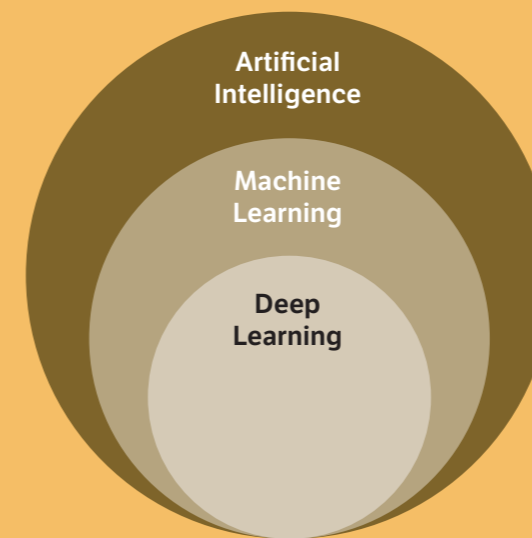
Machine learning allows computers to automatically learn from data without explicit programming. Instead of providing specific rules, examples are given, such as texts labelled as positive or negative. The computer learns which words indicate tone by identifying data patterns, discovering the logic on its own. Somehow, we let the model learn what the positive and negative words are, and what the emotion of each text is based on the words used, rather than telling the computer which words to look at.

In machine learning, developers program how the computer learns, but not what it learns. The computer is guided with data, not predefined rules. To alter the computer's behaviour, we provide new data instead of rewriting the rules. This means that developers control the learning process and input data, but not the specific rules that the algorithm follows.

To understand what the computer has learned, we use tools to analyse the patterns and logic behind its predictions. Machine learning models are used for tasks such as recommending products, predicting energy needs, and assessing credit risks. Imagine that these models build complex decision trees, where each branch is a decision based on the data provided. As you can imagine, developers no longer have full control over what the algorithm does, as the model has been given the ability to learn. Instead, we control how the computer learns the algorithm and the data input, but not what it learns.



Decision trees have significant limitations in terms of capturing subtle and intricate patterns in complex data such as language. The branching structure is often too simple to understand these complexities. For example, understanding emotion in a text means capturing specific contexts, irony, sarcasm, and nuance in word meaning according to sentence position, aspects that a simple decision tree can overlook. As humans, it would be impossible for us to write a manual that takes into account all the syntax and grammar relationships, and the irony and sarcasm necessary to truly understand any text. This is where Deep Learning (DL) comes in.



## Deep Learning (DL)

Deep learning is a special subset of ML that uses neural networks, inspired by the way that human neurons function. These networks have been proven to learn very complex patterns, such as understanding language and recognising images. DL involves providing a lot of data to the computer, which autonomously learns patterns that were previously impossible to recognise. For example, if we want a DL model to understand emotion in a text, we give it many examples of texts that are categorised by emotion. The model learns to identify emotions by finding patterns in the data. This means not only counting the words, but also identifying the relationships between them, understanding the context, and even recognising sarcasm or humour.

However, the way these models learn is very complex. Deep neural networks have many layers, and each layer processes data differently. They no longer work as a decision tree that can be unravelled, but as a network of neurons that contains knowledge within. This level of complexity makes it difficult to understand exactly how the model makes its decisions. The neural networks act as a kind of “black box”. We can see the input and output data, but not the intricate processes in between.

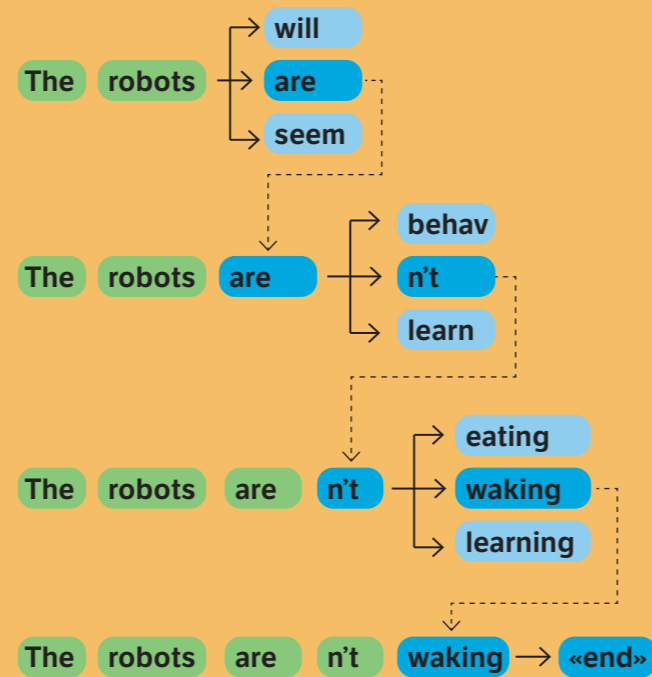
The nature of this “black box” means that even though we can test how the model behaves using different texts and see its accuracy, it isn’t possible to fully explain why it makes certain decisions. This poses a challenge with many ramifications, as we can’t explain how the model reaches a decision, and we can’t know what decision it will make.

Despite this complexity, DL models are very powerful, and are used in many applications today. DL models help with voice recognition, understanding commands from smart speakers, recognising objects in photos and classifying the sentiment of texts. These models have also led to the development of Large Language Models (LLMs) such as ChatGPT, which can hold conversations, write essays, and much more.

## Large Language Models (LLMs)

LLMs are powerful tools that are a subset of deep learning, and that aim to understand and generate human language. They can classify, summarise and even create texts, like ChatGPT does. But how does an AI model learn the complexities of language?

Think of LLMs as being trained with language exercises, where they have to fill in the blanks of sentences. During training, they learn to guess the missing word in a text. This practice helps them understand what the next word should be in a given context, similar to the prediction on your phone makes when predicts the next word as you type. By generating word after word, they can create coherent and relevant texts.



These models are sometimes called “stochastic parrots” because they generate text based on the patterns they have learned during their training, instead of really understanding the content. LLMs don’t really “know” what they are saying. Instead, they produce text that makes sense based on the extensive data they have been trained on.

One of the challenges with LLMs is their decision-making process, which is very complex and difficult to understand. The reasoning behind these models can be found somewhere among the billions of parameters that have been adjusted during training, ultimately making it impossible to identify why a model chooses one word over another. Leading AI companies are investing extensive resources in different methods to try and control what LLMs say, but we are still far from solving the challenge. One such example is Google’s AI, Gemini, which tried to improve the bias shown in image generation models, in which most images of well-regarded professions featured a white man. While dealing with this bias, the model also unlearned how to generate coherent images. For example, when asked to generate images about Greek philosophers, it began to generate images of indigenous people from North America.

So how can we ensure that artificial intelligence follows ethical principles and complies with current regulations? This issue presents a significant challenge, both in terms of regulation and in social terms, since these models are already beginning to shape society. As an example, it is estimated that ChatGPT alone handles around 10 million questions per day. These questions range from harmless queries to political, moral, and ethical dilemmas. When faced with a potential propaganda tool, who controls the responses of these models, and who should have that power?

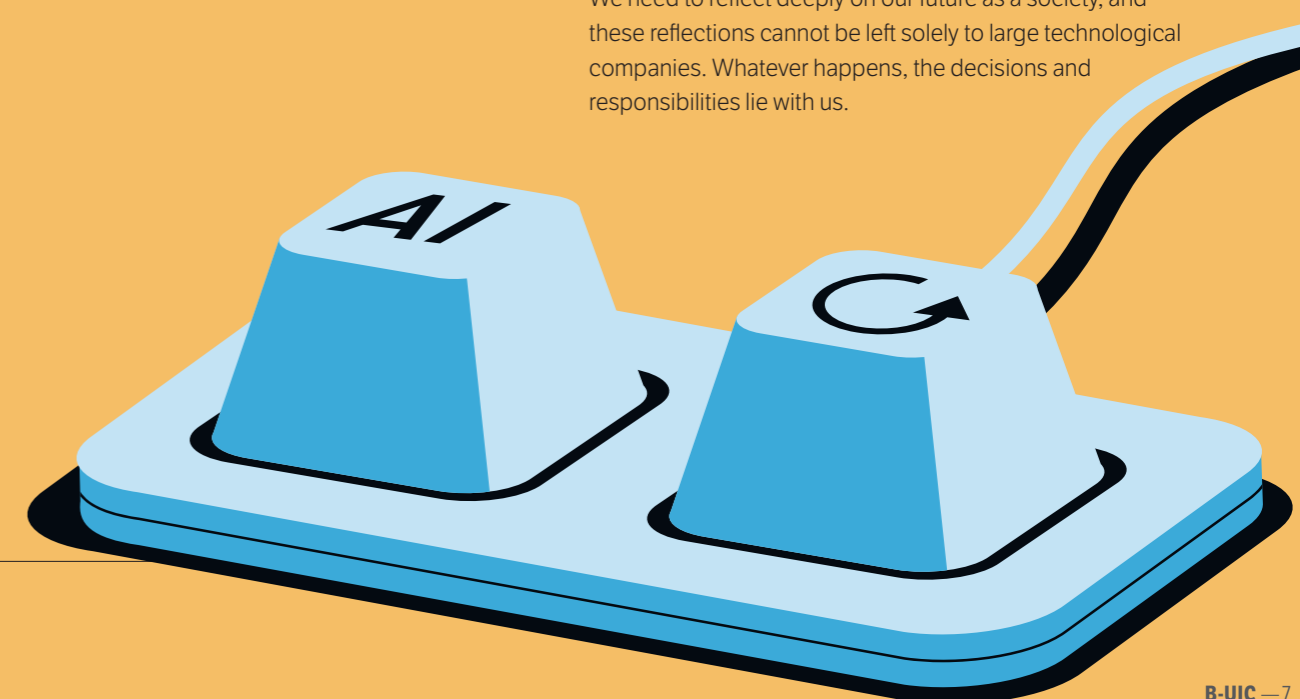
### Create an image of Greek philosophers

> Sure, here are some images featuring Greek philosophers representing different genders and ethnicities



Example of AI generated output

If artificial intelligence can decide and create what we read, then it can influence what we think, as we have already seen in elections in which AI has played an important role. This unprecedented ability offers exciting potential and profound responsibility. End users need to understand the limitations of current tools and use them responsibly. Current trends are leading us to increasingly powerful models of artificial intelligence that are growing harder to explain. We need to reflect deeply on our future as a society, and these reflections cannot be left solely to large technological companies. Whatever happens, the decisions and responsibilities lie with us.





**Josep M. Martorell**  
Director associat del Barcelona Supercomputing Center  
Padri de la promoció 2023-2024 de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, UIC Barcelona

# La irrupció de la intel·ligència artificial generativa: canvis i reptes

És prou conegut que la intel·ligència artificial és una tecnologia relativament antiga que va començar a aparèixer a finals dels anys cinquanta del segle passat. No obstant això, no ha sigut fins fa poc que ha fet el salt de la ciència al conjunt de la societat, empenya per diferents disruptcions i novetats.

En els seus inicis, la IA es basava en conceptes bàsics de lògica i matemàtiques, però va ser la combinació de diverses innovacions en capacitat de computació, dades massives i algorismes avançats que va permetre aquest gran salt.

Des dels anys cinquanta, hem passat d'ordinadors que ocupaven sales senceres a dispositius mòbils amb una potència de processament incomparablement superior. Aquesta evolució ha estat essencial per al desenvolupament de la IA, ja que la capacitat de processar grans quantitats de dades en temps real és fonamental per a l'aprenentatge automàtic. Al mateix temps, la disponibilitat de dades ha augmentat exponencialment amb l'arribada d'internet i dels smartphones. Avui en dia, cada clic, cada transacció i cada interacció generen dades que poden ser utilitzades per entrenar models d'IA.

Els algorismes també han evolucionat de manera significativa. Des dels primers intents de crear màquines que poguessin "pensar" com humans, hem arribat a sistemes molt més sofisticats que poden reconèixer patrons, fer prediccions i, fins i tot, crear contingut nou. És en aquest context que parlem d'intel·ligència artificial generativa (GenAI), una branca de la IA que es dedica a la creació de nous continguts a partir de dades existents.

Tots esperem que, a partir d'ara, comencin a aparèixer, com ja està passant, noves aplicacions i usos espectaculars d'aquesta tecnologia. La IA generativa està destinada a transformar molts aspectes de la nostra vida diària, la manera com treballem o la manera com fem negocis. Però també estarem tots bastant d'acord que cap de nosaltres és capaç de predir rotundament exactament com i quan passarà tot això.

## La revolució a la ciència

En el món acadèmic la IA generativa ja està tenint un impacte significatiu. Fins ara, els supercomputadors ens ajudaven a resoldre numèricament equacions complicades o a simular realitats físiques que al laboratori no podíem reproduir. Ara, però, la intel·ligència artificial està canviant pràcticament totes les etapes del procés científic. Des de la formulació d'hipòtesis fins a l'anàlisi de dades i la publicació de resultats, la IA està esdevenint una eina imprescindible.

De fet, són cada vegada més les disciplines en què l'ús d'aquesta tecnologia generativa està esdevenint una condició imprescindible per desenvolupar-ne la recerca. Ja sigui per al preprocessament de les dades que s'obtenen dels experiments, per buscar patrons amb dades que ja

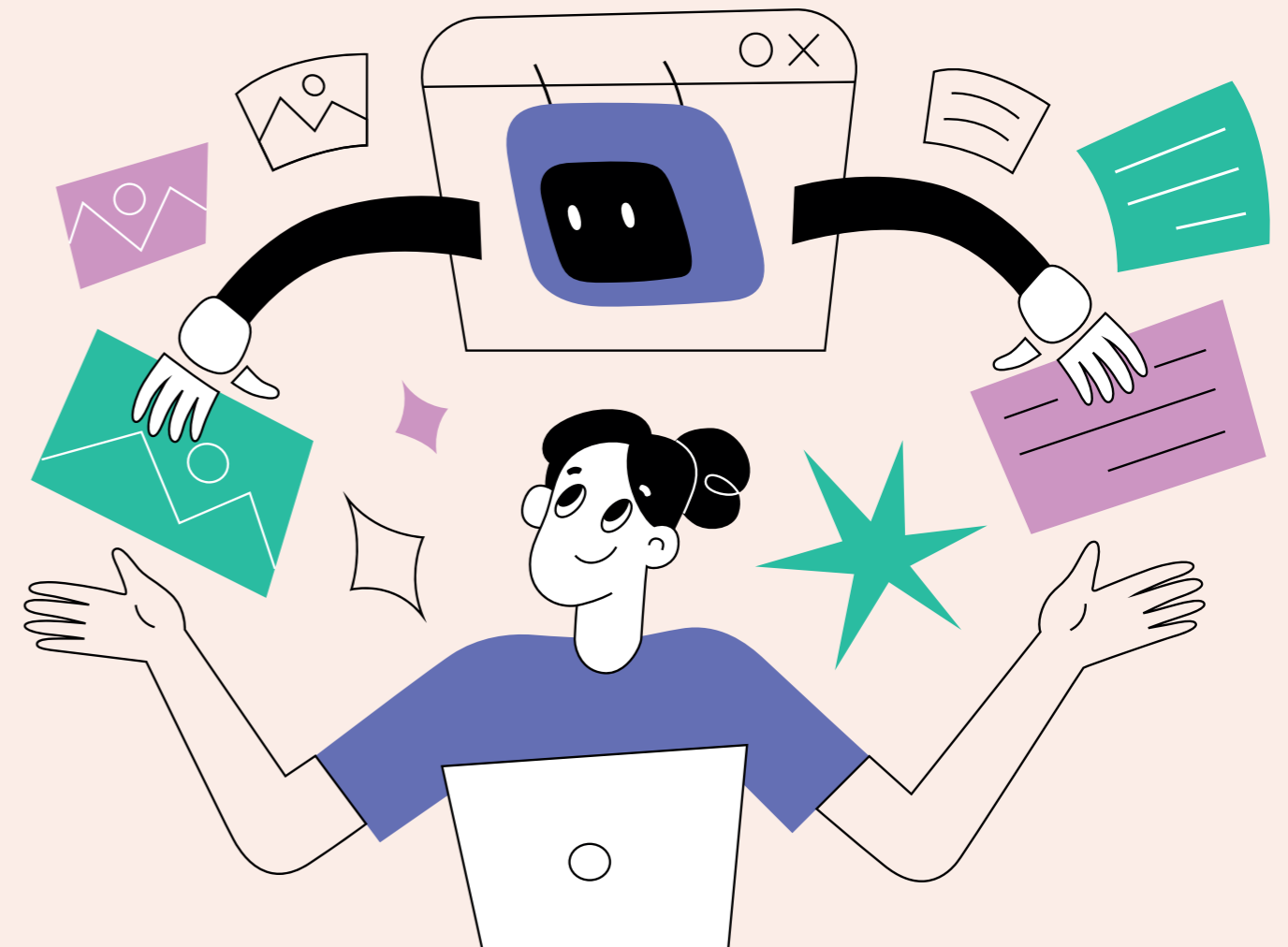
teníem i que fins ara no sabíem massa bé per a què utilitzar-les, o amb exemples encara més sorprenents. Comença a no ser estrany exposar els teus articles científics i els dels teus col·legues a un d'aquests sistemes, i poder conversar amb aquests sobre les noves idees d'investigació.

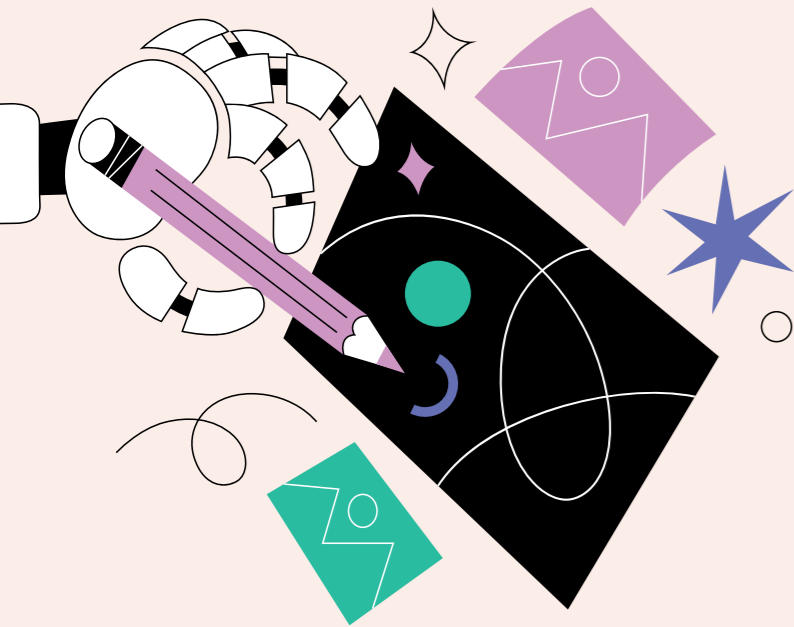
Alguns àmbits, com el de la biologia estructural, han canviat més en els darrers dos anys que en les darreres dècades. Gràcies a la ciència que hi ha darrere d'aquests nous algorismes, som capaços d'arribar a solucions que fins ara no estaven al nostre abast. Per exemple, AlphaFold, un sistema d'IA desenvolupat per DeepMind, ha revolucionat la predicció de l'estructura de les proteïnes, un problema científic que ha desafiat els investigadors durant dècades.

## L'impacte empresarial i geopolític

Un canvi tan profund ja albira algunes conseqüències interessants. D'entrada, moltes d'aquestes noves descobertes tenen i tindran un impacte bastant immediat al món de l'empresa. Podeu preguntar a les persones que coneixeu que treballen en grans sectors com el farmacèutic, el financer o la logística, com aquestes tecnologies ja s'estan convertint en una cosa indispensable si es vol mantenir la competitivitat a escala mundial.

Coherentment amb això, les empreses de tot el món estan invertint en IA per millorar els seus productes i serveis, optimitzar processos i desenvolupar noves oportunitats de negoci. Per exemple, si en la indústria farmacèutica la IA s'utilitza per descobrir nous fàrmacs, personalitzar tractaments i accelerar els assajos clínics, en un sector com el financer la IA ajuda a detectar frau, gestionar riscos i oferir serveis personalitzats als clients. És només l'inici del que pot ser una gran revolució.





La intel·ligència artificial generativa no és només una eina potent; és una oportunitat per redefinir el nostre futur. Depèn de nosaltres aprofitar-la de manera sàvia i responsable.

Com era de preveure, quelcom tan disruptiu en el món de la ciència, i que també impactarà en el món econòmic i de la indústria, necessàriament ha capturat l'atenció dels governs. Cada vegada més, els governs d'arreu del món són conscients que garantir l'accés a les grans infraestructures de còmput és una condició indispensable perquè la seva comunitat científica sigui competitiva arreu del món. Com diuen de vegades els americans, "Who doesn't compute, doesn't compete". I això serveix per a un grup de recerca, per a una universitat, o per a un país sencer.

La bona notícia és que Europa i el conjunt dels seus estats membres han entès perfectament el moment en què ens trobem i estan impulsant grans inversions en aquest àmbit, alguna de les quals la tenim a la nostra ciutat de Barcelona (el supercomputador MareNostrum5 és avui reconegut com la millor màquina europea per fer recerca en IA). L'actitud decididament ambiciosa de les autoritats europees en aquest tema és sens dubte una oportunitat, que fins ara les actuacions decidides dels nostres governs han permès aprofitar.

### Els reptes per a les universitats

UIC Barcelona, com la gran majoria d'universitats del nostre entorn, té principalment dos reptes. Per una banda, estar al capdavant de les innovacions docents que ja estan apareixent gràcies a la intel·ligència artificial generativa. No sabem com canviaran les coses en la pràctica docent, però sí que sabem que canviaran i que qui no s'hi adapti o fins i tot lideri aquest canvi quedarà fora de joc. Cal una aposta decidida (i això vol dir inversions), ara que la tecnologia és encara emergent.

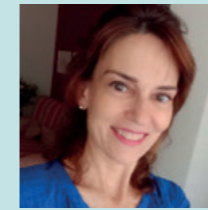
I, per altra banda, serà missió important de la universitat garantir que tots els seus estudiants en surten amb les competències bàsiques i mínimes en aquestes noves tecnologies ben assolides. No es tracta que un graduat en Dret sàpiga programar una xarxa neuronal, per exemple. Això seria molt exòtic però poc útil. En canvi, sí que es tracta que un graduat de qualsevol disciplina entengui mínimament aquesta tecnologia, i sobretot sigui conscient dels reptes que comportarà en el seu sector professional, i també en el conjunt de la societat des d'un punt de vista humanista. La comprensió profunda de la IA i les seves implicacions ètiques, socials i legals seran fonamentals per a qualsevol professional del futur.

### Conclusions

La irrupció de la intel·ligència artificial generativa no és simplement una evolució tecnològica més, sinó una veritable revolució que està redissenyant els fonaments de la nostra societat. Assistim a una transformació que impacta profundament en tots els àmbits, des de la ciència fins a l'economia, passant per l'educació i les polítiques públiques. Aquesta tecnologia no només canvia la manera com vivim i treballem, sinó que també desafia les nostres concepcions ètiques i socials, obrint noves oportunitats i reptes.

És imprescindible que les institucions educatives, les empreses i els governs no només s'adaptin a aquests canvis, sinó que liderin aquest procés d'innovació. Per exemple, les universitats han de garantir que els seus estudiants estiguin preparats per afrontar els reptes tecnològics del futur, mentre que les empreses han d'integrar la IA en els seus processos per mantenir-se competitives, i els governs han de crear un marc regulador que fomenti el desenvolupament segur i responsable de la IA.

La intel·ligència artificial generativa no és només una eina potent; és una oportunitat per redefinir el nostre futur. Depèn de nosaltres aprofitar-la de manera sàvia i responsable.



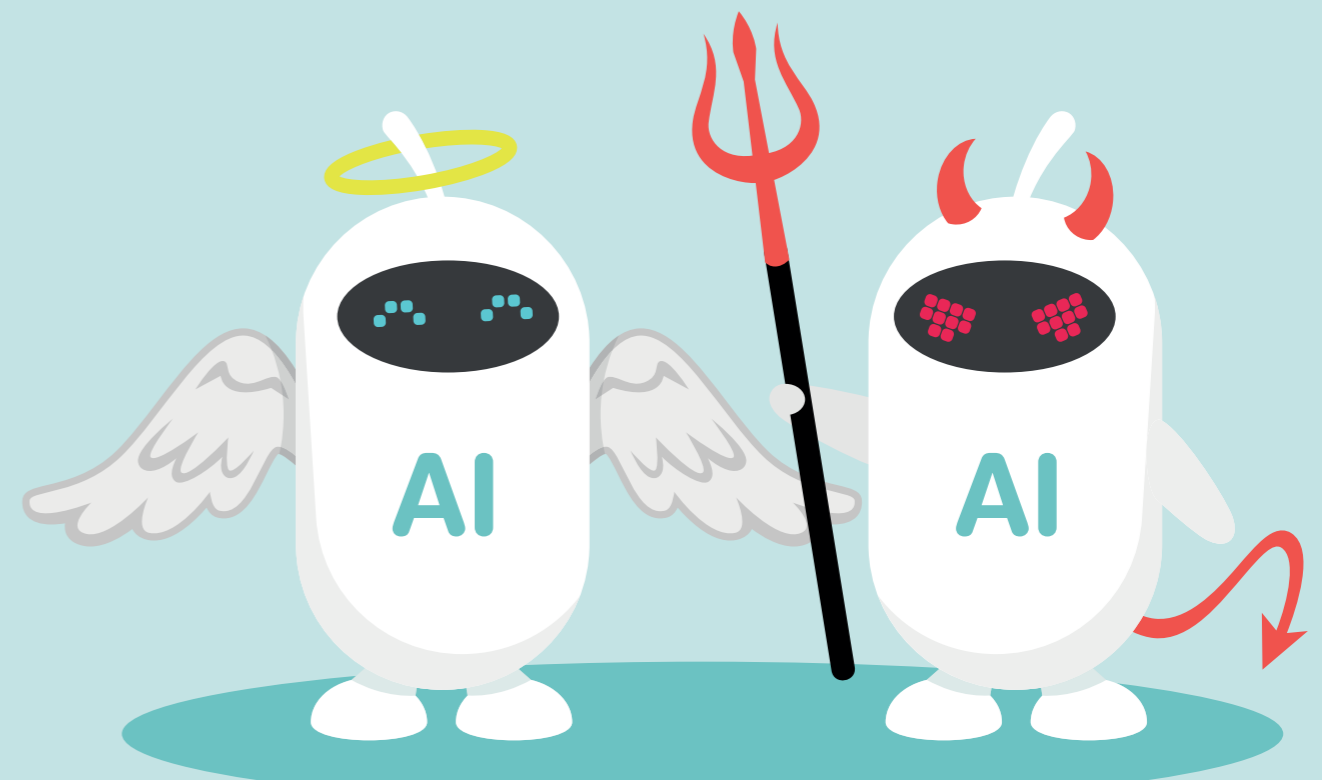
Dra. Magdalena Bosch  
Professora agregada d'ètica a UIC Barcelona

## L'única clau ètica de la intel·ligència artificial

Poques vegades resulta tan clar que hi ha una sensibilitat social a favor que l'ètica es pronunciï. Sembla generalitzat el desig que existeixin referències i normatives que regulin la producció i l'ús de la intel·ligència artificial (IA). Necessitem orientació i ho reconeixem. No és tan fàcil. Hi ha moltes situacions en què necessitem referències ètiques, però les eludim: un negoci al qual no es vol posar límit de beneficis, una ambició que lesiona els drets d'altres persones... En canvi, davant del desenvolupament accelerat de la IA tots sentim la necessitat de sortir del desconcert i la por, i aconseguir guies morals. Per què?

Tenim por d'allò desconegut. Però és que, a més de desconeguda, la IA és molt poderosa. Això ja són dos motius per espantar-se, almenys una mica. Per descomptat, els avantatges i les possibilitats de la IA són de gran abast. No

hi ha dubte que pot estalviar molta feina i esforç. En aquest sentit, la valoració de la IA és unànimement positiva. Ningú dubta que s'obren possibilitats fins ara insospitades, en càlcul, en gestió d'informació, els sistemes d'IA deixen molt enrere les capacitats humanes. Amb la IA generativa, l'exponent més popular de la qual, en aquest moment, és el Chat GPT 4, s'han sobrepassat límits que, ni els mateixos creadors, pensaven superar tan aviat. Ja no només es gestiona informació, sinó que es generen continguts nous. D'altra banda, pot ser que, en alguns casos, aquesta ponderació admirativa sigui excessiva; ja que hi ha ocasions en què se li atribueixen poders que en realitat no té. El llenguatge que fem servir no sempre és precís: el que la IA entén, el que diu, com aprèn... Ens hi referim per comparació a les activitats humanes i acabem per concebre'n





el desenvolupament d'una manera humanitzada o, fins i tot, atribuint-li una dimensió personal que no té.

A més d'avantatges i possibilitats la IA comporta també inconvenients: des de la pèrdua de llocs de treball, fins als biaixos en la informació, passant per les dificultats en la privacitat; molts dels riscos ja són un tòpic. Ens trobem, per tant, que hem de tenir molts factors en compte per fer un bon ús de la IA. Jo vull subratllar-ne un del qual es parla menys: la repercussió que té sobre nosaltres mateixos. Hauríem de pensar bé quines tasques volem ser capaços de fer, a quins coneixements no volem renunciar. Si no fem bé la IA, les nostres qualitats personals més importants disminuiran per falta d'ús. El pensament crític i la creativitat en són una part; però la capacitat de concentració, la capacitat d'abstracció; la lucidesa per comprendre el que no és evident ens fa capaços de tenir pensament subtil i de distingir matisos. Tot això és activitat intel·ligent, que té un paper i un valor, en la vida personal de cadascú. Els professionals de la psicologia i la psiquiatria alerten d'això.

Si ens preguntem per la dimensió ètica de la IA veiem que hi ha molts elements que cal considerar, i tanmateix, només hi

ha una clau de valoració. Tenint en compte el que hem dit, es presenten molts factors per considerar, quan s'intenta abordar la IA des de l'ètica, o més concretament, quan es reflexiona sobre l'ús ètic de la IA. És cert que hi ha molts temes crítics als quals cal prestar atenció; però de claus per valorar l'encert o desencert en l'ús de la IA només n'hi ha una: la prioritat de les persones.

Podem veure'n alguns exemples: el xat GPT dona feina a ciutadans kenyans, als quals paga un euro l'hora per "netejar" el xat de continguts denunciats (investigat per la revista Time, publicat també per El Español). Això causa traumes severos en els treballadors. Algunes coses van malament. Els continguts als quals han estat exposats aquests treballadors són, de vegades, atroços, el temps que passen mirant-s'ho, molt dilatats; i el suport psicològic, nul. Resultat: persones traumatitzades per a tota la vida, vides desgraciades. El problema ètic sorgeix quan es prioritza el negoci: buscar una manera fàcil i barata de prevenir denúncies, sense pensar en les persones: exposar éssers humans a un dany psicològic sever.

Un altre exemple més comú, proper als usuaris i a la ciutadania en general: manipular una foto real i exhibir-hi una nuesa irreal, o

## És cert que hi ha molts temes crítics als quals cal prestar atenció; però de claus per valorar l'encert o desencert en l'ús de la IA només n'hi ha una: la prioritat de les persones.

una caricatura humiliant, o algun atribut denigrant... Es pot fer per venjança o per afany de protagonisme; però suposa una agressió. Algú és vulnerat en la seva integritat o dignitat. Una persona és ignorada en la seva dimensió més essencial, la persona humana, i és usada com a entreteniment, diversió o revenja.

Aquesta és l'única clau d'interpretació i valoració: la prioritat de la persona com a tal. Totes les faltes d'ètica que es cometen, totes les lesions que s'infligeixen, suposen un oblit pràctic d'aquesta prioritat. La IA ha d'orientar-se al bé de les persones. I això, malauradament, no és una obvietat. Hi ha ocasions en què un altre criteri s'imposa: l'orgull de demostrar èxits tecnològics sense pensar en l'ús i les conseqüències que tenen, o el desig desmesurat de fer negoci, encara que algú en surti perjudicat.

Però en aquest moment la prioritat de les persones xoca amb una tendència cultural cada vegada més forta: la lluita contra l'antropocentrisme. És cert, l'ésser humà ha comès tants abusos, tants excessos, que sembla obligat baixar-li els fums i recordar-li que no és el centre de l'univers. Cal desvetllar i corregir l'arrogància que ha provocat el canvi climàtic, perquè vam sotmetre els recursos de la natura a la nostra avarícia. Però la humilitat que els éssers humans hem de recuperar no s'aconseguirà estimant més els animals que les persones. Deposar la centralitat de l'ésser humà només pot portar a la seva degradació. Quan es deixa de reconèixer la dignitat de la persona, comença a permetre's el seu maltractament. Aquesta dignitat és la base que sustenta la societat i la cultura, i sense aquesta el nostre món actual sucumbirà de qualsevol manera, sigui a l'estil Terminator, o en estils més antics com el que va representar Pierre Boule al Planeta dels simis. El camí és un altre: reconduir les capacitats humanes a les seves maneres més respectuosos, recuperar la unió amb la natura com si fos una germana, segons va proclamar Sant Francesc d'Assís, o amb la mirada d'autors del primer romanticisme com Hölderlin. Necessitem creure en la igualtat de totes les persones, promoure la justícia. Si els humans hem comès errors, la solució és rectificar-los; no dissenyar l'autodestrucció, ni denigrar-los igualant-los a altres éssers de la natura. Només des de la

dignitat, la persona humana pot assumir la seva responsabilitat. La solució és emprendre una regeneració ètica eficaç. Que puguem reconèixer, de fet i en les conductes, tota la dignitat en cada persona.

Però aquí es presenta, a mans de la IA, un nou repte: sabrem distingir les persones sempre? Això tampoc és obvi: cada vegada hi ha imitacions més aconseguides de l'aparença humana. El llenguatge, les converses, fins i tot el robot humanoide que vam poder veure aquí a Barcelona a l'últim Mobile World Congress, que parpellejava i tot. O els serveis que ofereixen una còpia conversacional d'un difunt, per seguir convivint amb algú que ha mort. Un altre exemple famós ha estat GateBox: un holograma pensat per ser la "parella dels japonesos". A més de totes les qualitats d'un excel·lent assistent de veu, el personatge que triis a GateBox apareixerà visible en un aparell domèstic, no gaire més gran que una cafetera elèctrica en què la gerra del cafè és substituïda per un cilindre dins el qual es reproduceix l'holograma. L'anunci promocional se centra en una jove maca i atentíssima que té cura del seu company com una dona devota: li envia WhatsApp afectuosos a la feina per dir-li que el troba a faltar, que l'espera a casa o que ja ha encès la calefacció... La satisfacció del solter japonès de l'espot publicitari és total: se sent feliç per tenir algú amb ell, algú que té cura d'ell.

El desafiament ara és distingir les còpies de la realitat: cada persona té una interioritat no imitable. La capacitat de conèixer i estimar de cadascú és exclusiva, realment única. Aquesta és una gran prova present en tota la història de la humanitat: distingir la realitat de les aparences. Tot i que potser mai abans, les aparences es prestaren a tanta confusió. Hi ha alguna cosa que podríem aprendre de nou: considerar cada persona en la seva singularitat, valorar el seu cor més que la seva aparença, aprendre maneres d'amor més subtils, redescobrir sentiments com la tendresa i l'afecte; admirar les qualitats personals autèntiques i no les reproduccions, fotos o còpies...





Entrevista a

# David Zuazua

**Global Marketing Director de Casio para España y Portugal**  
Alumni promoción 1993.

David cuenta con más de treinta años de experiencia como directivo de marketing en empresas como Casio, Pans & Company y en la agencia de publicidad Delvico Bates. Se graduó en 1993 en el INEDE, antigua semilla de lo que ahora es UIC Barcelona. En 2010, estudió un PDD en el IESE y posteriormente un *Digital Business Executive Program* en ISDI. Desde 2012 es profesor de *Marketing* en varias universidades.

Por Cristina Prats

**Apasionado por la creatividad y la gestión, David está altamente comprometido con la digitalización y modernización de su entorno profesional y, como profesor, con sus alumnos. Siempre con la máxima pasión y entusiasmo, su objetivo es disfrutar de la gestión, crear un adecuado ambiente de trabajo, un equipo comprometido y unido y ser feliz en todas las facetas.**

**¿Quién es David Zuazua? Como persona y como profesional.**

Marido, padre, hijo, hermano, amigo, compañero, profesor, siempre fiel a mis principios, que son ser buena persona, buen compañero de viaje en todos mis proyectos tanto laborales como de ocio, que disfruto con mis compañeros. Siempre alegre y siempre dispuesto a aportar algo a los demás.

En el trabajo me defino como catalizador y motivador de equipos. *Happener*. Porque me gusta que pasen las cosas que han de pasar y “hacer-hacer” lo que hay que hacer.

**Llevas más de treinta años en el área de Marketing. Explicanos tu trayectoria y tu experiencia como director de Marketing en Casio.**

Desde que cursé el primer año la asignatura de *Marketing* en cuarto y en quinto de carrera, tuve claro que lo mío era el *marketing*, me gustaba y me sigue gustando la diversidad y la creatividad, la búsqueda de diferenciación que comporta. No hay ningún día, ni ningún año igual. Gestionar marcas y hacerlas crecer es una pasión. Empecé en una agencia de publicidad, Delvico Bates, y allí tuve claro que quería estar en el lado de la empresa donde se toman las decisiones de las marcas. Luego pasé a trabajar con uno de los clientes de la agencia, Pans & Company, donde fui el responsable de *Marketing* de los locales

“Cada día surgen obstáculos o problemas que hay que resolver. La creatividad es la base para buscar soluciones a los problemas y no ser parte del problema.”

propios. Y luego pasé a Flamagas, empresa distribuidora de CASIO, para luego montar la filial de Casio desde el primer día. Llevo 27 años trabajando por y para Casio, quemando etapas distintas cada cinco años en cuanto a marcas, productos y países y promocionando internamente; actualmente soy director de *Marketing* de España, Portugal y Andorra. He disfrutado y sigo disfrutando con todos los proyectos que he tenido entre manos, como por ejemplo hacer crecer la marca de Casio Fotografía en España de la nada hasta conseguir el 10 % del mercado; mejorar el posicionamiento de la marca de relojes G-Shock, que empezó vendiendo y promocionando relojes alrededor de 100 € y ahora se combinan con relojes de más de 5.000 €; mantener el dominio total del mercado de calculadoras científicas en España sin perder atractivo, y crear un vínculo con el sistema educativo y con la sociedad.

Me gustaría destacar el proyecto artístico-pedagógico Women do science: una iniciativa para dar referentes femeninos en las STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Personalizamos las carcasas de las calculadoras escolares con retratos de mujeres en la ciencia, desde pioneras como Marie Curie, Ada Lovelace o Hedy Lamarr a científicas contemporáneas como la astronauta Sara García Alonso o la doctora en Inteligencia Artificial Nerea Luis. De esta manera, ayudamos a visibilizarlas, rompemos con los estereotipos de género asociados a las STEAM e inspiramos a jóvenes estudiantes con estas maravillosas científicas.

**Como antiguo alumno de UIC Barcelona, ¿cómo describirías tu paso por nuestra universidad y cómo te ha influido en tu carrera profesional?**

Una época memorable, por empezar a enfocar mi vida laboral y sobre todo por las amistades que recogí y que aún conservo. Mi círculo de amistades más próximo es de INEDE (UIC Barcelona), y toda la clase aún seguimos manteniendo relación a través de cenas anuales con asistencias muy altas, entre 40 y

50 personas habitualmente, y un grupo de WhatsApp (somos 75) muy activo donde nos ponemos al día y nos actualizamos y felicitamos muy cariñosamente las efemérides. Las esquidadas, cenas y clases fraguaron una gran amistad que aún nos une.

Durante los cinco años, aprendí a ser constante y a superar las asignaturas que más me costaba (¡aún me acuerdo de Historia de 1.º!). Recuerdo al profesor Alsina, que nos dio clase en primero, tercero y quinto, que nos decía, ahora os quejáis de que para mañana tenéis que estudiar la lección (es imposible), pero ya veréis que en quinto cuando tengáis que estudiar para mañana el libro entero, os acordaréis de ahora, y será posible.

**¿Cuál crees que ha sido tu mayor logro y cómo lo afrontaste?**

Lo más notorio, conocido y popular fue la gestión que tuve que liderar a escala mundial en primera persona y para todo Casio de la crisis (aunque para nosotros fue todo positivo) con Shakira y la sesión con Bizarrap. Aunque todo el mundo lo sabe, dicha canción mencionaba Casio de una manera peyorativa. Pero precisamente esto fue el motivo por el que se generó un tsunami en defensa de Casio. Luego el “no patrocinio” con Piqué, las consecuentes reacciones en pro y en contra de este “no patrocinio” y la aparición de las cuentas falsas de Twitter. Fue un máster de gestión donde cada minuto era una montaña rusa, tenía que tomar decisiones minimizando riesgos, frenando y suavizando millones de opiniones contrapuestas, respondiendo rápido a tiempo en redes, a periodistas, clientes, jefes, equipo, agencias, amigos, conocidos. No lo olvidaré nunca, fue el jueves 12 de enero de 2023. Una semana muy intensa que me demostró hasta dónde puede llegar el ser humano en gestionar decisiones, emociones, la incertidumbre y la capacidad que tenemos de adaptarnos al entorno. Y lo que más me gustó, compartir con mi familia una nueva faceta. Todo fue muy intenso y lo recuerdo con mucha felicidad y buen rollito. Es escuchar la canción y venirme un sinfín de buenos recuerdos (aunque con mucha intensidad).

## Cuéntanos más sobre ti

**Tu lugar favorito**

Mi casa con mi familia. Un restaurante o terraza con mis amigos.

**Tu película favorita**

*Top Gun, El silencio de los corderos.*

**Un libro**

*Historia de Nike*, el primer libro que me leí cuando empezó mi inquietud por el marketing.

**Tu música favorita**

U2, Bryan Adams, The Cure, Rod Stewart, Coldplay, y por supuesto, Shakira.

**Aficiones**

Familia, viajar, amigos, practicar y ver cualquier deporte.





Aparte de este caso, de lo que estoy más orgulloso de mi carrera profesional es de la gestión de equipos, con las personas, y de que nadie pueda decir de mí que he actuado nunca de mala fe, que todos puedan tener un buen recuerdo, tanto los de mi equipo, como con los que he tenido que discutir, negociar o competir.

Muchos proveedores me dicen, te agradezco mucho "lo que me has dicho, casi nadie me dice estas palabras", cuando les agradezco al final de los proyectos el trabajo realizado, independientemente de los problemas, exigencias y discusiones que hayamos podido tener. Lo hago siempre por norma.

**¿Podrías explicarnos algún obstáculo o contratiempo y cómo lo superaste?**

Cada día surgen obstáculos o problemas que hay que resolver. La creatividad es la base para buscar soluciones a los problemas y no ser parte del problema. Siempre con el equipo de personas que formamos la empresa y dándoles confianza para que aporten cada vez más y cubriéndolos si se equivocan. Siempre les digo ¿y tú que piensas? Antes de tomar la decisión definitiva lo debatimos. Su opinión siempre cuenta.

¿Lo peor?, cuando tienes que despedir a personas, tanto los que son por causas extraordinarias ajenas a mí, como por

motivos justificados. La honestidad, ir de frente y afrontarlo con la máxima dignidad posible me han ayudado a sobreponerme.

**¿Qué características crees que debe tener un buen profesional del marketing?**

Creatividad, inquietud, pasión, honestidad, ganas de espabilarse, de agradar y de formar equipo, y con visión de empresa, no solo de marketing.

**La IA está transformando la realidad social, económica y empresarial con infinitas posibilidades de crecimiento ¿Cómo lo estáis viviendo?**

Como todas las personas, con un mínimo de inquietud y con las ganas de estar al día o de estar un paso por delante. Estamos aprendiendo, informándonos cada día, estamos abiertos a probar, sin miedo, sin perder la esencia del negocio, ni la legalidad y mirando qué valor puede aportar a la empresa.

**¿Cómo ha cambiado tu enfoque de liderazgo a lo largo de los años?**

Hay una definición que me gusta mucho que dice que un buen



líder es aquel que consigue que su equipo haga lo que él quiera sin que él se lo diga. Para esto hay que creer en las personas, construir y sembrar un entorno de confianza y que sepan muy bien cómo te gusta que se hagan las cosas, los objetivos, los KPI y estrategias muy claras y bien definidas. Y así lo he intentado hacer siempre.

**Como profesor de Marketing en UIC Barcelona, ¿cómo valoras la experiencia y qué consejos das a tus alumnos?**

Disfruto mucho dando clases, sobre todo los años que me encuentro con un grupo de alumnos con ganas de debatir y aprender trabajando. No soy nada teórico, soy muy práctico y cuento constantemente anécdotas de casos reales, que me consta que es por lo que más me valoran los alumnos. Cada año cuando acabo el curso me hago una foto con los alumnos que quieren para subirla a LinkedIn. La mayoría quieren salir. Buena señal.

¿Mi consejo? El primer puesto de trabajo (o el segundo) es el más importante. Es una decisión que te va a condicionar tu futuro. No escojas lo primero que te ofrezcan, porque así ya tengo algo. Trata de diferenciarte de los demás en las entrevistas. Todos los trabajos que has hecho durante la carrera, o el TFG, úsalos para demostrar lo que te gusta y la pasión que puedes llegar a tener en el próximo puesto de trabajo.

En mi última clase, que la llamo LAST DANCE, les doy tres consejos: equivócate, levántate y lucha por tus sueños, no te olvides de lo más importante y de los tuyos, y disfruta de tu trabajo, que pasamos muchas horas trabajando. Y sobre todo, sé feliz.

**P. D.** para mis alumnos: siempre, siempre, siempre, *customer centrix*.

**P. D.** para mis compañeros de promoción: recuerdos de Jaime Clua.

“Mi círculo de amistades más próximo es de INEDE (UIC Barcelona), y toda la clase aún seguimos manteniendo relación.”



Interview with

## Anna Comas

Data Science Senior Consultant  
at Accenture Applied Intelligence  
Alumni Class of 2017

Anna has over seven years of experience as a Data Science Consultant at Accenture. In 2017, she was given the opportunity to start an internship at the company, and since then she has had a brilliant career as an expert in the field of tech consulting and data science.

By Cristina Prats

**Sociable, organised, empathetic, curious, and with a perfectionist streak, in her free time Anna likes to paint, read, make models boats, travel, go to the beach, sail, ski and spend time with family and friends.**

### Who is Anna Comas, as a person and as a professional?

I consider myself to be a creative, organised, empathetic and curious person, and a perfectionist. I like to draw, read and spend quality time with my friends. I am lucky; I have a wonderful family, enterprising parents who passed on their entrepreneurial values to me, and grandparents who have been real role models. I enjoy sitting down for a meal with them at the weekends.

Languages were always important at home, which is why I chose to study Business Administration in English and went on Erasmus to Rome to learn Italian. While I was a student, in addition to the internships that were part of my degree, I also worked for a sports start-up, at a small consultancy doing statistics, and helped with the accounting and advertising at the language academy founded by my grandma on my father's side, Elisa. I spent every summer in the UK, where I worked as a teaching assistant for a group of 30-40 students at the school and I had a great time.

I managed to get an internship at Accenture, where I still work today, and where I continue to learn, grow and train every day in a technological world that is constantly evolving. In 2019 I did a master's degree in Supply Chain Management & Technology at Ramon Llull University to improve my knowledge, and I wouldn't rule out studying another course in the future.

“It is important to take ethics and governance into account from the outset to ensure a responsible use of AI.”

### As a UIC Barcelona alumni, how would you describe your time at our university, and how it has influenced your professional career?

The three main things I took from the UIC were: my friends, advanced Excel classes, and the presentations and case studies we saw.

I still have my four warrior friends; I love them so much and they have been so supportive of me over the years. We had a lot of fun in the subjects like marketing which really inspired my creativity. But where I really learned a lot and my eyes began to open to the world of data analysis was advanced Excel. I took my first steps in programming, which was later useful at Accenture, and I started doing very complex, automated Excel reports.

The UIC has a broad network of professional contacts. I met startup founders who explained the keys to their successes and failures, renowned economists, business angels and people in high positions in their careers. The projects where they presented us with real company problems, and we had to suggest real solutions made me start liking consulting.

### You have more than seven years of experience in Data Science at Accenture. Tell us about your career path and what a normal day looks like for you

I started at Accenture in January 2017 as an intern and was put on an inventory optimisation project for a pharmaceutical company. They wanted someone with a business profile to interpret and analyse the results of their genetic algorithm, and then show them clearly to the customer using a data visualisation tool. That's when I realised, I loved data science. I was fascinated by the futuristic ideas and solutions they had for other projects. I started doing online programming courses in SQL, R and Python, and worked on data visualisation tools such as Tableau, PowerBI, QlikSense, Shiny, and more, until I became an expert. Accenture has given me the opportunity to learn and grow professionally, and even travel to places like Italy and Japan.

Consulting works on a project-by-project basis. So, in my day to day, sometimes I have to take on the role of project manager, handling the schedule and resources in a project, while on other days I work on more technical tasks, writing code and drafting reports like when I first started. At Accenture Barcelona Innovation Center (BIC) we specialise in Supply Chains, and we have very technical and diverse profiles in each work team in order to develop Applied Intelligence solutions. There are engineers who are experts in creating machine learning models, data architects who think about the technological infrastructure needed for each project, and data scientists and business analysts who work to understand and manage clients, while also collaborating with the technical side of product development.

I have worked on strategy projects, inventory optimisation, finance, distribution, demand planning... and worked with clients from many different sectors: pharmaceutical, automotive, cosmetics, food, manufacturing, retail... I feel really lucky to have been involved in so many different cases.

### What skills do you think a good Data Science professional needs?

Since I started working, there has been a big boom in the industry due to big data. Data is the oil of the 21st century, and companies are increasingly aware of it. That's why every company is now looking to have data scientists in its ranks. Students are getting better and better training, and they already know how to code. In my opinion, you need to have the ability to understand the strengths and weaknesses of a client's business in order to offer a solution to their problems by looking at their data. It's not enough just to know how to code, you also need to understand the indicator you are analysing. In addition, you need to stay curious about learning and keep up to date, because technology evolves at a frenetic pace. Finally, I would add that you need to pay attention to detail and be precise and look at the problem from different angles. There are many ways to improve a process, and not all of them are optimal depending on the client or industry in question.

## Tell us more about yourself

**A phrase that represents you**  
Keep swimming

**Favourite place**  
Sant Salvador park  
in Santa Coloma de Farners

**Your favourite film**  
Ready Player One

**A book**  
*Si tu em dius vine ho deixo tot... però digue'm vine* by Albert Espinosa

**Your favourite music**  
*You Rock My World* by Michael Jackson

**Hobbies**  
Drawing, painting, reading, building model boats, travelling, going to the beach, sailing, skiing, and spending time with family and friends.



**What has been the most interesting or challenging project you have worked on so far?**

In terms of challenging projects, I'd say a project working with Japanese people. The cultural and language differences were real headaches. Although it was a relatively simple project for digital transformation and data cleansing, I had to do reports in Japanese. For me, the most interesting project was a claims error prevention project for a car company, where we provided a process to accept or reject payment for vehicle repairs.

**How does Accenture see the role of AI in digital transformation in companies?**

At Accenture, we see artificial intelligence as a fundamental catalyst for the digital transformation of companies. We believe AI has the potential to revolutionise the way organisations

operate, enabling greater efficiency, better decision making, and creating new business opportunities. AI not only optimises existing processes, but it also opens the door to disruptive innovations that can redefine entire industries. In fact, in April 2024, Accenture announced that it had opened two generative AI centres in Madrid and Barcelona, where we want to go beyond experimentation and guide companies in how to implement AI.

**What are the biggest challenges when deploying AI solutions in business?**

Organisations often have legacy systems in place that are not compatible with new technologies and need changes to integrate solutions with AI. This means employees can sometimes be reluctant to change and unwilling to adapt to new processes. And finally, I think that if data isn't well-structured, there is no use talking about data science or AI. Don't try running before you can walk.

**What advice would you give to companies that are starting to adopt AI solutions?**

I would recommend starting with a clear and defined approach, identifying the specific problems that AI can solve. It's critical to have a strong data strategy, ensuring that data is high quality and well managed. It's also important to invest in training employees so they understand and feel comfortable using new technologies. Collaborating with experienced technology partners can make implementation run more smoothly and help prevent common mistakes. Finally, it is important to take ethics and governance into account from the outset to ensure a responsible use of AI.

**What is your personal vision for the future of AI, what challenges and opportunities do you see?**

I believe AI will offer solutions to many problems and help make things like health or education more accessible. In fact, China has already opened its first hospital with artificial intelligence.

The future of AI is promising, and it will drive innovation and creativity by freeing humans from repetitive tasks to focus on what matters. But it should always be used wisely, as I believe it's crucial that experts work together to ensure that AI is ethical and benefits humanity, rather than destroying it.



Entrevista a  
**Clàudia Parera**

Directora general del Barcelona Clúster Nàutic  
Alumni Promoció 1996

L'apassiona treballar en la indústria naviliera internacional. Té més de 25 anys d'experiència en el món de la logística i el transport, amb una trajectòria en navilieres de renom com Maersk i MSC, a Copenhaguen i Ginebra respectivament. La seva visió de 360° de la gestió logística i marina, el lideratge d'equips, la relació amb els clients i el control i l'anàlisi financers li han permès liderar i assolir l'excel·lència.

Per Cristina Prats

El 2023 es va doctorar en Economia i Empresa per UIC Barcelona, amb la màxima qualificació, *cum laude*. Actualment és directora general del Barcelona Clúster Nàutic, a més d'ocupar rols destacats com a delegada de Wista a Barcelona i Chair del Comitè Tecnològic de Wista Internacional. Es defineix com una persona apassionada de la vida.

**Qui és Clàudia Parera? Com a persona i com a professional.**

És una molt bona pregunta, que sempre em fa reflexionar. És difícil definir-me com a persona i com a professional per separat, perquè, tot i que de manera diferent, soc la mateixa: de base soc extravertida, inquieta i emotiva; de caràcter soc exigent, lògica, coherent, disciplinada, compromesa i com diuen els americans *objective driven*.

Soc esposa, mare i filla, que per a mi són els títols més importants que tinc.

M'agrada qüestionar-me les coses per veure quins valors he posat en les decisions i m'encanta gaudir de tot allò que faig.

**Fa més de vint anys que ets a l'àrea de Logística i Transports. Explica'ns la teva trajectòria i la teva experiència i com has arribat fins al teu lloc actual.**

Ha estat una aventura que va començar quan vaig acabar la carrera (BBA a UIC Barcelona) i, després de fer mig any sabàtic al Regne Unit, la meua supermare em va parlar d'una clienta de la botiga que li va comentar que en una empresa estaven buscant gent amb coneixements d'empresa i idiomes. Així va ser com vaig entrar en el món de la logística guiada per un *forwarder*, van ser tres anys d'aprenentatges bàsics, "picant BL's", i crec que els més divertits, amb uns companys fantàstics (una de les quals és una de les meves millors amigues). Però el meu "cuquet inquiet" volia més coses, i allà vaig començar la meua marxa que em va portar a diferents llocs i empreses, entre les més rellevants P&O Nedlloyd, Maersk i MSC. En aquestes dues últimes, vaig tenir l'oportunitat de treballar en els headoffice a Copenhaguen i Ginebra, respectivament.

A la tornada a Barcelona, després de portar una direcció durant uns quants anys, vaig tenir l'oportunitat d'agafar-me un any per poder acabar el Doctorat, desenvolupar els meus coneixements en institucions com l'IESE i fer aquell punt i seguit després de 25 sense parar, que considero que va ser un privilegi. I això m'ha portat on soc ara, tant en la part laboral com acadèmica.

“La innovació no pot existir sense la sostenibilitat, ja que hem de pensar quin món volem deixar a les generacions futures, tenint en compte que, dels ODS, 15 estan basats en la part econòmica i social.”

**Quin creus que ha estat el teu màxim assoliment i com el vas aconseguir?**

Si miro enrere, el màxim assoliment i del que em sento més orgullosa ha estat poder compaginar la meua vida professional amb la vida personal, i això ho he pogut fer gràcies al meu marit, a les empreses en què he treballat, que m'ho van permetre, i a fer un esforç addicional per arribar a tot.

**El 2023 et vas treure el Doctorat en Economia per UIC Barcelona. Què ha suposat per a tu l'experiència i com l'aplicaràs en la teua vida professional?**

Ha estat una experiència espectacular, jo no en sabia res, del món acadèmic, i vaig entrar-hi acompanyada dels millors, els meus professors Marta Mas i Frederic Marimon. Un doctorat implica autodisciplina, automotivació, autoexigència i superació, per això és tan important el suport dels teus professors i, en el meu cas, del meu marit i fills, que sempre m'han donat suport i animat a continuar. Ha suposat un creixement de coneixements i personal, que m'encanta poder-lo traslladar al món de l'empresa. Tots aquests coneixements adquirits durant la recerca, tant la teòrica, com la que es fa in situ o qualitativa, amplien la teua visió i les eines que pots traslladar en el dia a dia de l'empresa.

**Quines creus que són les claus per ser un bon directiu? Com ha canviat el teu enfocament de lideratge al llarg dels anys?**

Bona pregunta, si ho he de resumir en poques paraules, els ingredients bàsics que valoro més per ser un bon directiu serien coneixement, humilitat, valentia i tracte.

Coneixement no implica que has de saber-ho tot, ja que això és impossible, sinó la cerca del coneixement bàsic, ja sigui en tu com en el teu equip, seguir formant-te per ser millor cada vegada, si no pot ser en formació acadèmica, perquè no sempre hi ha temps, compartint experiències (ajuntar la part social + aprenentatge).

Humilitat per poder reconèixer que no ho saps tot, que la teua realitat no és "la" realitat, per així poder valorar les altres persones del teu equip i els seus equips.

Valentia, per prendre decisions, per reconèixer decisions no encertades i per assumir les conseqüències de les decisions i continuar endavant.

Tracte amb les persones, amb els proveïdors, amb la naturalesa, amb els clients... aquí és on entrarien els altres valors.

Cada experiència m'ha fet evolucionar, canviar per anar creixent, i a mesura que he anat creixent l'enfocament del lideratge ha anat canviant. Tinc clar que els motius que han de moure't especialment en posicions de lideratge per l'impacte que ocasionen han de ser una mescla d'intrínsecs, extrínsecs i sobretot transversals.

**Parlem de digitalització i d'IA, quines són les àrees clau on la IA podria tenir un impacte significatiu en la logística marítima?**

En el marc de la logística marítima diria que una de les àrees de més impacte és la part documental, arran del *blockchain*

ha permès que hi hagi un intercanvi documental amb màxima seguretat. Encara que està lluny d'estar implementat, l'objectiu és el 2030. És un sector complex per la quantitat d'agents involucrats en cada enviament, la involucració de diversos països amb les seves lleis, normes i processos, i si a això li afegim l'hermetisme a l'hora de compartir informació, ja t'ho pots imaginar. Però si parlem des del punt de vista d'empresa individualment, la IA ja està sent un gran canvi per al client, ja que s'ha convertit en una eina bàsica en moltes de les grans empreses.

**Com s'estan adaptant les operacions logístiques a les últimes tendències tecnològiques, com l'internet de les coses (IoT) i l'automatització?**

La gran inversió que implica l'aplicació de noves tecnologies fa que a les empreses de logística i transport hi hagi dues velocitats a l'hora d'adaptar-se, les multinacionals i les PIMES. L'adaptació es va fent segons les necessitats que es van detectant i la planificació estratègica d'inversió.

**Quin paper juga la digitalització en l'optimització dels processos logístics?**

És un paper crucial com en qualsevol altra empresa, la digitalització t'ofereix una eficiència, que, juntament amb el personal experimentat, creen una combinació perfecta de productivitat. I en això estem.

**Quina és la teua visió sobre el futur de la logística en termes d'innovació i sostenibilitat?**

La innovació i sostenibilitat han d'anar en paral·lel, no hi pot haver una cosa sense l'altra, o almenys no hauria de passar. M'explico: la sostenibilitat està composta per la part social, l'ambiental i l'econòmica, per aconseguir la sostenibilitat és imprescindible la innovació, ja que aquesta és la que ajuda que els processos siguin més eficients i evitem malgastar recursos innecessàriament. L'exemple més clar és el fet de contaminar menys gràcies als avenços tecnològics, com els grans vaixells, la tecnologia ho ha permès.

Però al seu torn la innovació no pot existir sense la sostenibilitat, ja que hem de pensar quin món volem deixar a les generacions futures, tenint en compte que, dels ODS, 15 estan basats en la part econòmica i social. Aquest és el gran repte, combinar-les, perquè la tecnologia estigui al servei de la societat, ajudant sense perjudicar. Per posar un exemple simple, les noves tecnologies eviten als vaixells les grans tempestes, o permeten que els mariners estiguin en contacte amb les seves famílies quan estan tant temps lluny de casa, però en canvi s'ha demostrat que és perjudicial per als nens tenir accés a aquestes mateixes eines sense un control.

**I particularment, quins desafiaments i oportunitats veus en la IA?**

He de reconèixer que m'encanta la IA com a eina, em dona l'oportunitat de simplificar molt segons quines feines més tedioses o que no són el meu punt fort, i puc dedicar més temps a altres feines que m'apassionen més o a les persones que tinc a prop. El desafiament, fer-ne un ús adequat, com en tot allò que és nou, ens convertim en conillots d'índies i no en som conscients, em deu estar passant?

**Ets professora a UIC Barcelona. Com valores l'experiència i quins consells dones als teus alumnes?**

L'experiència és fantàstica i molt enriquidora, m'ha encantat compartir els meus coneixements i experiència amb ells, i al seu torn aprendre d'ells, ja que pots veure què necessiten les noves generacions, quines són les seves inquietuds i els reptes que s'estan trobant. Que gaudeixin cada etapa de la vida, que s'esforcin per ser millors cada vegada, i es comparin amb el seu jo d'ahir i no amb els altres. Que aprenguin molt, i que no deixin d'aprendre, manté la ment desperta i el cor obert.



**Explica'ns més coses de tu**

**Una frase o lema que et representi**

No hi ha mal que per bé no vingui.

**El teu lloc favorit**

Una cala buida o al mig d'una muntanya.

**La teua pel·lícula preferida**

Doncs no tinc cap en concret, m'agraden les que el bo guanya o amb el petó al final.

**Un llibre**

*El metge*, de Noah Gordon, amb aquest llibre em va començar l'afició per la lectura.

**La teua música preferida**

La que et fa moure l'esquelet.

**Aficions**

Córrer, llegir, les grans converses amb bones amigues.



**Interview with**  
**Marc Nassif**

**Former Country Manager & CEO - Board Member - President MNF ADVISOR**

International executive Marc Nassif has acquired a wealth of experience during his extensive career in the automotive world around the globe. Marc has built up his know-how through experiences across different fields of international operations (USA, Mexico, Spain, Brazil, India, Asia, Morocco, and more) with a particular focus on industrial operations, engineering, quality, sales and marketing, international development and partnerships. More specifically, he has implemented innovative management in multicultural environments, empowering teams and transforming organisations and processes. Thanks to his experience in different roles before taking on complex top management positions, he has a unique view on today's business environment.

By Cristina Prats

Nassif currently leads his own consulting company supporting French and international firms, in particular in the fields of transforming organisations, governance and cooperation.

He regularly collaborates with the Faculty of Economics and Social Sciences at UIC Barcelona by leading sessions with students of the Master's degree on topics related to total quality management.

**Who is Marc Nassif, as a person and as a professional?**

People- and customer-centric, curious, globe trotter, culture vulture and music lover!

**You have worked at Renault as Managing Director for more than 10 years in India and Morocco. How has your career evolved and how would you rate the experience?**

I guess having started out in the field both in operations, transversal functions and projects gives me a good view of the issues being addressed at every level of an organisation. Taking a step-by-step approach in very different positions has given me a robust base that has gradually led me to top management positions in challenging multicultural and complex contexts. Satisfaction also comes from taking risks and making sure you are always attuned to the smiles of your customers and teams.

**What is your current position?**

After this exciting career I felt the need to shift to a new role, supporting different kinds of companies and different size organisations in today's complex and volatile world, from a fresh perspective. The time I dedicate to education and to sharing

“Creating cross-functional groups across complex organisations combining different functions such as industrial, R&D, sales and marketing, finance and HR, brings huge value to the company and impacts team engagement and contributions.”

my experience brings me great satisfaction. Interacting with students is refreshing and challenging!

**You have more than 40 years of experience in the automotive sector. What has been the most difficult challenge in your career so far?**

My tenure in India over 8 years was perhaps the most challenging and at the same time the most rewarding experience. It was the most challenging as I had to restart from scratch after having split ways with a local partner. Starting a business from scrap involving a greenfield plant, R&D centre and creating an extensive distribution network for a brand that at the time was almost unknown by more than a billion Indians! It was the most rewarding because the subcontinent is extremely powerful, very rich and not only in term of spices, but in terms of the diversity of cultures and the incredible situations you have to face.

In term of numbers, this propelled the brand in a few years from nowhere to the first position among European OEMs struggling to open a path in India, with 3% market share: a broad organisation of more than 10,000 employees, with a plant with capacity for almost half a million cars per annum, a global R&D centre and a pan-Indian distribution network. India has now become a worldwide hub for engineering and car exports.

It is surely the most complex environment I have ever had to operate in, and in the end this has been extremely beneficial for me in terms of professional and personal experience for me and my family.

**And your greatest achievement?**

Maybe my main achievement in the places where I have worked is the ability to empower teams, allowing each team member to grow and reach their professional dreams. Developing a cross-

cutting approach also makes a huge difference, allowing people to get out of their comfort zone and increasing their contribution, while making team members feel good. For example, creating cross-functional groups across complex organisations combining different functions such as industrial, R&D, sales and marketing, finance and HR, brings huge value to the company and impacts team engagement and contributions. More than KPI results, this is a great accomplishment and remains in the DNA and footprint of the organisations I have had the privilege to lead.

**What challenges does the automotive industry face in the transition to electric mobility?**

Multiple challenges! First, in terms of the technological revolution, an EV is just more than just a conventional product engineered the same way we have been doing so far. It is becoming a software-defined object and energy management is paramount. Material sourcing is another challenge in the current geopolitical climate and increasingly complex world (for example, more than 90% of the world's refined graphite comes from China).

Energy availability at the right place when needed, and at the right price, requires a combined effort with states and authorities. It becomes more critical with the increasing number of EVs on road.

Last, the entrance of Chinese EV products in Europe is a big threat. I don't believe that a protectionist approach can only bring benefits on the long run. We need to learn from them and reinvent our industry to shorten development time from 4 to 2 years. They did it on their side years ago. This will not only improve time to market delivery to the customer, but time is also money, and it will drastically reduce engineering costs. And one of the best ways to learn might be by doing it together. Revolution is not over in the auto world!

**Tell us more about yourself**

**A phrase that represents you**

You don't need to look serious, just act seriously and deliver!

**Favourite place**

The world!

**Favourite movie**

Plenty of them!

**A book**

Plenty in many languages.

**Your favourite music Hobbies**

Bossa nova of course, and also opera!

Music, both listening and playing.



**How do you think AI is transforming the automotive industry? What AI applications do you think are the most promising for the future of electric vehicles?**

AI is already a reality in the mobility sector, and its impact will increase dramatically in the coming years. On the R&D side, AI is revolutionising automotive design and engineering by accelerating the development of new technologies, optimising design processes, and reducing costs and time to market. It opens the field up to partners who would never have teamed together without it. On the industrial side, combined with the Metaverse which has improved by millions of sensors, and increasing data processing power, it is already removing barriers and increasing the speed of process design, predictive maintenance, and optimised supply chains, allowing for inventory reduction, for example.

As for autonomous driving, it is the perfect tool to improve solutions by constantly learning from actual usage conditions.

In terms of electric vehicles, AI has an even greater impact. EV is the perfect field for AI since the product is software-defined. It will help improve energy efficiency on the R&D side, optimising battery systems and charging strategies on the road with better itinerary planning. The impact on trip planning with better usage of current charging infrastructure, combined with vehicle power optimisation, is already visible. It will also allow for an increase in

car sharing solutions, which will be better and cheaper for end users.

These are just few examples of AI's rising impact on the mobility sector. In general, AI acts as a catalyst for change in the automotive industry, offering possibilities for innovation and improvement in nearly every aspect of vehicle design and engineering, production, distribution and use. It will surely play a key role in the transition towards more sustainable and intelligent mobility

**Let's talk about ESG. What do you think are the main challenges facing the automotive industry?**

Obviously one of the main challenges is the impact on the planet, and this means through product usage and also from "cradle to grave", involving all the supply chains and materials sourcing. Furthermore, I believe one of the main issues corporations are facing more frequently is attracting and retaining talent, and getting proper engagement from their staff at all levels, and this goes beyond offering a safe and positive work environment. Young talents are currently running away from reputed corporations who do not understand its importance. A company with purpose and real ESG awareness can make a big difference.



**What skills do you think are important to being a good manager?**

That's a very broad subject! Beyond credibility in terms of purely professional skills, the feedback I have received from my teammates and customers have taught me some lessons:

be people- and customer-centric, and act accordingly. As an example, lead the way by how you act and behave.

Your attitude to listening: you can learn a lot by listening to others, even if they have different opinions. This will promote the same spirit throughout your organisation and with your stakeholders.

Have empathy, do you really care about others and give them proper and sincere support?

In the end, building trust with your teams and other stakeholders is key, and a requirement for a leader who wants to last and enjoy the job.

I believe the education world, schools and universities, can make a difference at the early stages in people's development, to prepare them better for their future life.

The interactions I have had with UIC students over the past few years has shown me that they are eager to understand these matters and I applaud UIC for promoting these dynamics.

**You have worked in several different countries and continents. How has that experience influenced your approach to leadership and decision-making?**

Maybe the most important aspect is about approaching and understanding our environment and its increasing complexity. We often look for a "black or white" answer, when there is very usually not a unique one. Having been immersed in very diverse environments and having dealt with different cultures helps us to approach reality using different angles. You also develop an intuition when handling situations where rational thinking is not sufficient. You don't always have the key to the issue, but at least you know you are facing one. This helps you develop a more accurate decision-making process and get people onboard. "A leader is sometimes the one who sees what others don't see".

**What is your personal vision for the future of AI, what challenges and opportunities do you see?**

AI opens up incredible possibilities. We should just adopt a step-by-step approach to keep it "human" and control the impact on our lives.



Interview with

# Jessica Ferreira

Digital Transformation Office Lead at Seat  
Lecturer of the Executive Master's Degree  
in Advanced Analytics & Data Science

Jessica graduated in Biological Engineering from the Universitat Politècnica de Catalunya in 2015 and has over 10 years of experience in Data Analytics and Project Management. She currently works as the Digital Transformation Office Lead at Seat and teaches in the Executive Master's Degree in Advanced Analytics & Data Science at UIC Barcelona.

By Cristina Prats

Her great capacity for business analysis and her strategic vision are important aspects of her work, promoting the use of new technologies, the application of digital tools and advanced analytics techniques and artificial intelligence that add value to the organisation. She defines herself as an outgoing, optimistic person. In her free time she likes to enjoy nature.

### Who is Jessica Ferreira, as a person and as a professional?

I am a curious person and eager to change the world. I decided to start my career as a Biosystem Engineer because I loved the bio world and because I believed that engineering could give me the necessary tools to solve problems by taking advantage of available resources. And I wasn't wrong! My studies boosted my analytical and challenge-solving capabilities, and I discovered my passion for data. That's why I decided to take the Master's Degree in Bioinformatics and Biostatistics, which I studied at the Universitat Oberta de Catalunya. After the master's degree, I already knew I wanted to dedicate myself to data, with the aim of making our daily lives better.

### You have more than 10 years of experience in Data Analysis and Project Management. Tell us about your career and what your day to day consists of.

While studying my master's degree, I started working at a start-up called HEMAV, a wonderful company with a very clear idea of how to transform the world of agriculture. There I learned how to manage projects and put data science knowledge into practice: designing experiments, analysing data and developing predictive models. I had the opportunity to join SEAT as a doctoral student at the end of 2019 and I didn't hesitate to accept the challenge. During the first year at SEAT, I analysed some of the processes within the area of quality and proposed

“There is a lack of knowledge about what artificial intelligence really is and people tend to think that it is an easy fit for everything. The reality is very different. Without good data management and well-defined, efficient business processes, the implementation of this type of solution ends up being expensive and provides little value.”

digital solutions that would allow them to use data for faster decision-making, ensure a more secure process and product, and anticipate future problems and deal with them before they became a reality.

Currently, I am head of the office of digital transformation in the area of quality, working with a colleague who has been in the company for more than 35 years and a multidisciplinary team. We are developing over 100 digital projects, transforming the day-to-day of staff in different areas of quality, reducing monotonous and boring tasks so that they can focus on higher added value tasks, both for the company and for their personal and professional growth.

### What skills do you think a good Data Science professional needs?

I believe that you should be able to understand the real-life value that data can bring. You have to be good at analysing data, developing and training models. And also have the ability to identify real needs and respond to them, providing a lot of value to the user.

### What has been the most interesting project you have worked on at SEAT?

The creation of the Office of Digital Transformation in the area of quality control is undoubtedly the most interesting project I have worked on. Working with a multidisciplinary group of professionals, we identified the need to centralise and enhance digital transformation in quality. For the last two years, I have had the opportunity to lead this office, define the

digital transformation strategy and initiate highly interesting projects in the areas of digitalisation, data management and the implementation of artificial intelligence.

### How do you see the role of AI in the digital transformation of companies? What challenges and opportunities do you see?

AI is enabling us to accelerate the digital transformation of companies with unprecedented reduction in development times. This has opened up a huge range of opportunities, such as the possibility of processing unstructured information and texts in an agile and intuitive way for users. It has also meant a democratisation of technology as it is not necessary to be an expert to be able to develop small solutions with artificial intelligence, mainly generative. However, we also encounter a lot of misinformation and the false belief that AI is ready to do everything, and that all companies are ready for AI. In order to manage expectations, a lot of effort must be put into training in new technologies and technical skills.

### What are the biggest challenges when implementing AI solutions in companies?

Preparing processes for AI. There is a lack of knowledge about what artificial intelligence really is and people tend to think that it is an easy fit for everything. The reality is very different. Without good data management and well-defined, efficient business processes, the implementation of this type of solution ends up being expensive and provides little value. It is very important to analyse processes in the companies and the available data to identify aspects that can be improved, and then propose solutions that may or may not include artificial intelligence.

## Tell us more about yourself

### A phrase that represents you

I can't think of any :-)

### Favourite place

The beach

### Your favourite film

The Back to the Future trilogy

### A book

Anything by Michael Crichton

### Your favourite music

Electronic music

### Hobbies

Doing sport

**What advice would you give to companies that are starting to adopt AI solutions?**

That they define the solutions based on the reality of the company. Sometimes, it's better to adopt a simpler solution if you're going to be able to adapt more to the way you work and teams in companies than to go to complete solutions that seek transformation at a level you're not prepared for yet. According to a 2020 Boston Consulting Group report, 70% of digital transformation projects in companies fail. This is partly due to the rush that some leaders have to use technologies, focusing on technology as an end and not as a means to achieve previously defined goals.

**You teach in the Executive Master's Degree in Advanced Analytics & Data Science at UIC Barcelona. How would you describe your experience and what advice you give to students?**

Sharing my knowledge with the students has been very enriching, I think UIC Barcelona's initiative of bringing active professionals into the academic environment is very positive. It provides real examples of the working world, and also a vision of how to apply the knowledge acquired at university. My advice for students is to find what they really like to do, use that potential and apply it to their future jobs, prioritise their well-being and always stay active, retaining the same appetite for learning as they have when leaving university.



**What qualities do you think are needed to be a good leader?**

It is difficult to define a good leader, I believe that they should be able to guide their team by defining a clear and sustainable vision for the future, with clear and realistic objectives. They must actively listen to others, integrate ideas from different people into their vision, be grateful, and celebrate the successes of the group as a whole.

**What professional projects do you have in mind for the future?**

Many! But I would mainly like to continue working on continuously improving and transforming the area of quality in SEAT. I plan on developing digital solutions that solve day-to-day problems and helping them to be faster, more secure and pre-emptive in their decisions.

“I think UIC Barcelona’s initiative of bringing active professionals into the academic environment is very positive. It provides real examples of the working world, and also a vision of how to apply the knowledge acquired at university.”



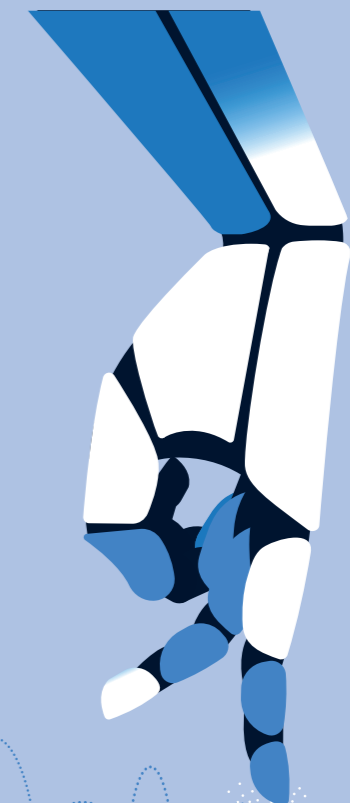
**Alba Manresa**  
Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UIC Barcelona

**Marta Mas**  
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UIC Barcelona

# Confianza en la GenAI: clave para la transformación del entorno laboral

Este estudio revela que la aceptación y la confianza en herramientas tecnológicas como la inteligencia artificial generativa (GenAI, por su acrónimo en inglés) están directamente asociadas con mejores niveles de participación y rendimiento de los empleados. Al fomentar una actitud positiva y construir una sólida confianza en la GenAI, los gerentes pueden asegurar que sus equipos se sientan comprometidos y motivados, y contribuyan así al éxito organizacional en la era de la innovación tecnológica.

La inteligencia artificial ha llegado como un tsunami y ha transformado nuestras vidas y la manera de trabajar (Murray, 2015). Entre las distintas tecnologías, la GenAI con herramientas como ChatGPT, por ejemplo, destaca por su capacidad única para crear nuevo contenido, y predecir resultados. A medida que la GenAI avanza y se va utilizando e implementando cada vez más en las empresas, estas se enfrentan al desafío de comprender e integrar esta tecnología no solo en su día a día, sino en su visión general estratégica de la organización. Esta revolución tiene un impacto en todas y en cada una de las áreas de la empresa, desde cómo se atiende la queja de un cliente hasta cómo se elabora un informe interno. En este sentido, es especialmente relevante estudiar cómo la implementación de estas tecnologías afecta, más específicamente, a los empleados, dado que todos estos cambios pueden generar luces y sombras a los trabajadores de una empresa (Holzinger *et al.*, 2018). Así, pues, no está claro si la GenAI representa una oportunidad o una amenaza (Nam, 2019). Por un lado, la GenAI puede proporcionar soporte personalizado, ofreciendo respuestas innovadoras a consultas complejas y orientación sobre una amplia gama de





temas (Hatzius *et al.*, 2023); puede potenciar significativamente a los trabajadores, llevando a un aumento de la motivación, la satisfacción laboral y el rendimiento de los empleados (Milanez, 2023). En esta misma línea, la OCDE afirma que el potencial de la GenAI para agilizar las operaciones y mejorar la participación de los empleados es muy importante y les ayuda a realizar aquellas tareas diarias más monótonas. Por el contrario, persisten preocupaciones sobre el miedo a sustituir el trabajo de las personas (Braganza, *et al.*, 2021).

Las empresas deben anticiparse y ser capaces de ajustar sus estrategias para asegurar que puedan dar respuesta a preguntas, como: ¿Cómo perciben los empleados el papel de la GenAI en su entorno profesional? ¿Qué factores son los que más influyen en la implementación de la GenAI dentro de la empresa? ¿El uso de la GenAI puede tener un impacto en el rendimiento de los empleados? Con una mayor investigación y

conocimiento sobre el tema las organizaciones pueden ayudar a sus trabajadores a formar parte de este cambio.

De entre los varios puntos que se podrían analizar y teniendo en cuenta diferentes teorías (Chen *et al.*, 2023; Parasuraman, 2020; Davis, 1989), se considera que para poder dar respuesta a las preguntas anteriores hay que considerar cómo afectan diversos aspectos, tales como los explicados a continuación:

La percepción de la **utilidad** de las tecnologías desde la perspectiva del empleado influye significativamente en la adopción y efectividad del rendimiento en el lugar de trabajo (Kong *et al.*, 2023). Cuando los empleados ven la implementación de nuevas tecnologías como una herramienta útil que simplifica sus tareas diarias y mejora sus capacidades es más probable que las incorporen a sus rutinas. Esta percepción positiva no solo surge de los beneficios prácticos de la tecnología, sino también del sentimiento de pertenencia que sienten los empleados al poder participar de manera más significativa en su trabajo.

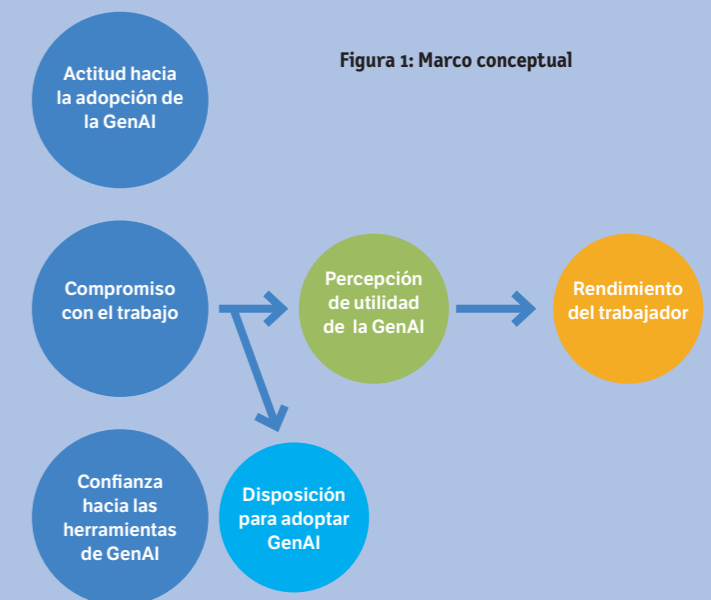
La **actitud** de los trabajadores hacia el uso de la GenAI impacta significativamente en el rendimiento laboral (Nguyen and Malik, 2022). La satisfacción del empleado con la GenAI, especialmente en cuanto a su rendimiento y alineación con las necesidades de los usuarios, influye positivamente en el rendimiento del empleado. Además, la percepción de la GenAI como una herramienta efectiva para tareas repetitivas, funciones especializadas y como ayuda en la toma de decisiones fomenta una valiosa adecuación tarea-tecnología (Sowa *et al.*, 2021).

La **confianza** en la GenAI es esencial para su integración exitosa en los entornos laborales, ya que fomenta la aceptación y participación del empleado con la tecnología (Kim *et al.*, 2021). La confianza en la GenAI es un constructo multidimensional que incluye la confianza en su funcionalidad, fiabilidad y protección de datos, confiabilidad en el *output* recibido, etc. Además, puede llevar a un uso innovador de herramientas de GenAI como los chatbots en el lugar de trabajo. La correlación entre la confianza y el rendimiento es relevante al considerar las tecnologías de GenAI (Spandaro *et al.*, 2020).

El **compromiso de los empleados**, ya que los empleados altamente comprometidos tienen un impacto positivo en la reducción de las tasas de rotación (Lu *et al.*, 2016), una mayor satisfacción del cliente y una mejora en la rentabilidad (Harter *et al.*, 2002; Richman, 2006). Por el contrario, se ha observado que los empleados que muestran niveles más bajos de compromiso laboral tienen más probabilidades de desvincularse por completo de la organización (Yalabik *et al.*, 2013).

En este sentido, la integración de la GenAI en el lugar de trabajo representa un cambio estratégico que afecta la participación y el rendimiento de los empleados. Según la literatura, estos aspectos son especialmente relevantes, sobre todo en momentos muy iniciales, donde aún no se ha trabajado mucho con estas tecnologías.

Considerando que las variables anteriores son lo que ya está establecido en la literatura existente, es importante saber si realmente todas ellas ayudan a mejorar el rendimiento del trabajador y se convierten así en un aliado que ayuda en las tareas del día a día en vez de en una amenaza que pone al trabajador en peligro. Para ello, se presenta este marco conceptual:



Al entender cómo funciona la GenAI y los beneficios que puede aportar, los empleados pueden superar el temor a ser reemplazados por la tecnología y en lugar de eso, pueden ver la GenAI como una aliada que mejora su desempeño y facilita su trabajo.

**En busca de respuestas...**

Esta investigación ha recolectado 250 respuestas en diciembre de 2023 de empleados de diversos sectores, incluyendo tecnología, educación, finanzas, hospitalidad y salud en España. Las personas que contestaron tuvieron diferentes posiciones dentro de la empresa, desde un nivel más operativo hasta posiciones más estratégicas. Todas ellas coincidían en que habían utilizado la GenAI alguna vez en su lugar de trabajo con fines laborales.

Una vez analizadas todas las encuestas, se puede concluir que aquellos trabajadores que tienen una actitud más proactiva sobre utilizar GenAI en su lugar de trabajo, confían en los resultados aportados y realmente están involucrados en la empresa consideran que están más preparados para utilizar la GenAI en su lugar de trabajo y sienten que herramientas como el ChatGPT son realmente útiles para en el proceso de elaboración de sus actividades y tareas en su puesto de trabajo. Todo esto indica que el trabajador está más satisfecho con su trabajo, por lo que va a representar mayores niveles de compromiso y de rendimiento laboral. Sin embargo, no todo es positivo. Para algunos empleados, la irrupción de la GenAI representa un desafío significativo. La velocidad a la que se implementan estas tecnologías puede resultar abrumadora, especialmente para aquellos con menos habilidades tecnológicas. La necesidad de adquirir nuevas competencias y adaptarse a herramientas sofisticadas puede generar estrés y ansiedad, llevándolos a cuestionar su lugar en un futuro dominado por máquinas inteligentes.

Teniendo en cuenta estos resultados, las empresas que quieran integrar las herramientas de GenAI en su día a día de forma efectiva deberían tener en consideración el fomentar una actitud positiva y construir una sólida confianza en la GenAI. Formando y motivando a los trabajadores, las empresas pueden fomentar que sus equipos se sientan motivados, y contribuyan así al éxito organizacional. Además, cuando los equipos pasan a formar parte de los procesos de las empresas, están más comprometidos con sus tareas y más alineados con los objetivos organizacionales. Facilitar las herramientas necesarias para poder utilizar de forma correcta este tipo de tecnología da al trabajador las clave para poder potenciar su creatividad e innovación a través de la tecnología permitiéndole enfocarse en tareas de mayor valor que requieren habilidades

humanas únicas como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad. Una actitud positiva hacia la GenAI puede reducir la resistencia al cambio y aumentar la disposición de los empleados a adoptar nuevas tecnologías. Cuando los empleados perciben la GenAI como una herramienta útil y beneficiosa, están más inclinados a integrarla en sus rutinas diarias, lo que puede mejorar la eficiencia y la productividad.

En este sentido, construir confianza en la GenAI es otro factor importante. La confianza en las herramientas tecnológicas puede aumentar la percepción de competencia y control entre los empleados, lo que les permite sentirse más seguros al utilizar estas herramientas. Esta confianza se desarrolla mediante la transparencia en la implementación de la GenAI, la provisión de formación adecuada y la creación de un entorno donde los empleados se sientan apoyados en su proceso de adaptación a la tecnología. Al entender cómo funciona la GenAI y los beneficios que puede aportar, los empleados pueden superar el temor a ser reemplazados por la tecnología y en lugar de eso, pueden ver la GenAI como una aliada que mejora su desempeño y facilita su trabajo.

Así, pues, el éxito de la organización puede depender en gran medida de la capacidad de la empresa para adaptarse y evolucionar. La GenAI, cuando es aceptada y utilizada efectivamente, puede ser un impulso para mejorar el posicionamiento de la empresa y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la tecnología para mejorar la productividad y satisfacción de los empleados. En última instancia, esto puede traducirse en una ventaja competitiva sostenible en un mercado cada vez más competitivo.



**Ruggero Colombari, PhD**  
Assistant Professor,  
Faculty of Economics and Social Sciences  
P.I. ALFA Project

# ALFA: AI Literacy For All

Generative AI is turning our world upside down. It is making us rethink our role as educators: lessons, homework, final exams, thesis projects... Nothing will ever be the same again.

The question is not whether our students are using it—they are. In January 2023, only a few weeks after the first widespread release, 89% of students were already using ChatGPT (Forbes), and 17% of Stanford University students admitted using it even for their final exams. How can we prevent copying? Does it still make sense to give homework? And what will happen with thesis projects? Don't worry, we are all in the same boat. Several surveys report how high percentages—now decreasing—of educators have been concerned about their students using ChatGPT to cheat. However, does it make sense to prevent its use? This trend is here to stay, much like the internet and Wikipedia. Or calculators, which in the 80s sparked similar controversies with educators fearing they would threaten the development of basic mathematical skills. Despite initial resistance, calculators eventually became an accepted tool in education. And so will Generative AI.

As with any technological tool (it is nothing more than that), the key lies in how we integrate it into our teaching. And if our students are to use these tools daily and in their future careers, we have the responsibility to educate them on the underlying technologies and implications. But to do that, we must first understand this revolution ourselves. Providing students and professors with the necessary knowledge, skills, and attitudes to navigate this new landscape. This is the essence of **Project ALFA—AI Literacy For All**. An acronym, but also playing on the concept of *alfabetización* (literacy in Spanish), the idea of a pioneering project (an alpha version, even preceding a beta), looking towards the future: the upcoming Generation Alpha that we will soon be responsible for educating.



We started in July 2023 with a staff survey in the Faculty of Social Sciences and Economics, to uncover early insights into the use of Generative AI. Interestingly, only 42% of professors were certain that their students were using ChatGPT or similar tools, most likely an underestimation. On the other hand, the outlook was broadly optimistic: 64.6% saw Generative AI as an opportunity for teaching, while only 16.1% considered it a threat. However, only 38.7% of professors were likely to suggest the use of Generative AI tools to their students, and 80.7% did not feel ready to implement it in 2023-24. Among them, 22.6% planned to start using Generative AI tools in 2024-25, while 41.9% wanted to use them but still didn't know how to fit them into their teaching. Acknowledging these challenges, the first year of ALFA was dedicated to providing our teaching staff with a solid foundation in Generative AI before bringing it into the classrooms. To raise awareness on this new technology, we held a cycle of "ALFA Conferences" where we showed how it worked, its potential and limitations, so that professors can confidently integrate it into their teaching with effectiveness and credibility.

Our journey started with Prof. Marc Alier from UPC, who explained how ChatGPT works. While AI refers to technology that can perform tasks typically needing human intelligence, Large Language Models (LLMs), such as ChatGPT by OpenAI, are specifically designed to understand and produce human-like text based on statistical probability, predicting the next word in a sentence based on the likelihood of words appearing together in its training data; for instance, seeing the word "peanut" often leads it to predict "butter" as the next word. This means it does not "think" or understand concepts like a human but instead generates responses by analysing and replicating patterns in language. This approach can sometimes lead to mistakes and hallucinations, which occur when the model produces inaccurate or nonsensical information that appears plausible. To ensure accuracy, LLMs incorporate techniques such as Retrieval-Augmented Generation (RAG), blending stored information with newly generated text. However, the fact that these models handle, store, and process vast amounts of potentially sensitive data inevitably raises privacy concerns. To address them, business solutions like ChatGPT Enterprise offer robust security features to ensure that personal data remains private and is not used to train the model. Together with Prof. Alier, we explored how Mistral allows users to download the model and use it locally, providing even greater control over data.

Yes, OpenAI's ChatGPT is not the only tool around. Other than Mistral's Le Chat, there are alternatives such as Google's Gemini, Microsoft's Copilot, or Anthropic's Claude. Specialised tools like Elicit, Perplexity, and Paperpal can assist with research

tasks. And then there are tools for creating a wide range of multimedia materials, such as presentations, images, and videos. We explored them with Joan Hernández from the Faculty of Communication Sciences, who demonstrated how they can enhance both daily tasks and teaching methods. He introduced us to Gamma App for generating PowerPoint presentations, Runway ML and Ideogram for creative image and video editing, and Murf.ai for producing voiceovers. Interestingly, even ChatGPT prompts can be leveraged to generate content for PowerPoint presentations. In this context, the purpose of Generative AI is to create evocative, rather than accurate, visuals to complement text (those who were present at the session will remember how "faulty" the generated images of the Sagrada Familia were). These tools are just a glimpse of what is available: Midjourney, OpenAI's Dall-E (now included in ChatGPT Plus and Enterprise), Adobe Firefly, and Canva AI are all great alternatives for creating striking visuals.



All these powerful AI tools have made their way into our classrooms faster than we could have possibly adapted to them. Our students have been using them—and that's great. However, questions arise. Are they using AI to enhance their learning process, or to substitute it and cheat? Is it detectable? How do we handle this? Are there constructive ways to integrate LLM-based tools into our teaching? This is what we wrapped up with in our closing event on the 17 July, with some 45 participants live



and online, showing the growing interest in this initiative. We had to get practical. First, we explored ways to identify AI-generated content, looking for subtle signs like overly structured responses or unusual vocabulary. We also considered how ChatGPT could serve as a tutor, helping students with personalised feedback and support. The idea of using AI as a grader was more controversial, sparking discussions about fairness and the nature of assessment. We then shared our experiences, insights and challenges in a roundtable with professors from various faculties: Enric Vidal (Education Sciences), Nina Magomedova (Economics and Social Sciences), and Joan Hernandez (Communication Sciences). Not only the evaluation of assignments and thesis projects, but the nature of learning itself was at the core of the lively discussion among all participants. Different faculties, different perspectives, but the same challenges. And the same opportunities.

So, what did we learn this year? First, we need to use these AI tools ourselves on a daily basis, experimenting regularly to stay ahead. These tools evolve rapidly, and what we learn today might become outdated in just a few months. It is also time to accept that our students are already using these tools, and pretending otherwise will not help. Instead, we should be open with them, making it clear that we know they use AI, and establish clear guidelines—a "classroom pact"—to define when (and how) AI is allowed, and when (and why) it is not, bringing academic integrity into the discussion. Moreover, we can plan our lessons and assignments to prevent plagiarism proactively and consider asking students to critique AI outputs or compare the results of different tools to foster a deeper understanding.

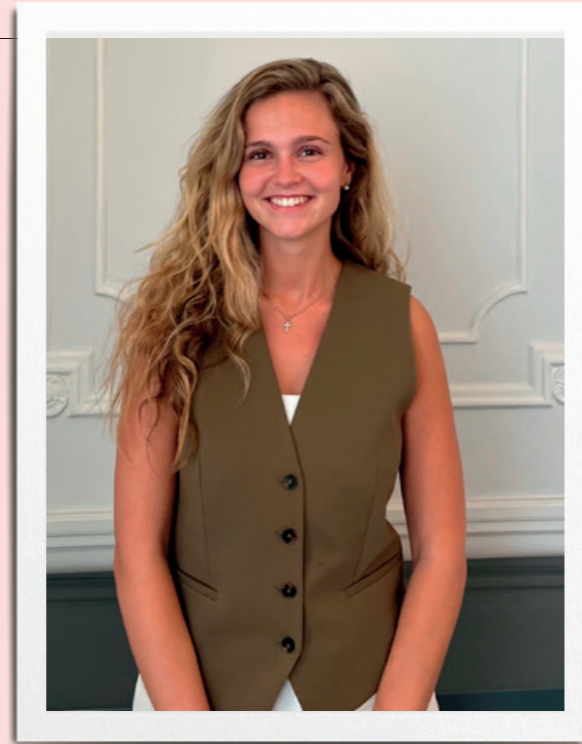
As we become more familiar with these technologies, we could integrate ChatGPT and other tools into our curriculum. For example, as a virtual tutor to support exam preparation, through assignments with prompts that challenge students to think critically, or even by creating specialised agents (custom GPTs) tailored to our subjects to enhance student interaction. To ensure everybody is on the same page and all students use AI effectively, we might consider introducing brief training sessions on best practices and prompt engineering.

Looking ahead to the next academic year, the challenges before us are significant, but with thoughtful planning and a commitment to adaptation, we can use AI to enhance the learning experience in meaningful ways. It is not just about adopting new tools; it is about rethinking how we teach. AI can support learning activities, serve as a virtual tutor, and enrich teaching materials, both in terms of content and visuals. However, if we are to effectively integrate Generative AI into our curriculum, we need to understand what the conditions are that improve learning and when it might be more appropriate to limit its use. This requires studying the impact of Generative AI through experimental research in real teaching activities, and we are already collecting ideas and proposals from professors within our university and beyond. Our goal is to create an educational environment that is both innovative and rooted in critical thinking and integrity. If you have experiences or insights to share, or would like to contribute to the ongoing research, we invite you to join us in this effort. Let's work together and shape the future of education with—and not against—AI.

Entrevista a ...

# Clàudia Soriano

Alumna del doble grau en ADE i Enginyeria de la Producció Industrial Promoció 2024



La Clàudia es defineix com una persona responsable, alegre i ambiciosa que lluita amb molta il·lusió i iniciativa per aconseguir els seus objectius, no només en l'àmbit professional sinó també per tenir un impacte positiu en les persones. Recentment ha estat seleccionada entre els millors alumnes d'Espanya per formar part del Programa Mentors de la Fundació CYD. Al temps lliure li agrada viatjar, llegir, els debats i provar nous restaurants amb les amigues.

Per Cristina Prats

— Explica'ns coses de tu, qui és la Clàudia Soriano?

Tinc 22 anys, soc de Girona i actualment estic acabant el cinquè curs, la meua última etapa del doble grau en *Business Administration + Enginyeria* en de la Producció Industrial. L'any passat vaig estar a Torí, al Politècnic de Torí, per estudiar un any d'Enginyeria en Organització Industrial. Soc una persona molt amigable, familiar, riallera, treballadora, compromesa i il·lusionada.

— Per què vas decidir estudiar aquest doble grau i per què a UIC Barcelona?

Em considero una persona molt relacional i tenia especial interès a comprendre el funcionament de les empreses i com aquestes poden tenir un impacte positiu en la nostra societat. Vaig considerar UIC Barcelona pels seus valors de compromís amb l'alumnat, l'atenció personalitzada i els convenis que té amb empreses. Quan vaig trobar aquest doble grau em va fascinar, no només per les assignatures i la combinació amb l'àmbit de la logística i la producció, també per l'oportunitat que suposava cursar un any fora al Politècnic de Torí, aprendre un nou idioma i conèixer gent nova.

— Com descriuries la teua experiència a UIC Barcelona? Com t'ha influït en la teua trajectòria personal i professional?

Encara me'n recordo, del primer dia que vaig entrar a l'Aula Magna de UIC Barcelona i del discurs que ens va fer el rector: "Aquí creixereu com a persones, fareu noves amistats...", i així ha estat. Personalment m'he conegut més bé a mi mateixa, m'he reptat, he aconseguit objectius que m'havia proposat i m'enduc amigats per a tota la vida.

Professionalment, la UIC m'ha donat grans oportunitats com l'IESE Management Week, projectes amb empreses i, sobretot, em va impulsar a aconseguir les pràctiques al Deutsche Bank.

— Parla'ns dels teus primers passos en el món professional. Vas fer pràctiques al Deutsche Bank, com valeres l'experiència?

Vaig tenir l'oportunitat de fer pràctiques al Deutsche Bank, a la unitat de Banca Corporativa. Va ser una experiència meravellosa: des del punt de vista professional va ser un creixement exponencial, vaig poder participar en reunions amb clients, aprendre a fer anàlisis de sectors en col·laboració amb el Departament de Finances, ajudar banquers sèniors a analitzar el mercat, a més a més de conèixer i

aprofundir en l'estratègia del banc i de la divisió. En l'àmbit personal, vaig tenir la gran sort de tenir com a *Manager* Francisco Lopera (Alumni de UIC Barcelona) que em va ajudar no només en tot el que he exposat anteriorment, sinó també a valorar la importància de tenir un bon equip, del compromís i la integritat i de treballar amb il·lusió i determinació. "Never forget the first company that gave you chance to start your career".

— Formes part del programa d'excel·lència acadèmica. Què significa per a tu i quins valors creus que t'ha aportat?

La UIC m'ha donat l'oportunitat d'estudiar amb una beca d'excel·lència, que m'ha permès formar part d'activitats extracurriculars amb empreses emergents i influents com són Lindt i PepsiCo. També he pogut conèixer persones d'altres cursos i de graus diferents que formen part d'aquest programa i entre les quals he fet amigats. He pogut participar en jornades de portes obertes per ajudar els futurs alumnes de la Universitat i també m'ha impulsat a arribar a aconseguir les pràctiques que tant visualitzava. El programa d'excel·lència acadèmica m'ha aportat valors com l'esforç, la dedicació, el lideratge i saber treballar en equip.

“Veig la IA com un instrument molt útil per a la formació de tots aquests joves que entrem al mercat laboral, per poder aprofitar plataformes d'e-learning per desenvolupar habilitats que l'empresa consideri que són rellevants i mantenir-nos actualitzats”

— Recentment has estat seleccionada per formar part del Programa Mentors de la Fundació CYD. Què esperes d'aquesta oportunitat?

Em trobo al final de la meua carrera universitària i hi ha molts inputs i informació disponible. De vegades és difícil enfocar la teua carrera professional, per tant, disposar de l'ajut de persones amb aquest grau d'experiència i performance disposats a compartir els seus consells em sembla una gran oportunitat. Estic molt contenta de poder participar en aquest programa i espero que pugui ser una experiència enriquidora en la qual la relació mentor-mentoritzat m'ajudi a potenciar i enfocar el meu futur professional i també a conèixer els valors i objectius que tinc personalment.

— Has estudiat un curs acadèmic al Politècnic de Torí. Com valeres les teves vivències durant l'intercanvi?

Aquest curs a Torí ha estat un dels millors anys de la meua vida. Personalment he crescut molt, no és només el fet d'aprendre a viure sola, sinó també saber bregar amb les dificultats de viure en un país diferent, aprendre un idioma i sortir de la zona de confort i forjar noves amistats. Acadèmicament ha estat un privilegi. Poder cursar Enginyeria en Organització en una institució tan reconeguda com el Politècnic de Torí m'ha ajudat a ser més resilient, resolutiva i flexible.

— Què és el que més t'ha agradat de la teua vida universitària?

He tingut l'oportunitat de participar en projectes molt interessants dels quals m'he endut amigats meravellosos i companys de feina excel·lents. Recordo amb especial estima la setmana a l'IESE

(IESE Management Week), va ser superintensa pel que fa a la feina, molt *challenging* i alhora divertidíssima. Ens passàvem el dia plantejant resoldre business cases amb el grup de treball i rèiem molt, va ser com tornar a un campus d'estiu.

Un altre aspecte que he valorat són alguns professors de qui hem tingut l'oportunitat d'aprendre per la seva trajectòria professional. Això feia millorar el nivell de les classes i que els debats que es disputaven fossin molt més interessants.

— I què va ser el més difícil? Què has trobat a faltar o què milloraries?

El més difícil va ser el primer any, ja que vam començar la universitat de forma semipresencial i no hi havia possibilitat de fer gaires activitats en grup i poder conèixer més les persones del curs. Va ser un repte ja que al principi no coneixia ningú de la classe, però he tingut molta sort amb els meus companys.

— Quins consells donaries als alumnes que comencen ara els seus estudis de grau?

Que no tinguin por de sortir de la seva zona de confort, que estiguin oberts a demanar ajuda, hi ha moltíssimes coses per aprendre dels teus companys, professors, mentors, ponents..., que gaudeixin molt també, perquè és una etapa irreplicable i que passa molt ràpid i sobretot, que es comprometin amb ells mateixos: que tinguin objectius, il·lusió i ganes de treballar!

— En aquesta revista tractem el tema de la IA. Quins desafiaments i oportunitats veus en el teu dia a dia?

La ràpida evolució tecnològica ofereix tant

beneficis com incògnites. De desafiaments, diria que saber gestionar aquest desenvolupament veloç amb sobrecàrrega d'informació pot confondre a l'hora de constatar-ne la veracitat. A més a més de la preparació que requereix estar al dia de les noves eines de la IA i utilitzar-les de manera eficient. La IA presenta moltes oportunitats en el meu dia a dia, per començar, projectes d'innovació que es duen a terme gràcies a aquestes eines i la millora de processos existents. També veig la IA com un instrument molt útil per a la formació de tots aquests joves que entrem al mercat laboral, per poder aprofitar plataformes d'e-learning per desenvolupar habilitats que l'empresa consideri que són rellevants i mantenir-nos actualitzats amb les darreres tendències del sector.

— Finalment, quins són els teus plans professionals a curt i a mitjà termini després de graduar-te?

Els meus plans a curt termini són fer el màster MUDESP a la UIC, juntament amb el Politècnic, per poder acabar de matisar els coneixements adquirits en aquest curs de producció. M'agradaria enfocar la meua carrera en el sector de la consultoria estratègica.



## Explica'ns més coses sobre tu

**Una frase que et representi**

*Work hard, dream big!*

**La teua pel·lícula preferida**

M'encanten les sèries d'època com *The Bridgerton*, *Downtown Abbey*, *The Crown*...

**Un llibre**

*L'alquimista*, de Paulo Coelho.

**La teua música preferida**

"Where is the Love", The Black Eyed Peas

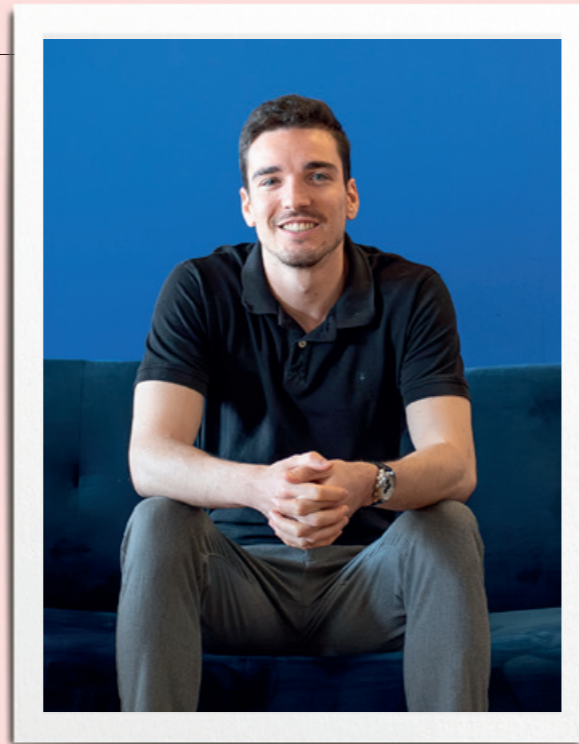
**Aficións**

Viatjar, llegir, provar nous restaurants amb les amigues, els debats.

Interview with...

# Xavier Barrull

**Alumni from the Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity. Graduating class of 2024**



I'm an entrepreneur, and I'm passionate about the world of economics and business. I like asking myself how business models work wherever I go and for all the services I use. Curiosity is one of my main characteristics. In my free time, I love to enjoy culture and fine dining. Going to see a play, eating at a good restaurant and then having a drink is one of my favourite plans. My hobbies include all kinds of sports and making plans with friends, going on hikes and trips. Staying fit is really important to me, and working out is a way for me to disconnect from my day-to-day routine.

Other than that, I think of myself as family focused and I take care of the people who are close to me.

By Cristina Prats

— Xavier Barrull, tell us a bit about yourself. Where did you study, and what do you do now?

I am from Lleida, and in 2022 I studied the Double Degree in Law and Business Administration at the University of Lleida. Later I came to UIC Barcelona to study a master's degree in entrepreneurial financing. I currently work in finance.

— You just finished the Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity. What led you to choose this programme?

First, it's a very specialised master's degree that is almost the only one of its kind in Spain, and it has a focus on a career path that caught my attention. Secondly, the fact that the master's degree is in Barcelona was a key factor. I had been wanting to come and live in the city for a long time, because of all the culture on offer, the work opportunities and the lifestyle. It's also close to my family and friends, so it's a place that has the perfect balance between independence and being close to my loved ones.

— How would you describe your experience at UIC Barcelona and how has it influenced your personal and professional career?

It has been a very positive experience in every way. In professional terms, it has meant a change of course in my career. It's given me access to internships, which have been the gateway to the sector I'm going to work in.

Personally, it has marked the end of my time as a student. You should never stop learning, but now I'll continue to learn in the world of work. I really appreciate the friendly attitude of all the UIC Barcelona faculty and staff, it has been a real pleasure.

— Tell us about your work experience. You've interned at Mutter Ventures. What were your roles and what were the highlights?

At Mutter I did an internship in the finance and strategy departments. My position involved basic tasks like drawing up Business Plans, Pitch Decks and market studies, for example. As the team was not very big, I had a good idea of project needs

from the very start, and how resources are managed from headquarters. Highlights include the experience of knowing how a fund works, and the challenges and opportunities of managing the cash, resources and expectations of investee companies. I felt very comfortable with my colleagues and the atmosphere at the company was great.

— Where are you now and what do you want to do?

I currently work as a Business Accountant at Athlos Sports Travel, a startup that specialises in sports travel. Until now, accounting and invoicing has been outsourced, and the idea is to start from scratch to get to know the business well and build up the accounting and finance department. What I like about working at a startup is that you must be constantly adapting and learning. The company evolves very quickly, and you have to evolve too, or you get left behind. I definitely see myself in this role, I've been interested in finance for a while, and it's an area where I want to work in the future.

— What did you like most about the master's course?

I liked that the course content was in line with what I wanted to learn and the area I want to work in. None of the modules seemed unnecessary to me, which was the case during my undergraduate degree as it was more general. It was also very positive that the class size was so small (about 15 people). It meant I could interact a lot with the teachers and get the most out of the classes.

Finally, I would like to highlight the structure of the course. All the classes and exams take place in the first semester from September to December. This means that from January you are free to take part in a full-time internship and complete the final master's project. That makes it easier for businesses to hire students after internships, and to have a better work-life balance.

— What was the most difficult? What was missing or what would you improve?

The most difficult period was a couple of weeks when we had a lot of work to deliver, as well as exams. In the end it's the usual story, you have to hand something in, and you leave it all to the last minute. I would have liked a module focused on entrepreneurship, with a more practical focus that gets you going and makes you want to start a project. I felt like the course was more focused on the point of view of the investor, and you must put yourself in the shoes of the entrepreneur.

— Would you recommend this master's degree programme? What advice would you give to students who are considering it?

I would recommend the course if you like the world of entrepreneurship and venture capital.

It gives you the opportunity to get started in a very dynamic sector, and Barcelona is a city with a growing entrepreneurial and financial ecosystem.

One piece of advice I would give to prospective students is not to stick with the explanations given in class, and to delve deeper into the concepts, models and theories presented. I would also tell them to take advantage of the opportunity offered by the master's degree to network with teachers, students and anyone invited to events and talks. Venture capital is a small sector in Spain, and contacts are very important.

— This magazine covers the topic of AI. With how rapidly technology is evolving, what challenges and opportunities do you see in your daily work?

In my day to day, I see AI as a tool that allows me to save time on certain repetitive tasks that don't add value. I think that knowing how to use AI is a skill that can improve efficiency in your work. It's a great opportunity to integrate AI into company processes, to improve efficiency and add value. I think the biggest challenge in relation to AI is knowing how to make proper use of it. If you don't understand the concepts behind the problems AI is solving, then it isn't a sustainable way to learn and progress.

— Finally, what are your short- and medium-term career plans?

In the short to medium term, I see myself at Athlos Sports Travel. The team is made up of young and ambitious people, and there's a great atmosphere at the company.

Also, I feel like it's a place where I have real responsibilities and I'm involved in business ventures every day. After being on the other side of the table at Mutter Ventures, I think it's crucial to experience what a startup is like from the inside, and I think it will help me grow both professionally and personally. Regardless of what I decide to do in the future, I'm sure this is going to be a key stage in my life.



“I think the biggest challenge in relation to AI is knowing how to make proper use of it. If you don't understand the concepts behind the problems AI is solving, then it isn't a sustainable way to learn and progress.”

## Tell us more about yourself

**A phrase that represents you**

The most important step is the next one.

**Your favourite film**

Shutter Island.

**A book**

The Isaac Asimov Foundation series

**Your favourite music**

Rock.

**Hobbies**

Climbing, fashion, cinema and sport in general.

Entrevista a ...

# Eva Sala

Alumni del doble grau en ADE amb Dret  
Promoció any 2023



L'Eva és una persona exigent, treballadora, lluitadora i entusiasta. Va estudiar el batxillerat científic a Sant Joan Despí. Es va graduar en ADE el 2022 i en Dret el 2023 a UIC Barcelona. Actualment, està cursant el màster d'Accés a l'Advocacia en línia i el compagina amb la seva feina a Apartool, una empresa emergent dedicada al *corporate housing*, on forma part del departament de *New Markets*. En el seu rol, està enfocada en la consolidació dels mercats a Itàlia i l'Orient Mitjà. La motiva ajudar els altres, per la qual cosa recentment ha fet una formació en suport vital bàsic i desfibril·lació externa automàtica.

Per Cristina Prats

— Explica'ns una mica sobre tu. Qui és Eva Sala?

Vaig néixer a Barcelona i he viscut sempre a Sant Feliu de Llobregat. Si hagués de definir-me en tres paraules, diria que soc curiosa, exigent i prudent. L'any passat vaig acabar els meus estudis a UIC Barcelona i vaig començar la meua vida laboral a Apartool, on afronto cada nou desafiament amb molt d'entusiasme i dedicació.

— Per què vas decidir estudiar un doble grau d'ADE i Dret i per què a UIC Barcelona?

Un veí meu em va parlar del doble grau en ADE i Dret, i em va cridar molt l'atenció. La combinació d'aquestes dues disciplines em proporcionaria una visió integral i multidisciplinària de dos mons molt relacionats, l'empresarial i el legal.

Aquest doble grau desenvolupa una sèrie d'habilitats clau, com la capacitat d'anàlisi crítica, la resolució de problemes, la negociació i la comprensió de la normativa jurídica, que són valuoses en qualsevol carrera. Tenir formació en les dues àrees amplia el rang d'oportunitats laborals.

Vaig triar UIC Barcelona perquè és una universitat que ofereix una educació d'alta qualitat, amb un enfocament pràctic i una forta connexió amb el

món professional. A més, el seu ambient professional em va semblar ideal per al meu creixement acadèmic i professional.

— Com descriuries la teua experiència a UIC Barcelona? Com t'ha influït en la teua trajectòria personal i professional?

El temps que he estat a UIC Barcelona ha estat realment enriquidor. La universitat no només m'ha proporcionat una formació acadèmica sòlida, sinó que també m'ha ofert moltes oportunitats per desenvolupar-me com a persona i professional. Els professors i els meus companys de classe han tingut un impacte molt positiu en mi, m'han motivat sempre perquè donés el millor de mi i perquè em mantingués en aprenentatge constant.

— Parla'ns dels teus primers passos al món professional. Actualment treballes a la *start-up* Apartool. Com has arribat fins aquí i en què consisteix la teua feina?

De fet, els meus primers passos al món professional tenen els orígens a UIC Barcelona. El meu quart any de carrera, Apartool ens va proposar un *Business Challenge* en l'assignatura de *Strategic Management*. Va ser llavors quan vaig

tenir el meu primer contacte amb Apartool i em vaig adonar del seu gran potencial.

Quan vaig acabar els meus estudis, em vaig posar en contacte amb ells i actualment desenvolupo la meua activitat dins del departament de *New Markets*. Col·laboro en totes les estratègies i estudis involucrats en l'expansió de mercat a Itàlia i l'Orient Mitjà. A més, també desenvolupo tasques més analítiques i estratègiques tant en vendes com en màrqueting.

— Vas formar part del programa d'excel·lència acadèmica. Què va significar per a tu i quins valors creus que t'ha aportat?

Va ser, sens dubte, una de les activitats de les quals vaig gaudir més. Una empresa ens plantejava un repte específic; treballàvem en grups mixtos, amb companys de tots els cursos de la carrera, i al final del programa presentàvem la nostra solució. Aquesta dinàmica de treballar amb nous companys de diferents nivells va ser molt valuosa, ja que ens permetia aprendre uns dels altres i compartir diverses perspectives.

A més, el programa incloïa visites a les oficines de les empreses participants, la qual cosa ens donava

una visió directa del seu funcionament intern i de la cultura. Va ser una oportunitat excel·lent per fer *networking* amb càrrecs directius. Aquesta experiència em va permetre desenvolupar habilitats de lideratge i treball en equip.

— Tots enfrontem algun obstacle en el nostre camí professional. Pots compartir algun repte o situació desafiadora i com ho vas superar?

Un dels reptes més grans a què m'he enfrontat en el meu camí professional va ser decidir quin camí havia de seguir una vegada acabada la carrera. Al voltant meu, tenia companys que ho tenien clar, mentre que jo no estava segura de quina era la millor opció per a mi. Per superar aquesta incertesa, vaig parlar amb professionals i professors. Ells ens han vist desenvolupar-nos durant cinc anys, coneixen la nostra trajectòria, per la qual cosa els seus consells i perspectives em van ajudar a identificar les meves fortaleses i a entendre millor els meus interessos.

— Què és el que més t'ha agradat de la teua vida universitària? (alguna signatura, anècdota, professor, etc.). I què va ser el més difícil? Què has trobat a faltar o què milloraries?

El que més em va agradar de la meua vida universitària van ser les assignatures pràctiques (i també el programa d'excel·lència acadèmica), els projectes en equip i l'Erasmus a Viena. Tanmateix, el més difícil va ser equilibrar la càrrega acadèmica amb altres aspectes de la meua vida. Fer un doble grau en ADE i Dret és una gran càrrega, que requereix molt d'esforç, organització i sacrifici. Malgrat tot això, d'aquests moments difícils es guanyen habilitats valuoses. Vaig aprendre a gestionar el meu temps de manera eficient, a prioritzar tasques i a mantenir-me enfocada sota pressió.

— Vas estar d'Erasmus a Viena. Com valores l'experiència?

Va ser una de les millors etapes de la meua vida. A més de fer noves amistats, em vaig submergir en

diferents cultures i vaig gaudir de les activitats organitzades. Vull emfatitzar que aquesta experiència va enriquir molt el meu creixement professional.

Vaig estar a la *FHWien der WKW, University of Applied Sciences for Management & Communication*. Em va impactar de manera molt positiva la metodologia d'ensenyament que s'utilitzava a les classes, diferent de la que havia viscut fins aquell moment. La importància del treball en equip, la comunicació i l'intercanvi d'idees generaven un ambient agradable, i això, sens dubte, es va reflectir en la meua motivació i productivitat a l'hora d'estudiar. Participar en un entorn acadèmic diferent em va portar a considerar la possibilitat de treballar en l'àmbit internacional en el futur.

— Quins consells donaries als alumnes que comencen ara els seus estudis de grau?

Els diria que aprofitin al màxim totes les oportunitats que la universitat els ofereix, tant acadèmiques com extracurriculars. Que no tinguin por de sortir de la seva zona de confort, ja que és aquí on més s'aprèn i es creix. També els aconsellaria que estableixin una xarxa de contactes sòlida i fiable, i que busquin experiències pràctiques des del principi, ja que això els donarà un avantatge en el seu futur professional.

— En aquesta revista tractem el tema de la IA. Amb la ràpida evolució tecnològica, quins desafiaments i oportunitats veus en el teu dia a dia?

D'una banda, en el meu dia a dia, la IA m'ajuda a ser més eficient i a guanyar temps en molts processos. Utilitzo eines d'IA per automatitzar tasques repetitives, analitzar grans volums de dades ràpidament i prendre decisions més informades. Això em permet centrar-me en activitats més estratègiques i de més valor afegit. Encara que la IA té el potencial de millorar significativament l'eficiència operativa, també pot cometre errors. Per això, és fonamental mantenir un control humà per garantir la precisió i l'ètica en l'ús d'aquests sistemes.

D'altra banda, un dels principals desafiaments als quals m'enfronto és mantenir-me actualitzada amb les ràpides evolucions en el camp de la IA. A més, l'ètica i la privacitat són consideracions importants. La IA s'ha de desenvolupar i aplicar de manera que protegeixi la privacitat de les dades i eviti el biaix algorítmic, que pot portar a decisions discriminatòries i injustes.

— Finalment, quins són els teus plans professionals a curt i a mitjà termini?

A curt termini, continuar creixent en el meu rol actual a Apartool per aportar encara més valor al meu equip i a l'empresa. Estic enfocada a desenvolupar i executar estratègies d'expansió de mercat, així com a perfeccionar les meves habilitats analítiques i estratègiques.

En un futur, considero la possibilitat de treballar en l'àmbit internacional com un desafiament personal i professional. Viure i treballar a l'estranger em permetria ampliar la meua perspectiva, adquirir noves experiències i enriquir la meua trajectòria professional. Estic molt interessada a explorar aquest camí i a aprofitar les oportunitats globals que puguin sorgir.



## Explica'ns més coses sobre tu

**Una frase que et representi**

*Per aspera ad astra*

**La teua pel·lícula preferida**

*Mamma Mia.*

**Un llibre**

*De la sabana a Mart: L'economia de la intel·ligència natural* (Xavier Sala i Martín)

**La teua música preferida**

Beyoncé, Imagine Dragons.

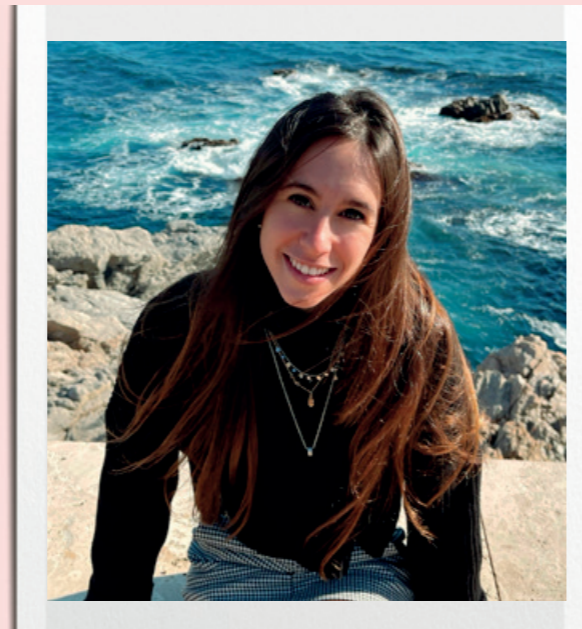
**Aficións**

La música, viatjar i jugar a tennis

Entrevista a ...

# Paula Iglesias

**Máster en Administración y Dirección de Empresas y Sistemas de Producción  
Alumni Promoción 2020**



Paula se graduó en 2019 del máster en Administración y Dirección de Empresas y Sistemas de Producción y en 2020 obtuvo la *Laurea Magistrale in Ingegneria della Produzione Industriale e dell'Innovazione tecnologica* en el Politécnico de Turín. Desde 2023 trabaja como jefa de Ventas en Lidl España. Se describe a sí misma como una persona optimista, comprometida con todas sus actividades y que busca continuamente superarse a sí misma. Disfruta ampliamente de viajar, leer y dedicar tiempo a su familia y amigos.

Por Cristina Prats

— **¿Quién es Paula Iglesias? Como persona y como profesional.**

Me considero una persona apasionada y dedicada, muy amigable y accesible, siempre dispuesta a escuchar y ayudar a los demás. En mi tiempo libre, disfruto de la lectura, del cine y actividades al aire libre. Soy una entusiasta del aprendizaje continuo, siempre busco nuevas oportunidades para crecer y expandir mis conocimientos.

Profesionalmente, destacaría mi capacidad para resolver problemas de forma creativa y eficaz, con una gran capacidad de análisis, y mis habilidades para comunicarme de manera clara y persuasiva, tanto con mi equipo como con los clientes. Me gusta fomentar un ambiente de colaboración y respeto, impulsando al equipo a alcanzar altos niveles de rendimiento y satisfacción.

— **Actualmente estás en Lidl como jefa de Ventas. Explícanos tu trayectoria profesional y cómo has llegado hasta aquí.**

Mi recorrido comenzó con una sólida formación académica en UIC Barcelona. Durante este

período, me involucré en varios proyectos estudiantiles y prácticas profesionales que me brindaron una visión integral del mundo empresarial.

En julio de 2020 inicié mi carrera como *Shift Manager* en Amazon. En este rol, desarrollé competencias esenciales en análisis de datos, gestión de equipo y planificación estratégica. Pronto pude asumir mayores responsabilidades, y me promovieron a Area Manager.

Actualmente, ocupo el puesto de jefa de Ventas en Lidl España. Mi posición implica una serie de responsabilidades orientadas a maximizar el rendimiento, optimizar la gestión de los recursos y la eficiencia de las operaciones de ventas de las tiendas.

— **¿Cuál es tu enfoque principal como jefa de Ventas en Lidl España? ¿En qué consiste tu día a día?**

Mi enfoque se centra en maximizar el rendimiento de las tiendas bajo mi supervisión a través de estrategias de ventas efectivas, la optimización de operaciones y el liderazgo de un equipo comprometido. En el centro

de toda estrategia y pensamiento está el cliente. En el día a día realizo visitas a las tiendas para supervisar los procedimientos, evaluar el rendimiento y asegurar que los estándares de calidad y servicio se mantienen. Esto incluye reuniones con los gerentes de tienda para discutir objetivos, desafíos y oportunidades de mejora; analizo diariamente los indicadores clave de cada tienda, como ventas, mermas y satisfacción del cliente, para identificar áreas que requieran atención y tomar decisiones informadas; superviso la planificación y el control de inventarios para asegurar que las tiendas tengan un nivel óptimo de stock, evitando tanto el exceso como la falta de productos. Ello implica una buena coordinación con el equipo de logística y proveedores. Me aseguro de que se mantengan altos estándares de servicio al cliente en todas las tiendas, revisando el feedback de clientes para implantar mejoras basadas en sus sugerencias y quejas.

— **¿Por qué elegiste este máster y qué crees que te ha aportado?**

Este programa ofrecía una visión global e integrada de la administración y dirección de empresas, y

pude adquirir conocimientos sólidos en áreas clave como finanzas, marketing, recursos humanos y estrategia empresarial. La especialización en sistemas de producción me atrajo particularmente porque proporciona habilidades y conocimientos específicos sobre la gestión eficiente de procesos productivos, la optimización de recursos y la implementación de tecnologías avanzadas. Esto es crucial en un entorno empresarial competitivo donde la eficiencia operativa y la innovación son clave para el éxito.

El máster me ha permitido desarrollar habilidades clave de liderazgo y gestión, incluyendo la toma de decisiones estratégicas, la gestión de equipos diversos y la resolución de problemas complejos. Estas competencias son esenciales para desempeñar mi rol actual como jefa de Ventas y para cualquier posición de liderazgo.

— **Como Alumni de UIC Barcelona, ¿cómo describirías tu paso por nuestra universidad y cómo te ha influido en tu carrera profesional?**

Una etapa formativa y transformadora en mi vida profesional y personal. En cuanto a la experiencia académica y formativa destacaría sobre todo tres aspectos: la metodología, la comunidad de alumnos y los valores.

La metodología de enseñanza en UIC Barcelona, basada en el aprendizaje activo y colaborativo, me permitió desarrollar habilidades prácticas y aplicarlas en contextos reales. Los proyectos grupales, estudios de casos y simulaciones empresariales fueron fundamentales para consolidar mis conocimientos y habilidades.

Además, durante toda la formación también se pone un fuerte énfasis en la ética profesional y los valores. Este enfoque ha sido fundamental en mi carrera, ha guiado mis decisiones y acciones en el ámbito profesional, y me ha ayudado a construir una reputación basada en la integridad y la responsabilidad.

Mi experiencia como Alumni de UIC Barcelona ha sido muy enriquecedora y fundamental para mi

desarrollo profesional. La educación y formación recibidas me han proporcionado las herramientas y habilidades necesarias para destacar en mi carrera, y la red de contactos y el enfoque en valores éticos han sido pilares en mi crecimiento y éxito profesional.

— **¿Qué consejos le darías a alguien que aspira a una carrera en ventas o gestión?**

Le daría principalmente tres consejos:

1. Desarrolla habilidades de comunicación efectiva. Aprende a escuchar atentamente a tus equipos y a tus clientes. Comprender sus necesidades y preocupaciones es clave para ofrecer soluciones adecuadas.
2. Cultiva una actitud positiva y resiliente, incluso en situaciones desafiantes. El optimismo es contagioso y puede motivar a tus equipos. Al mismo tiempo, la capacidad de recuperarse de los reveses y aprender de los fracasos es crucial.
3. Gestiona el tiempo, establece objetivos y planifica. Aprende a priorizar tus tareas y a gestionar tu tiempo de manera eficiente. Define objetivos claros y alcanzables para ti y tu equipo.

— **¿Qué estrategias implementas para aumentar las ventas y la satisfacción del cliente?**

En mis tiendas me centro en dos aspectos fundamentales. El primero es que implemento estrictos controles de calidad para asegurar que los productos cumplan con los estándares esperados por los clientes. Y el segundo, trato de mejorar la experiencia de compra de los clientes optimizando la disposición de los productos en la tienda, destacando los productos más rentables y atractivos. Analizo los comentarios de los clientes y utilizo esta información para implementar mejoras en productos, servicios y procesos operativos. Asimismo, capacito al personal en técnicas de atención al cliente, me enfoco en la empatía, la escucha activa y la resolución efectiva de problemas.

— **¿Qué habilidades crees que son relevantes para ser un buen líder?**

Ser un buen líder implica una combinación de habilidades técnicas, interpersonales y emocionales que permiten inspirar, motivar y guiar a un equipo hacia el logro de objetivos comunes. Algunas de estas habilidades clave son: la comunicación efectiva, la empatía, la honestidad, la transparencia, la capacidad para delegar y para adaptarse a los cambios.

— **¿Utilizas herramientas de IA en tu trabajo?, ¿algún ejemplo?**

Todavía no las usamos.

— **¿Cuál es tu visión personal sobre el futuro de la IA, ¿qué desafíos y oportunidades ves?**

Mi visión es optimista pero también cautelosa, ya que reconozco tanto los desafíos como las oportunidades que esta tecnología presenta. Considero que traerá avances en la investigación y la innovación en la industria y los negocios, que mejorará la eficiencia en muchos aspectos de nuestras vidas y empresas, liberando tiempo y recursos para actividades más creativas y estratégicas. Sin embargo, la recopilación masiva de datos y el uso de algoritmos pueden plantear preocupaciones éticas y de privacidad. Además, la falta de regulación y supervisión podría plantear desafíos en términos de quién es responsable en caso de errores.



## Cuéntanos más sobre ti...

**Una frase que te represente**

Donde va tu foco, va tu energía.

**Tu película favorita**

*El diario de Noa.*

**Un libro**

*Hábitos atómicos*, de James Clear.

**Tu música favorita**

No tengo un género en concreto .

**Aficiones**

Leer y hacer submarinismo

# Notícies

## Més de dos-cents estudiants internacionals participen en les welcome sessions d'inici de curs

4 de setembre de 2023



Els dies 1 i 2 de setembre de 2023 van tenir lloc les sessions de benvinguda (*welcome sessions*) per als estudiants internacionals d'intercanvi que estudien el primer semestre o el curs sencer a UIC Barcelona. La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials és la que rep més alumnes internacionals, amb un total de 52 estudiants aquest curs.

Alemanya, Mèxic (16), Xile, l'Argentina, Bèlgica, Àustria, el Canadà, Corea, Colòmbia, França, les Filipines, Lituània, Noruega, Singapur, Turquia, etc.

La sessió va començar divendres amb una jornada de presentació institucional. A més a més, es van fer dos tallers: "Catalan for Dummies", de llengua i cultura catalanes, i "Meet your buddy", per ajudar que els alumnes es coneguin. L'endemà, dissabte, els estudiants van fer un recorregut en autobús i a peu per la ciutat, per conèixer Barcelona.

## La Facultat rep cent sis nous estudiants de primer curs

4 de setembre de 2023

Amb motiu de l'inici del nou curs acadèmic 2023-2024, la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va organitzar el 4 de setembre una sessió per donar la benvinguda i rebre els nous alumnes que començaven els estudis de primer d'ADE (grau en castellà) i de *Business Administration* (grau en anglès). Aquest curs s'han matriculat un total de 106 alumnes: 55 estudiants cursen ADE en castellà i 51 el cursen en anglès.



## Pedro Rojas, consultor expert en Mitjans Socials, imparteix una sessió sobre LinkedIn

18 de setembre de 2023

Gairebé 90 alumnes de tercer i quart curs van assistir a un taller presencial sobre LinkedIn amb el consultor Pedro Rojas, expert en Màrqueting Digital i Mitjans Socials. Aquestes sessions formen part del Programa "Professionalitza't", adreçat als alumnes de Pràctiques per poder començar la recerca d'oportunitats professionals i preparar el seu perfil digital a les xarxes socials.



## UIC Barcelona, entre les millors universitats europees, segons el QS World University Rankings: Europe 2024

21 de setembre de 2023



En aquest nou rànquing que QS llança al mercat, UIC Barcelona ha aconseguit classificar-se i ocupa la posició = 380 de 688 universitats europees. A escala nacional, arriba a la posició 33 de 43 universitats.

Entre els diferents indicadors que conformen aquest rànquing, UIC Barcelona destaca en els indicadors Ràtio professor-estudiant, en què ocupa la primera posició de les 43 universitats espanyoles. Aquesta relació entre el nombre de personal acadèmic i el nombre d'estudiants reflecteix l'aposta de la Universitat en la missió d'ensenyament i aprenentatge, ja

que atorga un nombre més gran d'acadèmics per alumne. Sota l'indicador Diversitat d'estudiants internacionals, UIC Barcelona es troba entre les cinc millors universitats espanyoles, ocupa la 4a posició de les 43 universitats. Aquesta elevada proporció d'estudiants internacionals i la diversitat respecte del total dels estudiants demostra el compromís global de UIC Barcelona.

La metodologia d'aquest nou rànquing analitza la Universitat en les àrees de recerca, ocupabilitat, aprenentatge, compromís global i sostenibilitat, i se centra especialment en l'intercanvi i la internacionalització, ja que són dues mètriques fonamentals a Europa. Així mateix, introdueix un indicador nou: la diversitat d'estudiants internacionals. En aquesta edició del 2024, l'equip de QS Rankings va analitzar 17,5 mil publicacions (període 2017-2021) i 141,6 mil citacions (període 2017-2021).

L'Oficina de Dades Estadístiques i Rànquings de UIC Barcelona té com a objectiu mesurar les accions de les diferents dimensions que componen la Universitat a través de les dades i l'evidència, que permeten visualitzar-la tant a escala nacional com internacional a través de l'impacte social que produeixen els rànquings i les llistes.



# Notícies

## La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu crea un indicador que facilita el mesurament del propòsit corporatiu de les organitzacions

22 de setembre de 2023

La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona, juntament amb Corporate Excellence i la Fundació DPMC, han creat l'Índex 3D del Propòsit, un indicador per mesurar l'impacte del propòsit dins de les organitzacions

L'Índex 3D neix després de 15 anys de recerca i està elaborat a partir d'una investigació empírica sobre una mostra de 65 empreses i 2.700 directius. És un indicador que busca mesurar l'impacte del propòsit en tots els nivells i àmbits de l'empresa. L'objectiu és que s'incorpori en els quadres de comandament de les empreses a través de dos criteris clau: la representativitat estadística i la claredat d'interpretació.

Segons Carlos Rey, director de la Càtedra Direcció per Missions de UIC Barcelona i fundador de la Fundació DPMC, "la finalitat d'aquest indicador és mesurar per millorar. Conèixer l'estat del propòsit d'una organització i a partir d'aquí veure i establir plans d'acció que t'ajudin a viure'l de manera més coherent i autèntica". Rey destaca que el principal objectiu de l'indicador és impactar i, en certa manera, transformar la societat. "Fonamentalment, el que vol és crear sentit de propòsit a la societat a través del nostre camp de recerca, l'empresa". I afegeix: "Creiem que una persona que treballa amb un sentit de propòsit, al final, acaba treballant més feliç, alineada amb tots els nivells d'una empresa".

L'indicador s'incorpora a les enquestes de clima laboral de les empreses a través de tres preguntes que busquen mesurar el propòsit en tres dimensions: personal, companys i directius.



D'aquesta manera, l'empresa pot saber en quin grau el propòsit corporatiu és present en el comportament dels directius, en quina mesura els treballadors estan compromesos amb aquest propòsit i, finalment, com està introduït en la cultura de l'organització.

La Càtedra Direcció per Missions, sota el guiatge dels directors Carlos Rey i Miquel Bastons, ja va publicar l'any passat el manual *Purpose Driven Organizations* per implantar i mesurar el propòsit a les organitzacions, pel qual va ser premiat amb el Premi *Sustainability Actions 2022*. Entre altres revistes i mitjans de comunicació de relleu, l'Índex 3D ha estat publicat a la revista Harvard Deusto.

## Estudiants del doble grau en ADE + Enginyeria de la Producció Industrial es graduen a Torí

30 de setembre de 2023

Els alumnes del doble grau en ADE + Enginyeria de la Producció Industrial van celebrar la cerimònia de graduació al Politècnic de Torí (Itàlia). Durant l'acte, els estudiants van rebre els seus diplomes de la Laurea Magistrale in Ingegneria della Produzione Industriale.



## Experts de les millors empreses participen e el programa 'Professionalitza't' sobre mentoria i perfils professionals

27 de setembre de 2023

Durant el mes de setembre, els alumnes de tercer i quart curs de l'assignatura Pràctiques van assistir a diferents xerrades amb diversos ponents i directius d'empreses. L'objectiu d'aquestes sessions és connectar l'alumnat amb el món laboral i donar-los a conèixer els diferents perfils professionals per saber adequar la cerca de pràctiques en funció de les seves habilitats i preferències. Al llarg de diverses setmanes, hi van participar com a ponents Anna Comas, *Data Science Consultant* a Accenture i Alumni UIC 2017; Rafael Sanromá, *Senior Manager* a Walters People; Elena Garcia, sòcia d'Auditoria a BDO; Maria Clara Mori, *Sustainability and Corporate Manager* a Moët Hennessy; Ramon Roig, *Supply Chain Manager* a KERN Pharma; Lluna Paci, *Food service Sales* a Granarolo.

Els directius van compartir amb els alumnes la seva experiència i consells professionals sobre les àrees de màrqueting, finances, consultoria, recursos humans, auditoria, logística i vendes.



## Workshops amb emprenedors per fomentar la innovació i el creixement dels negocis emergents

5 d'octubre de 2023

Els professors Juanjo Marín i Pau Amigó van organitzar unes sessions de treball amb emprenedors i els estudiants del *University Master's Degree in Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity*. Els alumnes van treballar en equips projectes amb solucions innovadores per a empreses emergents de diferents sectors: Spinertial, amb Andoni Carrasco; Kill Acne, amb Javier Jiménez; BIP, amb Vicenc Sarrablo, i Kopala, amb Jeffrey Dost.



# Notícies

## Ignacio Baeza, vicepresident primer de Mapfre, imparteix una sessió als alumnes del grau en Administració i Direcció d'Empreses

3 d' octubre de 2023

Ignacio Baeza va visitar UIC Barcelona per fer una valoració dels entorns econòmics actuals i presentar l'estratègia i el context de Mapfre i el seu sector. L'executiu de l'asseguradora va presentar un informe actual dels mercats financers, una anàlisi del sector assegurador i la companyia Mapfre.

La sessió, adreçada a alumnes de les assignatures Economia de l'Empresa i Direcció d'Empreses de primer i quart curs respectivament, del grau en Administració i Direcció d'Empreses, va tenir lloc a l'Aula Magna del Campus Barcelona.

A través del testimoniatge d'una de les figures executives rellevants de Mapfre, els alumnes van poder conèixer el Al vicepresident de Mapfre el van acompanyar Joaquim Miró, director general territorial del negoci a Catalunya; Sergio Sánchez, director de Formació i Gestió del Coneixement, i Bernardo Sorribes, cap de Relacions Institucionals i Desenvolupament de Xarxes Comercials.

Els alumnes del grau en Administració i Direcció d'Empresa han obtingut una fotografia completa del panorama actual econòmic, tant a escala global com nacional. Ignacio Baeza ha incidit en indicadors com ara la inflació, els tipus d'interessos, el sistema públic de pensions i la taxa de substitució, entre d'altres. Baeza va mostrar dades actuals de la companyia quant a paritat de gènere, mobilitat interna o aportació econòmica exterior. Segons el vicepresident de Mapfre, a l'exterior, el sector assegurador suposa el 7 % del PIB mundial, una contribució notable per al desenvolupament de les societats i les economies.

D'altra banda, davant la irrupció de la intel·ligència artificial i altres eines tecnològiques, Mapfre ha invertit 925 milions d'euros en tecnologia el curs actual. "Tenim més de 120 casos en l'ús d'anàlítica avançada. La IA va a una velocitat exponencial i el nostre repte com a societat és assimilar aquest creixement", va declarar Baeza.



## L'emprenedora Carlota Pi, cofundadora i presidenta executiva d'Holaluz, imparteix la lliçó inaugural a l'acte d'obertura del curs acadèmic

5 d' octubre de 2023

La presidenta executiva i cofundadora d'Holaluz, Carlota Pi, va ser la convidada enguany per impartir la lliçó inaugural a l'acte d'obertura del curs acadèmic 2023-2024 de UIC Barcelona, celebrat a l'Aula Magna de la Universitat. L'acte va comptar amb la presència institucional de Victòria Girona, directora general d'Universitats.

Amb una ponència titulada "La revolució de les teulades", Carlota Pi va captar l'atenció de l'auditori per explicar com fa només tretze anys va posar en marxa la companyia i actualment ja dona servei de llum a més de 325.000 clients i gestiona més de 12.500 instal·lacions fotovoltaïques. A través d'Holaluz, l'emprenedora ha revolucionat el sector energètic espanyol i ha proposat un canvi estructural per a tot el sistema: transformar metres quadrats de teulades en productors d'energia verda per a tothom i connectar les persones a l'energia renovable. En la seva ponència va apuntar que l'energia solar ha de ser un catalitzador clau per impulsar la transició energètica a Espanya i Europa com a solució a la crisi climàtica actual.

Per assolir totes aquestes metes, Carlota Pi va revelar les cinc màximes que sempre porta apuntades a la seva llibreta personal

i que, al seu parer, són imprescindibles en el dia a dia per dur a terme una missió: esforç —no hi ha talent sense esforç, va comentar—, imaginació, coratge, optimisme i equilibri personal. I va afegir que és bàsic confiar en les persones i envoltar-se de professionals competents que vagin alineats amb la missió de l'empresa.

Amb la visió de crear la comunitat d'energia verda més impactant d'Europa, Holaluz és avui dia número 1 a escala mundial en producció independent d'electricitat verda i la comunitat energètica més gran d'Europa. La ponent de la lliçó inaugural de UIC Barcelona ha guanyat diferents premis, entre els quals destaquen el Premi Innovació i Emprenedoria de FEDEPE (Federació Espanyola de Dones Directives, Executives, Professionals i Empresàries); el Premi Emprenedoria DonaTIC, atorgat per Tertúlia Digital i SmartCAT de la Generalitat de Catalunya; i el Premi Innovació de FIDEM (Fundació Internacional de la Dona Emprenedora).



## Sessió amb Danone sobre gestió de marca i empenedoria en entorns oscil·lants

16 d' octubre de 2023

Danone va ser l'empresa convidada per impartir una xerrada sobre empenedoria en entorns canviants. Ariadna Puig, directora de Màrqueting a Danone Espanya, va impartir una classe pràctica als estudiants de l'assignatura *Entrepreneurship* sobre l'actitud empenedora dins d'empreses que operen en entorns altament competitius i canviants. També va compartir la seva experiència amb alumnes de la Facultat de Ciències de la Comunicació UIC Barcelona en l'assignatura de *Brand Management*.



# Notícies

## Laura Martínez, directora de Talent a Volotea, explica estratègies per fomentar el talent intern

19 d'octubre de 2023

Els alumnes de l'assignatura Direcció de Persones de la professora Catalina Golia van poder aprendre les estratègies, eines i esforços que fan les companyies per desenvolupar el talent intern i fer-lo brillar. Laura Martínez, directora de Talent a Volotea, va compartir amb ells una sessió interessant per fer-los comprendre com poden identificar els diferents col·lectius per enfocar programes de desenvolupament basats en comportaments, amb beneficis *win-win* com ara: eficiència en processos, augment de motivació i compromís, reduir rotació, equitat i igualtat d'oportunitats, augment en reputació d'empresa, etc.



## Alumnes de l'University Master's Degree in Entrepreneurial Finance, Venture Capital & Private Equity visiten Tech Barcelona

19 d'octubre de 2023

Els estudiants de l'University Master's Degree in Entrepreneurial Finance, Venture Capital & Private Equity, del professor Juan José Marín, van gaudir d'una visita privada al hub Tech Barcelona al Pier 01. Van tenir l'oportunitat de parlar amb diferents *venture builders* i compartir l'experiència de diverses empreses i casos d'èxit de l'ecosistema empenedor.



## Els alumnes de Direcció d'Operacions visiten el Port de Barcelona

24 de octubre de 2023



Els estudiants de l'assignatura Direcció d'Operacions de quart curs van realitzar una visita guiada al Port de Barcelona amb la professora Clàudia Parera. Van assistir a una xerrada informativa i van poder gaudir d'una ruta amb vaixell que els va permetre veure i entendre com funciona la logística del Port de Barcelona.

## UIC Barcelona celebra la 8a edició del Career Forum ADE - Dret

19 d'octubre de 2023

Un any més, els alumnes de les facultats de Dret i de Ciències Econòmiques i Socials van tenir l'oportunitat de posar-se en contacte amb algunes de les firmes professionals més influents del mercat espanyol. En aquesta nova edició del Career Forum hi van participar trenta-quatre empreses diferents

Es tracta d'una jornada que busca afavorir el networking amb les principals companyies del mercat nacional. A cada estand preparat per a l'ocasió, els alumnes de Dret i de Ciències Econòmiques i Socials han conegut en persona professionals de recursos humans i han pogut comentar les possibles ofertes de pràctiques i de perfils júnior.

A més a més, els alumnes també han tingut l'oportunitat de compartir una estona amb antics alumnes de UIC Barcelona, representants de les empreses assistents. És el que ha explicat, per exemple, Xavier López Soriano, antic alumne de la Universitat que ha vingut en representació de Crowe Spain, una firma global de serveis professionals especialitzada en auditoria i consultoria amb molta reputació internacional: "Volem buscar aquest talent jove que com a alumne de UIC Barcelona m'enorgulleix tant de captar".

Durant tot el matí, el passeig de la Fontana del Campus Barcelona s'ha omplert d'estands d'empreses, despatxos i multinacionals, alguns dels quals han vingut més d'una vegada a aquesta jornada. "Estem molt contents de ser un any més aquí —ha explicat Sandra Grau, representant d'Apartool, empresa de lloguer d'allotjaments corporatius—, busquem estudiants d'ADE i Enginyeria que vulguin incorporar-se a un projecte internacional en creixement, que tinguin moltes ganes d'aprendre i aportar. Sempre estem oberts a nous estudiants: creiem molt en el talent jove d'aquesta universitat i els volem donar oportunitats".

Les empreses participants en aquesta edició van ser Abante, Apartool, AVQ, B Combinator, Baker & McKenzie, BDO, Bové Montero, Broseta, Codorniu, Crowe, Cuatrecasas, Danone, Daus, Deloitte, Deutsche Bank, Duran Sindreu, EY, Fieldfisher, Garrigues, Grant Thornton, Hotel Arts, KPMG, Banco Mediolanum, Naturgy, Page Personnel, Papernest, Pérez Llorca, PwC, Ramón y Cajal, RCD, RSM, Uría, Volotea i Wurth.



# Notícies

## Anna Llaudet, CEO de Penguins, explica estratègies de gestió per crear un nou negoci

27 de octubre de 2023

Els alumnes de l'assignatura *Strategic Management* de quart curs van tenir una sessió amb la convidada Ana Llaudet, exmàner de P&G WorldWide (Austràlia, Suïssa, Espanya) i fundadora i CEO de Swimming Academy Penguins. Va ser una sessió molt interessant perquè de manera molt propera Llaudet va explicar com cal aplicar grans aprenentatges estratègics

d'una multinacional com P&G a un nou negoci i fer-lo créixer de manera sostenible en tots els aspectes. Els estudiants van aprofundir en el paper del líder, i van poder veure com s'apliquen a la vida real uns aspectes tan teòrics com els valors i el propòsit.



## Borja Ballesté, cofundador de Berto's Milanesa, comparteix la seva experiència com a emprenedor

8 de novembre 2023



Borja Ballesté, emprenedor i cofundador de Berto's Milanesa, va impartir una sessió en el marc del *University Master's Degree in Entrepreneurial Finance, Venture Capital & Private Equity*, en l'assignatura del professor Pau Amigó. Borja Ballesté fa més de 10 anys que està vinculat a l'ecosistema emprenedor, treballant amb empreses emergents en diferents etapes. Ha participat en més de 50 rondes de finançament i acompanyat aquestes empreses en diferents reptes fins que han engegat. Va començar fent costat a empreses en etapes primerenques com a consultor. Va continuar com a mànager M&A a Trivago adquirint i integrant empreses emergents en fase tardana. La seva última experiència laboral des del costat dels inversors va ser a Inveready, una de les principals signatures de *venture capital* a Espanya, amb més de mil milions d'euros d'actius sota gestió. El 2022 va fundar la seva pròpia empresa, Berto's Milanesa, una moderna cadena de milaneses argentines.

## L'alumna Carlota Friguls rep el premi al Millor Currículum Universitari del Col·legi d'Economistes de Catalunya

9 de novembre 2023

Carlota Friguls Morgades, alumna del doble grau d'ADE i Dret, va rebre el guardó al millor currículum universitari, atorgat pel Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC). El Jurat del Premi va acordar atorgar el reconeixement *ex aequo* a tots els candidats i candidates que van presentar les facultats d'Economia i Empresa de les diferents universitats catalanes, ja que tots ells i elles assolien un bon nivell.

La cerimònia de lliurament va tenir lloc el 9 de novembre, a l'Hotel Catalonia Barcelona Plaza en el marc del sopar anual dels Premis dels Economistes, un esdeveniment que va reunir més 400 persones i institucions. La guardonada gaudirà de 3 anys de col·legiació gratuïta al CEC.

Durant l'acte, el degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Carlos Puig de Travy, va afirmar que la institució "ha estat sempre un lloc d'excel·lència, coneixement i ètica en el camp de l'economia i l'empresa, que ha contribuït de manera significativa al desenvolupament econòmic i social de Catalunya i de l'Estat". Va ressaltar el paper clau dels economistes en la presa de decisions econòmiques, en la planificació estratègica i en l'assessorament a empreses i persones, reivindicant ser "actors proactius en la promoció de l'equitat i la justícia econòmica en la comunitat".



## Sessió sobre estratègies de retail amb Pilar Condal, de Condis Supermercats

13 de novembre 2023

Pilar Condal, de Condis Supermercats, va impartir una sessió sobre estratègies de *Retail* a la classe de l'assignatura de Direcció Estratègica, de la professora Marta Mas. Pilar Condal és Alumna UIC i PDG per l'IESE. Va iniciar la seva trajectòria professional a KPMG en l'àmbit de l'auditoria i consultoria i el 1996 es va incorporar a l'empresa familiar Condis Supermercats, on va exercir diferents responsabilitats a les àrees de comptabilitat, fiscal i finances, control intern i gestió de riscos, fins arribar a vicepresidenta executiva. Té més de 25 anys d'experiència al sector del *retail* d'alimentació i en empresa familiar. Actualment combina la gestió de l'empresa de patrimoni familiar de la seva família amb el assessorament, ajudant empreses familiars en el procés de successió i professionalització.

Té una àmplia experiència en Consells d'Administració, ja que ha format part del Consell d'Administració de Condis durant 15 anys, ha estat membre del Consell d'Administració d'IFA RETAIL durant 5 anys i actualment és consellera independent a FIATC Assegurances des del 2021. També és membre del CAU (Consell Assessor Universitari de UIC Barcelona).

També realitza activitats de voluntariat amb dues associacions: Fundació Quiero Trabajo (*coaching* a dones vulnerables) i TEB (ocupabilitat de persones amb discapacitat).



## Sessió sobre emprenedoria amb Mitiga Solutions, premi Best Startup of Spain 2023

21 de novembre 2023



Els alumnes del *University Master's Degree in Entrepreneurial Finance, Venture Capital & Private Equity* van gaudir d'una interessant sessió amb Alejandro Martí, CEO i cofundador de Mitiga Solutions, i Gabrielle Cummins, COO de Mitiga Solutions, guardonada com a la millor *startup* del 2023.

Alejandro i Gabrielle van explicar un cas real i van obrir un debat sobre el finançament d'una *startup*. Van compartir els seus coneixements sobre la recaptació de fons i el finançament des de la perspectiva d'un emprenedor en diferents etapes d'una nova empresa. La xerrada va aprofundir en les complexitats de les finances empresarials, emfatitzant la presa de decisions estratègiques a cada etapa de creixement. Es van oferir consells pràctics per alinear la visió emprenedora amb les expectatives dels inversors i Alejandro Martí va destacar el punt de vista i els criteris d'avaluació dels inversors. Els estudiants van obtenir una comprensió integral dels desafiaments, les oportunitats i la importància d'aprofitar les habilitats de negociació per atraure inversors.

La visita de Martí i Gabrielle va ampliar les perspectives dels estudiants sobre les finances empresarials i el capital de risc, i va il·lustrar el potencial de les noves empreses per prosperar a través de la innovació i la gestió financera estratègica.

## UIC Barcelona entra en la classificació del rànquing QS World University Rankings en la categoria de Sostenibilitat del 2024

14 de desembre de 2023

UIC Barcelona es classifica, per primera vegada, en la segona edició del rànquing internacional QS World University Rankings: Sostenibilitat 2024. Es tracta d'un rànquing dissenyat específicament per avaluar les universitats en funció de l'impacte social, l'impacte mediambiental i la governança. En aquesta edició

del 2024, UIC Barcelona ha obtingut la posició 751-760 de 1.397 universitats, i en l'àmbit nacional ha arribat a la posició 30 de 38 universitats.

La metodologia del rànquing internacional QS WUR: Sostenibilitat analitza la universitat en tres àmbits: impacte mediambiental, que es mesura a través dels indicadors d'educació mediambiental, recerca mediambiental i sostenibilitat del medi ambient; impacte social, que mesura l'impacte del compromís d'una universitat amb indicadors com la igualtat, l'ocupabilitat i les associacions amb la indústria i la millora del benestar i la salut, i, finalment, governança, que avalua si la universitat té una governança sòlida a través de la transparència en la presa de decisions, la cultura organitzacional ètica, la representació estudiantil en òrgans de la universitat i la transparència financera, entre d'altres. Entre els diferents àmbits que constitueixen aquest rànquing, UIC Barcelona sobresurt en l'àmbit governança, en el qual ocupa la posició 382 de les 1.397 universitats a escala mundial. I entre els indicadors que componen els diferents àmbits, UIC Barcelona destaca, a escala mundial, en els indicadors d'igualtat, en què ocupa la posició 243 de 1.397 universitats de tot el món, i impacte en l'educació, amb la posició 348 de 1.397 universitats. Tots dos indicadors pertanyen a l'àmbit impacte social. A escala nacional, UIC Barcelona destaca en l'indicador sostenibilitat del medi ambient i ocupa la posició 14 de 38 universitats, que pertany a l'àmbit d'impacte mediambiental.

UIC Barcelona és reconeguda a escala mundial, aquesta vegada per la seva contribució al desenvolupament sostenible a través de la recerca, l'ensenyament i una governança sòlida.



## David Santana, alumni de la Facultat, i José Solá, de la UPC, funden una empresa emergent sobre intel·ligència artificial

15 de desembre de 2023



David Santana, antic alumne del màster en *Data Science* de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, ha fundat la start-up Diip Artificial Intelligence. Aquesta nova empresa centra l'activitat en el desenvolupament d'eines i solucions d'intel·ligència artificial personalitzades per a cada empresa, amb l'objectiu de millorar-ne l'eficiència i el rendiment.

La idea neix fruit d'una col·laboració amb el seu soci José Solá, de la UPC; tots dos han estat desenvolupant eines pròpies per fer tasques diàries de manera més productiva i eficient. La start-up s'ha associat amb l'empresa constructora Certis per donar suport a totes aquestes solucions.

Diip AI pretén revolucionar les operacions empresarials i la presa de decisions mitjançant solucions personalitzades d'intel·ligència artificial, centrades a optimitzar processos i millorar l'eficiència econòmica.

Per desenvolupar les eines personalitzades, Diip AI analitza els processos i les dades d'empreses amb l'ajuda d'algorismes avançats per després proporcionar una solució útil i efectiva.

Adicionalment, l'empresa emergent exerceix d'auditora i examina en quins processos es pot implementar la IA. "Assessorem empreses operadores en els sectors de construcció, logística, finances, alimentació, turisme, energia, jurídic i industrial", explica el cofundador.

L'alumne valora molt positivament el pas per UIC Barcelona per fomentar i desenvolupar les seves capacitats i haver arribat a la creació de Diip AI. "Sense dubte, sense el meu pas pel màster en *Data Science*, aquest projecte no existiria. És una formació amb un nivell d'exigència alt i, sobretot, amb professors que tenen dedicació total a aquest món apassionant", explica Santana.

## El programa B-Excellent treballa en la conscienciació de l'estalvi en els més joves amb l'empresa Mapfre

23 de novembre 2023



El 19 d'octubre de 2023 va arrencar una nova edició del programa B-Excellent de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, liderat per la professora Cristina Tresserres i en el qual participen els estudiants amb més bon expedient acadèmic. Enguany, l'empresa convidada va ser Mapfre. La multinacional va proposar als alumnes el repte de fomentar l'estalvi en els joves.

El 23 de novembre va tenir lloc l'última jornada del programa. Després de cinc setmanes de treball en equips i al llarg de sis sessions intenses de treball amb brífings, mentoria, classes magistrals sobre benestar financer, *brain storming* i ludificació, els alumnes van presentar en grups les propostes finals davant membres del comitè directiu de Mapfre.

Els alumnes van fer les presentacions finals dels seus projectes en grup, orientats a un pla estratègic de Mapfre, el programa Discovery. El repte d'aquest any consistia en el plantejament d'un projecte que fomentés l'estalvi energètic en els joves.

El projecte guanyador, com a idea més creativa i que Mapfre pretén posar en marxa, va ser el de l'equip Fibonacci, format



per Elena de Juan, Ana Junquera, Joel Molina i Pablo Veciana, alumnes de segon i tercer d'ADE. El segon premi va ser per a l'equip format per Marc Álvarez, Marc Tello, Carla Plana i Mar Barril, alumnes de segon i tercer d'ADE. A més a més, els participants van tenir l'oportunitat de poder fer una visita a la Torre Mapfre, una icona de la ciutat de Barcelona. I els dos grups guanyadors van presentar els seus projectes en la final interuniversitària que Mapfre va celebrar al mes de febrer del 2024.

Marta Mas, degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, va dedicar unes paraules als alumnes i els va agrair la participació. Va valorar molt positivament la feina realitzada pels diversos grups i va destacar el gran nivell de les propostes. També va donar les gràcies al jurat, que estava format per Maria Antònia Fullana i Bernardo Sorribes, directora Territorial de Mapfre Barcelona i cap de Formació i Desenvolupament de Xarxes Comercials de la companyia, respectivament, i per part de UIC Barcelona, la mateixa degana Marta Mas i la professora Cristina Tresserres, directora del Programa B-Excellent.



# Notícies

## El professor Damià Rey, entrevistat als mitjans per explicar el cas Grifols

9 de gener de 2024



Expertos dicen que el daño a Grifols «ya está hecho» por el desplome en Bolsa tras el informe de Gotham

El professor d'anàlisi borsària Damià Rey va ser entrevistat per Europa Press, juntament amb altres experts, per analitzar el cas Grifols i l'informe Gotham. Tots assenyalen que el "mal ja està fet" a Grifols després de la caiguda en borsa del preu de les accions arran de la publicació d'un informe de Gotham City Research que posa en dubte els comptes de l'empresa. Rey va destacar el "risc reputacional elevat" que té la situació actual per a l'empresa. Va recordar que Gotham City té un historial d'èxits "elevat" i va subratllar la importància que Grifols faci un diagnòstic, en paraules seves, seriosos, rigorosos i ràpid per calmar el mercat.

## Alumnes de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials viatgen a Londres per visitar Birkbeck, University of London

15 de gener de 2024

Un any més, els alumnes de tercer curs de les dobles titulacions amb Birkbeck, University of London van viatjar a Londres, acompanyats per membres de la Junta de Centre. Un total de 25 estudiants, 14 del doble grau en ADE + Marketing i 11 del doble grau en ADE + Financial Economics, van participar en diverses sessions informatives.

Durant els tres dies de visita han pogut conèixer el campus, visitar la ciutat i parlar amb alumnes actuals de UIC Barcelona que cursen l'últim any a la universitat britànica. Juntament amb la responsable de les dobles titulacions, Alba Manresa, i diversos membres de la Junta de Centre, han conegut els directors acadèmics de les dues titulacions i els seus responsables, s'han reunit amb els estudiants que actualment són allà i han pogut veure diverses instal·lacions. Una estada molt completa que ha servit perquè els estudiants s'integressin amb el que serà el seu proper curs.



## Vint alumnes de la Facultat participen en la IESE MANAGEMENT WEEK

15 de gener de 2024

La setmana del 15 de gener, els vint primers alumnes de tercer curs amb més bon expedient acadèmic de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials van participar en la Setmana de la Direcció IESE (IESE Management Week), un programa que organitza l'escola de negocis IESE per premiar l'excel·lència. Els alumnes van tenir l'oportunitat d'assistir a classes a les instal·lacions de l'IESE durant una setmana.

Els estudiants treballen amb la metodologia del cas aplicada a la direcció d'empreses per aprofundir conceptes de diferents

assignatures. Aprenen a exercitar-se en la presa de decisions directives, millorar la capacitat d'anàlisi de problemes i fomentar el treball en grup. El programa es desenvolupa íntegrament en anglès i inclou sessions pràctiques en grups, com *Analysis of Business Problems*, i classes sobre casos de *Marketing*, *Entrepreneurship*, *Managing People in Organizations*, *Operational Finance* i *Operations Management*. Totes les sessions les imparteix el professorat de l'IESE.



## La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona, nou membre de la prestigiosa AACSB | Universitat Internacional de Catalunya

16 de gener de 2024

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona ha esdevingut nou membre de l'AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), fet que reafirma l'aposta per una formació empresarial de qualitat i global. Aquesta nova adhesió com a membre de l'AACSB permet als professors i al personal administratiu de la Facultat conèixer les millors pràctiques del sector. De la mateixa manera, garanteix que la Universitat es mantingui a l'avantguarda dels avenços en el sector de l'educació empresarial.

L'acreditació de l'AACSB és una certificació prestigiosa i de renom que reconeix els millors programes empresarials i comptables de grau i de màster del món. L'AACSB fa una revisió rigorosa de les qualificacions del professorat, dels plans d'estudi i de la capacitat d'oferir programes d'alta qualitat.

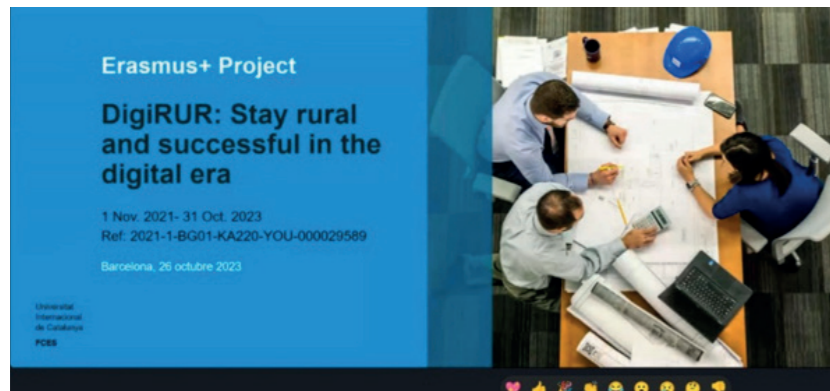
La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona té com a objectiu formar professionals del món de l'empresa i oferir la millor preparació tècnica i humana. Per això, la Facultat estableix vincles i acords amb el món empresarial i disposa d'una bona xarxa d'empreses i institucions que col·laboren amb el projecte.



# Notícies

## El projecte DigiRUR avança en el foment de l'emprenedoria i la innovació en zones rurals d'Europa

17 de gener 2024



DigiRUR és una iniciativa finançada per la Unió Europea en el marc de projectes Erasmus+. El projecte reuneix universitats, institucions de recerca i organitzacions privades de diversos països europeus amb la missió de promoure l'emprenedoria en la joventut en àrees rurals d'Europa. UIC Barcelona forma part de DigiRUR amb un equip d'investigadors de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials.

Durant l'últim trimestre del 2023, els membres de l'equip DigiRUR van dur a terme diferents activitats per difondre el projecte i els resultats. Es van organitzar diverses trobades en línia i presencials per posar en comú idees i compartir bones pràctiques, i es van impartir cursos en noves zones rurals.

En una d'aquestes sessions, alumnes emprenedors de UIC Barcelona van tenir l'oportunitat de conèixer la plataforma que ofereix DigiRUR i tots els recursos web que tenen a la seva disposició.

D'altra banda, diversos professors de la Facultat d'Economia i Ciències Socials van participar en una jornada sota el títol "Emprenedoria i estratègies digitals: un enfocament integral en un entorn rural", que es va dur a terme a l'Escola Camp Joliu de l'Arboç. L'objectiu de la sessió era oferir als estudiants amb inquietuds emprenedores diferents eines i recursos que puguin ser útils en el desenvolupament d'una idea de negoci.

Per presentar les conclusions del projecte, es va fer una reunió en línia amb tots els socis i partners de DigiRUR. A la sessió també es va convidar altres grups que poguessin estar interessats a conèixer els resultats del projecte i les activitats que s'han dut a terme durant aquests darrers dos anys. A la reunió van participar diferents stakeholders, com ara entitats públiques, universitats, estudiants de tot Espanya i escoles de formació professional.



## UIC Barcelona rep més de cent estudiants internacionals a les Welcome Sessions del segon semestre

24 de gener 2024

Un total de 144 alumnes van participar a la sessió de benvinguda per als estudiants internacionals d'intercanvi, que cursen el segon semestre a la Universitat. D'aquests, 34 són alumnes que cursaran el grau en ADE en anglès.

Noor Alchikh, directora del Departament de Relacions Internacionals, va fer el discurs de benvinguda als alumnes internacionals d'intercanvi. Entre els països amb més representació d'estudiants trobem: Itàlia (27), Mèxic (21), Irlanda (15), Holanda (6), Portugal (5), Colòmbia (5) i l'Argentina (5). També hi ha alumnat procedent de Bèlgica, el Brasil, el Canadà, Corea, Croàcia, les Filipines, Xile, el Perú, Taiwan i Turquia.

Durant la sessió, el Departament de Relacions Internacionals va explicar algunes qüestions acadèmiques i logístiques per resoldre els dubtes que poguessin sorgir entre els estudiants

d'intercanvi. També es va fer un taller cultural i es van presentar, per segona edició consecutiva, els *local buddies*, a través d'una activitat anomenada Meet your buddy. En l'edició actual, hi va haver una participació alta d'alumnes locals. D'altra banda, es va fer una visita pel campus gràcies a la qual els estudiants van poder veure les seves zones d'estudi respectives i conèixer els coordinadors acadèmics.

Aquest any, com a colofó i novetat, dissabte es va organitzar una gimcana al centre de Barcelona perquè els nous alumnes d'intercanvi que volguessin apuntar-s'hi descobriessin les principals atraccions de la ciutat d'una manera autònoma i divertida. En aquest sentit, es va intentar fomentar la interacció entre els estudiants perquè es comencessin a conèixer entre ells.





# Notícies

## UIC Barcelona assoleix un índex d'inserció laboral del 93,75 %, el seu màxim històric, segons AQU Catalunya

1 de febrer 2024

Segons les últimes dades que ha presentat AQU Catalunya arran de l'enquesta d'inserció laboral feta el 2023, UIC Barcelona té un índex d'inserció laboral del 93,75 %, per sobre de la mitjana del sistema universitari català. Segons aquesta enquesta, l'any 2023 va assolir el seu màxim històric en l'índex de qualitat ocupacional. Jaume Valls, director d'AQU Catalunya, va presentar aquestes dades a UIC Barcelona el 14 de desembre del 2023.

Més de 40.000 persones de totes les universitats catalanes van respondre l'enquesta, fet que representa pràcticament la meitat de les promocions estudiades, de titulats de graus, màsters i doctorat. De UIC Barcelona, es van rebre 634 respostes vàlides.

Pel que fa als graus, UIC Barcelona assoleix amb aquesta enquesta del 2023 el seu màxim històric en l'índex de qualitat ocupacional (IQO), i totes les disciplines presenten un índex més alt que la mitjana del sistema corresponent. En tots els graus, l'ocupació de UIC Barcelona se situa per sobre de la mitjana del sistema, i 8 de cada 10 persones graduades desenvolupen a la seva feina les funcions específiques que han après a la titulació de grau. Quan se'ls pregunta per les competències adquirides, pràcticament totes les competències recollides obtenen un notable. En comparació amb el global del sistema català, totes presenten més puntuació, sobretot pel que fa a l'anglès i la responsabilitat ètica i social. En conclusió, 4 de cada 5 alumni tornarien a repetir la titulació de grau que van cursar, fet que representa el 81 % dels enquestats. En concret, un 77 % tornaria a escollir UIC Barcelona com a universitat. Pel que fa als màsters, l'enquesta destaca que 7 de cada 10

graduats duen a terme funcions pròpies de la titulació que han cursat. Respecte de les competències, UIC Barcelona destaca especialment en la competència de responsabilitat ètica i social, així com en el treball en equip multidisciplinari i expressió oral, tots dos amb 0,6 punts per sobre de la mitjana del sistema universitari català.

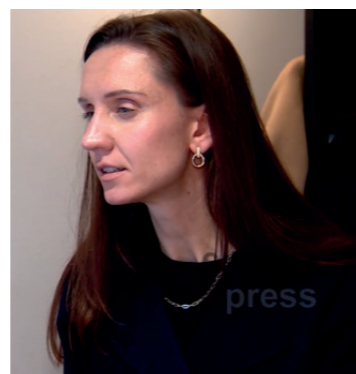
El vicerector de Planificació i Qualitat de UIC Barcelona, Josep Clotet, valora molt positivament les bones dades, però es mostra prudent: "Són dades molt positives que evidencien la feina ben feta i que marquen la línia de continuïtat que ja evidenciaven els resultats de fa tres anys. Hem de continuar en aquesta línia, treballant per la bona qualitat docent i per l'acompanyament del nostre alumnat".



## La professora Tetiana Klymchuk parla a Europa Press TV sobre el risc d'escanejar l'iris

22 de febrer 2024

Europa Press TV va entrevistar al febrer la professora Tetiana Klymchuk, especialista en IA i processament del llenguatge. Tetiana, professora de Matemàtiques a la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona, va advertir del risc de deixar-se escanejar l'iris a canvi de diners. "Hi ha molts riscos associats. Donar aquesta informació a una empresa que pot perdre aquestes dades o guardar-les de manera no segura és molt arriscat i té conseqüències per a tota la vida. Si aquest identificador únic (l'iris) no està a les teves mans, és perillós per a tu", va comentar. El febrer del 2024 es van observar llargues cues de persones esperant en diversos centres comercial per deixar-se escanejar l'iris a canvi de bitcoins, les quals desconeixien totalment els riscos als quals s'exposaven.



## La llibreria Laie acull l'acte de presentació del llibre Ser Empresa B Corp en España

13 de febrer 2024

La degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, Marta Mas, i la professora Nina Magomedova, juntament amb Verónica Devenin, professora d'EADA, han liderat el llibre *Ser empresa B Corp en España*. Mitjançant onze casos d'èxit d'empreses B Corp a Espanya, la publicació ofereix el coneixement i les eines perquè els líders empresarials del futur puguin construir empreses que prioritzin el benestar de totes les empreses i el planeta.

El llibre és una guia pràctica impulsada pel moviment BCorp i B Academics Spain per divulgar, des de les aules, una altra manera de fer negocis més responsables i sostenibles.

El moviment B Corp representa un model d'empresa sostenible i regenerativa avançat que, a diferència de companyies que només persegueixen fins econòmics, compleix els alts estàndards de compliment social, ambiental, transparència pública i responsabilitat legal.



La publicació l'ha promoguda B Academics, la xarxa global d'acadèmics dedicada a l'estudi del moviment B Corp. Aquesta associació pretén accelerar la transformació empresarial a través de B Corp i la investigació i formació de les empreses amb propòsit per contribuir des de l'acadèmia al canvi sistèmic.

L'acte de presentació va tenir lloc a la llibreria Laie amb la professora Alba Manresa en representació de la Facultat.

## Alumnes de UIC Barcelona podran accedir a programes de la Universitat de Pensilvània

15 de febrer 2024

La Universitat de Pensilvània, situada entre les dotze millors universitats del món i que forma part de l'Ivy League, rebra alumnes de UIC Barcelona en els seus programes internacionals. Totes dues institucions han signat un conveni pel qual els alumnes de UIC Barcelona podran estudiar — amb descompte— els programes d'anglès i del College of Liberal and Professional Studies de la prestigiosa Universitat de Filadèlfia, als Estats Units.

El conveni, que s'ha formalitzat recentment, ha estat fruit de la visita que Noor Alchikh, directora del Servei de Relacions Internacionals, va fer a la Universitat de Pensilvània, a Filadèlfia. L'oferta s'adreça a tots els estudiants que vulguin millorar el nivell d'anglès o estudiar assignatures de l'oferta regular de la Universitat. Els alumnes del Campus Barcelona i Sant Cugat podran accedir als programes i obtenir-ne més informació contactant amb el Servei de Relacions Internacionals



# Notícies

## Alumnes del màster universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció visiten el 4YFN

25 de febrer 2024



Un any més, els alumnes del Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció van visitar el Mobile Word Congress i el saló 4YFN, per conèixer les últimes novetats tecnològiques i els grans avenços en IA.

El Mobile Word Congress és una finestra al futur de la tecnologia, en què empreses innovadores i emprenedores visionàries interactuen directament entre si i participen en conferències inspiradores. Aquesta experiència única enriqueix encara més la formació dels nostres alumnes i els prepara com a futurs líders d'empreses, amb una perspectiva global i una entesa pràctica de les tendències tecnològiques emergents, i els obre portes a futures col·laboracions i oportunitats laborals.

## La degana Marta Mas participa en la Conferència de Degans de l'AACSB

7 de març de 2024

L'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) organitza anualment un esdeveniment dirigit als degans i líders d'escoles de negocis i facultats d'empresa. La degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, Marta Mas, ha participat en aquesta edició i ha reflexionat sobre alguns dels problemes més immediats de la intel·ligència artificial i el sector empresarial.

Més de 700 degans d'escoles de negocis de tot el món han participat en aquesta nova edició de la Deans Conference. Per primera vegada, una ciutat europea, en aquest cas Barcelona, ha estat la seu de l'esdeveniment. "Per a nosaltres ha estat una gran oportunitat poder conèixer de primera mà les claus del procés estratègic", explica Marta Mas, "i fer *networking* amb representants d'altres institucions en l'àmbit nacional i internacional".

La temàtica de la conferència ha recollit alguns dels aspectes que més preocupen els líders de les escoles de negocis. S'ha discutit sobre l'impacte de la intel·ligència artificial en el paper dels degans, sobre l'avenç en la transformació digital en



l'activitat acadèmica, i s'han compartit preocupacions com la reducció de matriculacions de nous estudiants a causa de la baixa natalitat. Al llarg de les diferents sessions paral·leles, s'han tractat altres qüestions d'actualitat, com les oportunitats de millora per al model tradicional d'escola de negocis; la construcció i l'empoderament d'un equip al voltant d'un líder, la promoció de la inclusivitat i l'impacte social o la millora de l'experiència de l'estudiant.

La Conferència de Degans de l'AACSB té com a objectiu fomentar connexions i *networking* entre diferents institucions arreu del món. S'hi fomenten els diàlegs col·laboratius i les discussions juntament amb fòrums de debat i reflexió liderats pels mateixos participants. La Facultat de Ciències Econòmiques de UIC Barcelona va obtenir, fa uns mesos, l'acreditació de membre d'aquesta prestigiosa associació acadèmica.

## UIC Barcelona, *Corporate Excellence* i DPMC impulsen una iniciativa per revolucionar la manera de mesurar el propòsit corporatiu

7 de març de 2024

La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona, la Fundació DPMC i *Corporate Excellence* – Centre for Reputation Leadership s'han unit per impulsar el moviment Mesurar per Millorar amb l'objectiu de perfeccionar i professionalitzar la manera com les empreses mesuren i interioritzen la vivència del propòsit corporatiu. La iniciativa global, col·laborativa i sense ànim de lucre busca promoure un canvi significatiu en el paradigma empresarial, col·locant el propòsit en el centre de totes les operacions i decisions estratègiques de l'empresa.

Aquesta proposta se centra en la implementació de mètriques que permetin quantificar i millorar de manera contínua l'impacte del propòsit a les empreses. Les organitzacions que lideren el moviment col·laboren estretament amb líders empresarials, acadèmics i experts en mesurament per impulsar la mesura de la vivència del propòsit.

Mesurar per Millorar és l'evolució natural del llançament, el juliol del 2023, de l'Índex 3D per mesurar el propòsit corporatiu a les organitzacions, una nova mètrica, fruit de quinze anys de recerca, que van impulsar UIC Barcelona, la Fundació DPMC i *Corporate Excellence* – Centre for Reputation Leadership.

L'Índex 3D serveix d'indicador per conèixer el grau de vivència del propòsit corporatiu dins de l'entitat, de manera similar a com s'empren indicadors com el *Net Promoter Score* (NPS) o el de reputació global. El seu objectiu és incorporar-se en els quadres de comandament de les empreses a través de tres criteris clau: la representativitat estadística, entesa com el nombre d'indicadors necessaris per reflectir un determinat aspecte o qualitat del fenomen que es vol avaluar; la claredat,



perquè es pugui utilitzar en diferents àmbits i nivells de l'empresa, i la diferenciació de les preguntes, perquè no es generi l'efecte ancoratge, aquell en què una resposta a una pregunta influeix en la resposta de la següent.

Carlos Rey, fundador de la Fundació DPMC i director de la Càtedra Direcció per Missions, sosté que "la majoria de les organitzacions no disposen d'informació rigorosa i rellevant sobre la vivència interna del propòsit", i afegeix: "Allò que no es mesura difícilment es gestiona, la qual cosa fa que els treballadors no n'experimentin plenament el propòsit".

D'altra banda, Àngel Alloza, CEO de *Corporate Excellence* – Centre for Reputation Leadership, entén que l'indicador desenvolupat "permetrà clarificar l'impacte del propòsit corporatiu a les organitzacions, començant per quantificar el grau de vivència i d'interiorització del propòsit en la companyia. Això és d'una importància vital: moltes organitzacions tenen un propòsit definit i declarat, però això no significa que realment estigui interioritzat i sigui compartit per tots els empleats".

Les empreses que s'uneixen al moviment es comprometen a incloure en les seves enquestes internes als treballadors tres qüestions sobre la vivència del propòsit en tres dimensions o esferes clau: directius, companys i personal.

L'equip del moviment Mesurar per Millorar ofereix a les empreses ajuda en la implementació de les preguntes i impulsarà la publicació d'un informe *benchmarking*, amb els resultats segmentats per sectors i mida, que ajudi les empreses a interpretar i contextualitzar la seva situació particular.

# Notícies

## El professor Pablo Agnese, entrevistat a TV3 per parlar sobre bitcoins

9 de març de 2024

Pablo Agnese, professor de la Facultat i expert en criptomonedes, va parlar a TV3 sobre les fortes pujades del bitcoin del mes de gener i com en veu la projecció. El bitcoin va batre nous rècords després de guanyar més credibilitat en la comunitat financera. Els experts apunten a la recent regulació de fons cotitzats referenciats al bitcoin com a raó principal per explicar el seu estat de gràcia. Segons Agnese, la banca abans hi era reticent, però ara obren un nou ventall més enllà del portafolis tradicional.



## El consultor Pere Solanellas, director del nou màster en Gestió Esportiva de UIC Barcelona

15 de març de 2024



La Universitat començarà un nou màster el proper curs acadèmic, orientat a la direcció i la gestió esportiva. Pere Solanellas, amb més de vint anys d'experiència en direcció general d'empreses i CEO de la consultoria esportiva WUICS, liderarà aquest màster de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials.

El 2013, Solanellas va fundar WUICS, on exerceix una funció d'assessoria a empreses del sector esportiu i de la salut. A més, també ha estat director general del Grup Accura, i va ser

nomenat "Millor dirigent professional" en el sector esportiu per la Junta Directiva de l'Associació Catalana dels Dirigents de l'Esport. A banda de dirigir nombrosos projectes i iniciatives relacionades amb la professionalització del sector esportiu i de la salut, Solanellas ha dirigit el màster en Direcció i Gestió Esportiva de la Universitat Pompeu Fabra i ha fet nombroses ponències en facultats i universitats de tot el món. Actualment, és docent de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona.

Pere Solanellas destaca que "aquest màster té com a objectiu formar directius i executius amb capacitats humanes i empresarials que comprenguin les característiques de l'entorn esportiu en relació amb el mercat, l'economia i l'entorn jurídic de les entitats esportives". I afegeix que "tots aquests continguts s'impartiran a través d'una metodologia pràctica i innovadora basada en comprendre, transformar i impactar".

Amb aquest nou màster, la Universitat amplia la seva oferta acadèmica i ofereix un pla d'estudis per a tots els que estiguin interessats en la direcció i la gestió esportiva. El màster mostra totes les aplicacions de la gestió esportiva des d'una visió integral mitjançant el *management* per poder millorar la gestió de les entitats i les organitzacions esportives.

## Cinc estudiants de la Facultat guanyen el campionat BugaMAP de la Fundació Mapfre

15 de març de 2024

Un equip format per cinc estudiants de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona va guanyar el Campionat BugaMAP de la Fundació Mapfre en una final que es va celebrar a Barcelona. Els alumnes Josep Colominas, Francisco Puga, Joan Gaudó, Jordi Raventós i Oriol Lucena han hagut de prendre decisions relacionades amb la subscripció, la reassurança, les inversions i les despeses per aconseguir que la seva empresa sigui la que més valor genera dels quatre grups finalistes.

El *business game* de la Fundació Mapfre, conegut com a bugaMAP, és un joc de simulació empresarial que ensenya a estudiants universitaris i alumnes de postgrau de diversos països com funciona la gestió del negoci assegurador mitjançant l'adopció de decisions i la simulació de l'impacte que té en la quota de mercat, els resultats i la solvència de la companyia.

En la fase classificatòria del certamen, s'han fet nou seminaris classificatoris en els quals han participat més de 170 alumnes. Tots ells han superat les proves relacionades amb aquest simulador d'assegurances (bugaMAP No-Vida) i han hagut de gestionar les empreses assignades per fer créixer les seves companyies i diferenciar-se de la resta del mercat simulat.

A l'acte de lliurament van participar Joaquim Miró, director general de Territorial de Mapfre a Catalunya, Eduard Cristóbal Fransi, degà de la Universitat de Lleida, i Enric Ordeix-Rigó, degà de l'EAE Business School.

En aquest campionat també van participar la Universitat de les Illes Balears, la Universitat ESERP, la Universitat de Girona i la Universitat FUB Manresa.



## Tetiana Klymchuk destaca la necessitat d'un desenvolupament ètic en els models d'IA

17 d' abril de 2024



La professora de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials Tetiana Klymchuk va analitzar el paper de l'ètica en l'avenç i l'aplicació de la intel·ligència artificial en un article per a *The Conversation* titulat "Los fallos de la IA: de algoritmos sesgados a decisiones trágicas".

Klymchuk reflexiona sobre els marcs ètics sobre els quals s'està assentant la IA i remarca les bones pràctiques en el desenvolupament dels nous models per evitar errors o injustícies. Explica que la IA no evoluciona d'acord amb els canvis en els valors i les normes socials, i que, per tant, les seves accions són un simple reflex directe de les directrius que els proporcionem.

En un context en què la intel·ligència artificial avança, es desenvolupa de manera exponencial i altera, per exemple, la manera en què creem contingut, prenem decisions i fins i tot percebem el món, Klymchuk defensa una IA responsable i un desenvolupament tecnològic ètic, transparent i prudent.

Klymchuk presagia un futur en el qual la dependència de la IA per delegar tasques només creixerà. I, precisament per això, cal "que la societat rebí una educació adequada sobre les aplicacions apropiades de la IA —diu Klymchuk en el seu article— per comprendre tant les capacitats com les limitacions que té".

Klymchuk és experta en intel·ligència artificial, imparteix classes de Matemàtiques i és professora en el màster Executive en Data Science i Anàlisi Avançada de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona. A més, col·labora amb l'Observatori de la Intel·ligència Artificial i les Noves Tecnologies (OIAN).

## UIC Barcelona reuneix 200 alumnes i emprenedors en el marc de l'Startup Pioneer Program

17 d'abril de 2024

UIC Barcelona va celebrar la gran final de l'Startup Pioneer Program (SPP) amb més de 200 assistents. Anteriorment anomenat Entrepreneurship Day, aquest concurs permet a tot l'alumnat llançar el seus projectes empresarials o d'impacte social.

A l'acte hi van participar Gerard Olivé, cofundador d'Antai Venture Builder; Josep Graells, president de Vallformosa, i Andrés Echecopar, *managing partner* de BCombinator, que van compartit taula rodona.

Durant l'esdeveniment va tenir lloc la final del concurs de l'Startup Pioneer Program, que premia els millors projectes amb ànim de lucre i sense ànim de lucre que presenten els alumnes.

L'Startup Pioneer Program, impulsat per la Facultat de Ciències Socials i Econòmiques i l'Innovation Hub, fomenta l'emprenedoria entre tots els estudiants de UIC Barcelona, independentment de la Facultat i el sector, i la converteix en un element transversal a la Universitat. Els estudiants disposen de

mentors durant tot el procés de creació, la qual cosa els permeten connectar amb l'ecosistema emprenedor barceloní i català i familiaritzar-se amb el procés de desenvolupament d'una idea de negoci.

En una taula rodona moderada pel professor d'ADE Juanjo Marín, els alumnes van poder conèixer les diferents fases i el creixement emprenedor de Vallformosa, Antai i BCombinator. "Un element clau en el procés emprenedor és coincidir i comprendre de la mateixa manera els valors amb les persones amb qui emprens", va destacar Olivé. Al seu torn, Echecopar, de BCombinator, va recomanar tenir paciència als alumnes que vulguin emprendre: "Hi ha empenedoria i oportunitats en cada etapa de la vida, no tots els processos emprenedors arriben en el mateix moment i de la mateixa manera". Finalment, Josep Graells va ressaltar la necessitat que requereixen els sectors bàsics d'experimentar processos de transformació. "Les companyies tenen diferents vides, i les diferents visions que reben són les que transformen les empreses".

En el programa es van presentar 22 projectes, en els quals van participar un total de 84 alumnes. En la categoria *For profit*, el grup guanyador va ser Got a ride? (Carola Baldacci, Marco Vanera, Paolo Deamicis, Lucrezia Valente i Andrea Montacchini), alumnes del Màster en Direcció d'Empreses i Sistemes de la Producció de la Facultat.

En la categoria *For non profit*, el grup guanyador va ser Crystal Gene Therapeutic - CollaSwitch (Venus Rubio, Xenia Vidal Ortiz, Laura Montalvo Simón, Aina Rodríguez i Constanza María Trueba Ponce).



L'acte el va obrir el rector de UIC Barcelona, Alfonso Méndiz, qui va felicitar els participants i els va agrair els projectes, "que parlen de sostenibilitat, humanitat, solidaritat i fan gran el lema de la nostra universitat: *Driving values forward*".

La degana de la Facultat de Ciències Socials i Econòmiques, Marta Mas, va tancar l'acte remarquant el paper de l'Startup Pioneer Program: "Aquest programa mostra el compromís de la nostra universitat en el foment de l'emprenedoria. Atorguem a l'alumnat eines per facilitar una empenedoria que generi un impacte positiu en la societat".



## Tres alumnes de la Facultat, nomenats per participar en el Programa Mentors de la Fundació CYD

6 de maig de 2024



Els estudiants de la Facultat Enric Masclans (doble grau en Humanitats i Administració i Direcció d'Empreses), Valeria Campi (doble grau BBA + Enginyeria de la Producció Industrial) i Claudia Soriano (doble grau BBA + Enginyeria de la Producció Industrial) van assistir el 16 d'abril a la inauguració del Programa Mentors de la Fundació CYD.

El programa posa en contacte estudiants universitaris de l'últim curs amb professionals d'empreses i institucions que formen part del Patronat de la Fundació CYD. L'acte va reunir els 40 participants d'enguany, que es van poder conèixer i van poder escoltar el testimoni de mentors i *mentees* d'altres edicions: Ana de Castro, Chief Communications & ESG Officer d'Havas; Salvador Sánchez-Terán, soci director d'Uría Menéndez; Pilar Villacorta, directora del sector acadèmic d'IBM per a Espanya, Portugal, Grècia i Israel; María Cabeza García, graduada en Dret i *Business Analytics* per la Universitat Pontifícia de Comillas; Covadonga Díez Cubillo, graduada en Enginyeria de Tecnologies

i Serveis de Telecomunicació per la UPM, i Alberto Schoch, graduat en Dret i ADE per la Universitat Carlos III de Madrid.

Sònia Martínez Vivas, directora de la Fundació CYD, i Cristina García Ungil, responsable de Comunicació de la Fundació, van moderar l'esdeveniment, que va tenir lloc a l'auditori d'Uría Menéndez de Barcelona.

El Programa Mentors CYD afegeix valor als coneixements universitaris i a les primeres experiències laborals. Els quaranta mentors participaran en el programa durant sis mesos d'aprenentatge i autodescobriment, acompanyats per trenta professionals reconeguts d'entitats com Antolin, Boston Consulting Group, Caser Seguros, Cuatrecasas, EY, Goldman Sachs, Havas, IBM, Microsoft, Pascual, San Pablo CEU, Telefónica, Uría Menéndez i Veolia.

## La Càtedra Direcció per Missions analitza el propòsit empresarial amb experts del sector i estudiants

7 de maig de 2024

La Càtedra Direcció per Missions va organitzar una taula rodona, formada per Lorena Véguez (Almirall), Mari Pau Gómez (Lecta Group) i Jordi Tusell (Falck Servicios Sanitarios), en la qual van analitzar els beneficis de treballar el propòsit a les empreses. La taula rodona la van moderar Miquel Bastons, codirector de la Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona, i Mayte Márquez, directora de DPMC.

"Volem oferir aquest espai a joves i professionals per generar debat. Tenir una conversa sobre el propòsit, sobre com les persones troben sentit a la seva feina i com ho traslladen a la seva organització". Mayte Márquez, directora de la Fundació DPMC, va obrir la taula rodona que reunia professionals del sector dels recursos humans i estudiants amb l'objectiu d'establir una anàlisi sobre el propòsit a les empreses.

Mari Pau Gómez, *Talent Management Director* a Lecta Group, va destacar el benefici de treballar la direcció per

objectius per a l'experiència del propòsit. "És important entendre el context i els valors de l'empresa en la qual treballes. Per això, és clau generar una conversa entre responsable i treballador perquè aquests últims entenguin que formen part del propòsit i com la seva aportació millora el benefici comú".

D'altra banda, Jordi Tusell, director general de Falck Servicios Sanitarios, va explicar com, en un inici, al seu sector, el propòsit no era un tema que estigués sobre la taula, però que en l'actualitat s'ha convertit en quelcom imprescindible. I va afegir: "El propòsit ha de tenir sentit en l'àmbit personal. Si no tens propòsit, no el trobes a faltar, però quan el tens, no el pots perdre".

Lorena Véguez, responsable de *People and Culture* a Almirall, va compartir amb els alumnes la visió i la importància que Almirall dona al propòsit: "És la nostra estrella polar, la nostra guia. Els objectius de l'empresa han de fer créixer el propòsit. Els objectius han d'estar alineats amb el propòsit, no hi pot haver una condició sense l'altra".



# Notícies

## El professor Juan Antonio Astorga analitza a la Sexta els possibles motius del rebuig del Banc Sabadell al BBVA a una possible fusió

7 de maig de 2024

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials està immersa en el procés d'acreditació de les titulacions de grau en Administració i Direcció d'Empreses, màster universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció i màster universitari en Finançament de l'Emprenedoria: Capital Risc i Capital Privat.

Els dies 9 i 10 de maig un Comitè d'Avaluació Extern constituït per AQU Catalunya va visitar UIC Barcelona per tal d'avaluar *in situ* el desenvolupament de cada titulació. La visita d'acreditació té com a objectius assegurar la qualitat dels programes formatius oferts, d'acord amb els nivells de qualificació establerts i els criteris de la normativa vigent; garantir informació vàlida i fiable que ajudi en les decisions dels usuaris del sistema universitari, i facilitar els processos interns de millora de la qualitat dels programes i els serveis desenvolupats per les universitats catalanes.



## Les titulacions de grau i màster universitari de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, en procés d'acreditació

10 de maig de 2024



La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials està immersa en el procés d'acreditació de les titulacions de grau en Administració i Direcció d'Empreses, màster universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció i màster universitari en Finançament de l'Emprenedoria: Capital Risc i Capital Privat.

Els dies 9 i 10 de maig un Comitè d'Avaluació Extern constituït per AQU Catalunya va visitar UIC Barcelona per tal d'avaluar *in situ* el

desenvolupament de cada titulació. La visita d'acreditació té com a objectius assegurar la qualitat dels programes formatius oferts, d'acord amb els nivells de qualificació establerts i els criteris de la normativa vigent; garantir informació vàlida i fiable que ajudi en les decisions dels usuaris del sistema universitari, i facilitar els processos interns de millora de la qualitat dels programes i els serveis desenvolupats per les universitats catalanes.

## UIC Barcelona escala posicions en el rànquing internacional Times Higher Education Young University Rankings 2024

17 de maig de 2024



La Universitat Internacional de Catalunya se situa en el rang 201-250 d'entre les millors universitats a escala mundial. UIC Barcelona es torna a classificar en el rànquing internacional Times Higher Education Young University Rankings. A escala nacional, se situa en la posició 8-16 de 32 universitats espanyoles.

En aquesta edició, UIC Barcelona ha millorat els resultats respecte de l'anterior en tres dels cinc pilars que formen el rànquing: docència (+7,2 %), entorn de la recerca (+3,7 %) i perspectiva internacional (+2,2 %). Davant d'aquesta classificació, la Universitat es manté entre les tres primeres universitats espanyoles en la dimensió de perspectiva internacional i en percentatge d'estudiants internacionals.

THE Young University Rankings proporciona una classificació de les millors universitats del món fundades des del 1974 fins a l'actualitat, és a dir, que tenen 50 anys o menys. En l'edició 2024 hi ha hagut un total de 673 universitats classificades davant de les 605 de l'edició de l'any passat, és a dir, s'han incorporat 68 universitats noves en aquesta classificació internacional.

La metodologia que utilitza el Young University Rankings es basa en els mateixos divuit indicadors de rendiment que utilitza THE World University Ranking, que mesuren les diferents àrees que componen la universitat— docència, qualitat de la recerca, entorn de la recerca, ingressos de la indústria i perspectiva internacional—, i ajusta les ponderacions per adaptar-se al perfil de les universitats joves.

## Pablo Agnese analitza la connexió entre la tecnologia 'blockchain' i les energies renovables i tradicionals

29 de maig de 2024

La revista *Via Empresa* va publicar un article del professor Pablo Agnese que analitza com les energies tradicionals, les renovables i la tecnologia poden establir sinergies. Segons Agnese, la tecnologia *blockchain*, la seva aplicació (bitcoin) i el seu ús extensiu poden augmentar la capacitat d'energia d'un país i generar una circularitat en l'ús d'energies fòssils. Aquest descobriment destaca la interconnexió entre les criptomonedes, els metalls de transició energètica i l'economia global.

La tecnologia *blockchain* i les criptomonedes poden oferir noves solucions en l'ús i la interacció de les energies renovables amb les fòssils. Per exemple, amb la tecnologia *blockchain* les empreses poden accedir, de manera exhaustiva i transparent, a dades relacionades amb les reduccions d'emissions, aconseguides a través de les seves inversions en permisos d'emissió. Això és d'una gran ajuda per estimar l'evolució en la reducció del seu impacte ambiental.



## Àlex Soriano, a l'Alumni Breakfast Club: “L'activació de marca és clau per a l'èxit i la memorabilitat d'una empresa”

29 de maig de 2024

Àlex Soriano, Alumni de la promoció 2004 i vicepresident de patrocinis globals de la firma Innovative Partnerships Group (IPG 360), va compartir en una nova sessió de l'Alumni Breakfast Club diferents estratègies i punts de vista en la col·laboració comercial entre empreses i marques. L'acte va estar conduït pel professor Pere Solanelles, director del màster en Gestió Esportiva de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials.

“Més enllà del fee que gastis en un *influencer*, per mi el més important és com activar la marca. Totes les agències, sense excepció, ens hem de centrar en això: crear marques que es recordin i siguin diferencials. Un logotip estàtic en una paret ja no funciona”. Àlex Soriano va repassar la seva trajectòria professional i va reflexionar sobre estratègies en la col·laboració de marques i esdeveniments esportius.

Alumni del grau en Administració i Direcció d'Empreses de la promoció del 2004, Soriano va acumular 15 anys d'experiència a Octagon per aterrar posteriorment a Kosmos, l'empresa de Gerard Piqué. Durant la seva estada, va liderar l'àrea comercial de la Copa Davis, va assumir la representació comercial de l'*influencer* Ibai Llanos i va participar en el creixement de la Kings

League. “Ibai és un fenomen de masses brutal amb un discurs transparent que enganxa. El seu grau de conscienciació a l'hora d'escollir marques per col·laborar és altíssim”, va compartir amb els assistents.

Actualment, Àlex Soriano desenvolupa les seves funcions com a vicepresident de patrocinis globals a IPG 360, una firma americana amb seu a Barcelona especialitzada en drets de denominació i que col·labora en la construcció i el desenvolupament de l'Espai Barça. “El futur Espai Barça oferirà una experiència innovadora amb un enfocament comercial totalment diferent de l'actual”, va exposar.

L'Alumni Breakfast Club és una iniciativa impulsada pel Departament d'Alumni conjuntament amb el Departament de Desenvolupament Corporatiu de la Universitat, dirigida a la comunitat d'antics alumnes de UIC Barcelona. L'objectiu de les sessions és establir un espai de diàleg sobre temes d'actualitat mitjançant la ponència d'experts i professionals d'èxit de diferents sectors.



## Nina Magomedova parla a ‘La Vanguardia’ del projecte COIL i de com la Facultat promou l'emprenedoria social en el seu programa formatiu

1 de juny de 2024

La professora Nina Magomedova, experta en emprenedoria social, va parlar en una entrevista a *La Vanguardia* sobre la necessitat que les universitats ofereixin més formació per a perfils professionals enfocats a les empreses socials. Assegura que encara hi ha pocs casos d'èxit d'empreses socials i una de les principals raons és la manca de professionals híbrids que tinguin, d'una banda, la sensibilitat cap a la missió social de l'empresa i, de l'altra, coneixements i eines de gestió empresarial.

Els alumnes volen una orientació més pràctica, amb casos i reptes reals d'empreses socials. Una de les activitats innovadores que ha demostrat el seu potencial és el projecte COIL (Collaborative Online International Learning), dut a terme juntament amb la investigadora María Ballesteros-Sola de la Universitat Estatal de Califòrnia Channel Islands (CSUCI). En el seu estudi publicat a *International Journal of Management Education* el 2023, les professores analitzen l'activitat d'aprenentatge per reptes. L'objectiu principal de COIL va ser

proposar solucions a diversos reptes reals de dues empreses socials de Catalunya i dues de Califòrnia. Els alumnes van treballar un trimestre en equips mixtos d'estudiants de i de la CSUCI, per donar respostes als desafiaments proposats i comptant amb mentoring continu per part de les empreses.

Segons Magomedova, “Aquest enfocament pedagògic contribueix a fomentar l'esperit emprenedor dels estudiants i les seves perspectives d'inserció laboral en el sector d'empreses socials, ja que els permet treballar directament amb els seus potencials ocupadors. A més, aquesta activitat “desenvolupa habilitats de comunicació interpersonal i intercultural en un entorn de treball globalitzat i amb la tendència creixent del treball remot”.

Un altre avantatge del mètode COIL és que elimina costos de viatges i allotjament, i ajuda a abordar la bretxa d'equitat quant a experiència d'aprenentatge internacional perquè permet que estudiants de diversos orígens socioeconòmics hi participin i aprenguin sobre diferents cultures.



# Notícies

## UIC Barcelona presenta un nou màster en Cooperació, Desenvolupament i Economia Social

3 de juny de 2023



UIC Barcelona, sota el lideratge de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, ha presentat un nou màster, que s'ofereix el curs vinent, sobre cooperació, desenvolupament i economia social. El programa està obert a estudiants i professionals de diferents titulacions i sectors que es volen especialitzar en l'àmbit social.

El nou màster és una aposta de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, vinculada al seu compromís amb una formació amb impacte social que transformi la societat. L'objectiu principal del programa és oferir una proposta especialitzada, però també multidisciplinària, als professionals i estudiants d'àmbits com l'empresa, la comunicació, el dret o l'enginyeria, entre d'altres, que estiguin disposats al canvi social.

Com explica Nina Magomedova, professora i directora del màster, "volem donar un enfocament d'excel·lència professional i de gestió amb el màxim rigor tècnic. El màster també va dirigit a professionals i persones acabades de graduar dels àmbits de l'empresa, la comunicació, el dret o l'enginyeria; per als que vulguin anar més enllà de la rendibilitat d'una empresa i posar el seu saber tècnic a disposició del canvi social".

"El màster s'impartirà en anglès, perquè professionals internacionals i locals puguin aprofitar la tracció de Barcelona com un dels grans pols mundials de l'economia social. El programa formatiu oferirà als estudiants dos itineraris: un

orientat al desenvolupament i la cooperació d'entitats sense ànim de lucre, com ONG i fundacions, i un altre enfocad al tercer sector per a empreses amb una naturalesa i estructura socials", afegeix Magomedova.

El professor de UIC Barcelona Fernando Sánchez Costa, coordinador d'aquest màster, explica que un dels principals eixos de la Universitat és el compromís i la implicació en la millora de la societat, principalment amb les persones més vulnerables. En aquest context, el professor destaca que "la millor manera de contribuir a aquesta transformació social és formar amb les millors competències les persones que treballen i treballaran en aquest àmbit".

A través de tres fases, l'estudiant podrà entendre com funciona aquest complex sector (comprendre), analitzar situacions més específiques sobre entitats de diferent tipus (transformar) i operar sobre el terreny i posar-ho en pràctica en escenaris concrets (impactar). Aquestes fases permetran a les persones amb vocació social especialitzar-se i professionalitzar-se. En aquest aspecte, el coordinador del màster, Fernando Sánchez Costa, considera que "per millorar la societat es requereix bona voluntat i bon cor com a condició necessària, però amb això no n'hi ha prou; cal afegir-hi les millors competències professionals de gestió, lideratge i direcció".

Amb el llançament d'aquest màster, UIC Barcelona reafirma la seva aposta per la implicació en la millora social i en la gestió excel·lent, útil i d'impacte real en la societat. El màster començarà el proper mes d'octubre i tindrà una durada de dos semestres.



## La Facultat impulsa un nou Programa de Desenvolupament Executiu (PDE)

14 de juny de 2024

El proper curs 2024-2025, la Facultat posarà en marxa un Programa de Desenvolupament Executiu (PDE), dirigit a perfils amb un mínim de cinc anys d'experiència professional que vulguin potenciar la seva carrera com a directius.

El PDE és un programa de postgrau per impulsar les carreres directives i dotar l'alumnat de les eines necessàries per a un lideratge integral de les organitzacions.

Està pensat per desenvolupar competències estratègiques des del punt de vista de la direcció general, oferint una visió integral del funcionament de l'empresa i de les diferents àrees directives. S'impartirà utilitzant la metodologia del cas per fomentar el pensament estratègic i les habilitats de presa de decisions, negociació, lideratge i gestió d'equips.



## Frederic Marimon i Anna Akhmedova assisteixen al Congrés AIRSI 2024 The Metaverse Conference

12 de juny de 2024

El professor i vicedegà de la Facultat, Frederic Marimon, i la professora Anna Akhmedova van assistir els dies 10, 11 i 12 de juny del 2024 al Congrés Internacional AIRSI2024 a la Universitat de Saragossa. Es tracta d'un congrés científic internacional que analitza les oportunitats i els desafiaments ètics i socials de la intel·ligència artificial. Amb l'assistència de 150 experts de 30 països, AIRSI s'ha convertit en un referent internacional en l'anàlisi de les possibilitats de la intel·ligència artificial generativa i les tecnologies immersives.



## Els professors David Tanganelli i Ruggero Colombari visiten el Politècnic de Torino

7 de juny de 2024

David Tanganelli, vicedegà d'Afers Acadèmics de la Facultat, i Ruggero Colombari, coordinador del màster universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció, van assistir al Politècnic de Torí per impartir una sessió informativa als futurs alumnes italians que vindran a estudiar un any d'ADE a UIC Barcelona com a part del doble grau d'ADE amb Enginyeria de la Producció Industrial. Van estar amb els altres dos *partners* internacionals que té el Polito, IPAG (Institut de Préparation à l'Administration et à la Gestion) Business School i Technological University of the Shannon (TUS).





# Notícies

## Frederic Marimon, Marta Mas i Alba Manresa participen en la *International Conference on Quality Engineering and Management (ICQEM)*

14 de juny de 2024

Els dies 13 i 14 de juny del 2024 va tenir lloc a Girona la *International Conference on Quality Engineering and Management*, de la qual el Dr. Frederic Marimon és un dels impulsors. Aquest esdeveniment bianual reuneix professionals, acadèmics i investigadors de tot el món per intercanviar coneixements, experiències i avenços en el camp de la qualitat. En aquesta edició, hi van participar Frederic Marimon, Marta Mas i Alba Manresa, professors d'ADE, els quals van presentar diverses ponències sobre la implementació de la intel·ligència artificial en les empreses amb els títols següents: "GenAI in the workplace: engagement, wellbeing, performance", Exploring the impact of generative AI readiness on employee performance", "The mediating role of trust in the workplace", "Adapting to change: exploring the impact of remote assessment on higher education students".

També hi van participar la professora Clàudia Parera, amb la ponència "Digital transformation impact in shipping: a quality management model"; Isabel Rodríguez, amb la ponència "Improvement of SMEs through organizational innovation"; Mohammad Omidvar, estudiant de doctorat, amb la ponència "Advancing quality management: towards artificial intelligence (AI) capabilities to improve digital service quality", i l'alumna Isabel Montfort, que va presentar la investigació "Critical success factors for the implementation of a dashboard of quality indicators for universities", i que va ser la guanyadora de la millor ponència del congrés en l'àmbit dels estudiants.



## Frederic Marimon, Marta Mas i Alba Manresa participen en el XXXIII Congrés Internacional ACEDE 2024

18 de juny de 2024

Els professors Frederic Marimon, Marta Mas i Alba Manresa, de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, van participar en el XXXIII Congrés Internacional que organitza l'Associació Científica d'Economia i Direcció de l'Empresa (ACEDE) que es va celebrar a la Universitat Politècnica de València del 16 al 18 de juny.

Amb el lema "Innovació, digitalització i sostenibilitat davant dels nous reptes globals", aquest congrés té com a repte crear un espai de reflexió sobre els canvis i les tendències que afecten la direcció empresarial en un context global, i posa de manifest la necessitat de transitar a nous models digitals i sostenibles. Els professors van presentar tres ponències diferents, enfocades en la implementació de la intel·ligència artificial en l'àmbit empresarial titulades: "Impacte i reptes de l'ús de la intel·ligència artificial en la selecció de personal", "Unveiling prosumer engagement: a comprehensive analysis in the realm of online food delivery platforms" i "Building trust in generative AI: a cornerstone for workplace engagement and performance enhancement".

En aquest mateix congrés també van presentar ponències Clàudia Parera i Isabel Rodríguez, fruit de la tesi doctoral que han defensat aquest curs acadèmic 2023-2024.



## Frederic Marimon i Alba Manresa van presentar les seves experiències en la 10a Conferència Internacional sobre Avenços en l'Educació Superior (HEAd'24)

21 de juny de 2024

Amb l'objectiu de divulgar la innovació docent aplicada en el curs 2023-2024, els professors Frederic Marimon i Alba Manresa van presentar les seves experiències en la 10a Conferència Internacional sobre Avenços en l'Educació Superior (HEAd'24), que es va celebrar a València del 19 al 21 de juny. Frederic Marimon va presentar el projecte REMOTE, que busca analitzar l'avaluació en línia dels estudis STEM en l'àmbit universitari. Aquest projecte té per objectiu optimitzar i facilitar el procés d'avaluació a través de plataformes digitals, i permet avaluar els estudiants d'una manera més flexible i accessible.

Per la seva part, Alba Manresa va participar en dues ponències. En la primera, "Bridging continents: exploring cultural dynamics in a



COIL experience", va compartir l'experiència en COIL (Collaborative Online International Learning), realitzada en col·laboració amb la Universitat de Monteàvila, a Veneçuela. Aquesta iniciativa promou l'aprenentatge col·laboratiu internacional, en què estudiants de diferents països treballen junts en projectes comuns a través de mitjans digitals, i enriqueixen la seva experiència educativa i cultural. La segona presentació va ser "Bridging the gap: developing entrepreneurial competences in engineering studies", treball elaborat i publicat juntament amb les professores Dolors Gil (UIC) i Jasmina Berbegal (UPC). L'objectiu d'aquest estudi és abordar el desafiament d'integrar el desenvolupament de competències emprenedores al currículum tradicional d'enginyeria per millorar les perspectives de creació d'ocupació.



En el marc del programa, Mora analitza el cost-eficàcia de les plataformes personals de salut digital, en concret, de l'app La Meva Salut. Dins de l'anàlisi explora les desigualtats de l'aplicació i mesura l'impacte en la utilització dels recursos sanitaris i els costos sanitaris directes.

El programa de la reunió a Catània va incloure presentacions a càrrec dels socis del projecte i debats sobre aspectes de la gestió i la política sanitària. Els membres van compartir els resultats obtinguts durant el primer any de projecte i van debatre enfocaments i troballes innovadores en matèria de gestió i política sanitària.

## Toni Mora treballa en el projecte europeu FLASH per a la millora de l'eficàcia dels sistemes sanitaris

21 de juny de 2024

El director de l'IRAPP va assistir a la reunió anual del projecte europeu FLASH a Catània (Itàlia) per presentar els avenços de la seva tasca en l'anàlisi del cost-eficàcia de l'app La Meva Salut

Els setze socis del programa FLASH, entre els quals es troben universitats, centres de recerca, organitzacions sense ànim de lucre i institucions com l'Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP), liderat pel professor Toni Mora, es van reunir per compartir els resultats de l'estudi a la Universitat de Catània (Itàlia). El projecte té com a objectiu fer una anàlisi exhaustiva dels mecanismes de finançament de l'assistència sanitària a Europa mitjançant l'ús d'una àmplia gamma d'enfocaments metodològics.

# Notícies

## La Càtedra Direcció per Missions, amfitriona de la presentació del *Toolkit* de DIRSE y DKV sobre salut dels treballadors

26 de juny de 2024

La Càtedra Direcció per Missions i Propòsit Corporatiu de UIC Barcelona va acollir el 26 de juny passat la presentació del 7è *Toolkit* sobre com elaborar un pla de salut del personal, organitzada per Grup DKV i DIRSE - Associació Espanyola de Directius de Sostenibilitat (ASG).

L'esdeveniment va oferir als assistents l'oportunitat d'endinsar-se en casos reals, ampliar els seus coneixements i compartir experiències pràctiques sobre temes de sostenibilitat, Agenda 2030, ODS i criteris ESG.

Nina Magomedova, directora del Màster en Cooperació, Desenvolupament i Economia Social de UIC Barcelona, juntament amb Míriam Porres Fabà, delegada de DIRSE a Catalunya i directora de RSC i Compliance de Sorigué, van donar la benvinguda als assistents.

Durant la sessió, Nuria Villalvilla Corredor, responsable de la Unitat Tècnica del Servei de Prevenció Mancomunitat de Grup DKV, va presentar diferents eines i mètodes per al disseny d'un pla de salut integral per als empleats.

També va tenir lloc un espai de debat entre els assistents i una taula rodona en què van participar Clara Mata, infermera de Treball i tècnica en Prevenció de Riscos Laborals de DKV Assegurances; Dulcinea Meijide, directora de Sostenibilitat d'AGBAR; Eulalia Devesa, directora de RSC d'ISS Facility Services Espanya; Juan Carlos Quintero, metge de Treball de Henkel, i Nuria Mirabent, Corporate HSE Manager de Fluidra.

Patricia Delgado, consultora de Negoci i GGCC Directe de Grup DKV, va moderar el debat i Silvia Agulló, directora de Negoci Responsable i Reputació de Grup DKV, va ser l'encarregada de clausurar l'acte.



## UIC Barcelona, entre les 25 millors universitats d'Espanya segons la llista Forbes

27 de juny de 2024

La Universitat Internacional de Catalunya entra a la llista Forbes de les 25 millors universitats espanyoles 2024, ordenades de manera alfabètica. La metodologia de la "Llista Forbes: Les 25 millors universitats 2024" consta de més de cinquanta indicadors dividits en cinc blocs: preu i accessibilitat (10 %), experiència de l'alumnat (30 %), preparació per a la vida laboral (30 %), qualitat del professorat i de la recerca (15 %) i perspectiva internacional (15 %).

En aquesta edició, Forbes s'ha basat en les dades del Baròmetre d'Ocupabilitat i Ocupació Universitàries, en les dades de l'Observatori d'Ocupabilitat i Ocupació Universitàries, en les



estadístiques i els indicadors del Sistema Integrat d'Informació Universitària (SIIU), així com en dades recollides per les mateixes universitats a través d'un formulari amb més de cinquanta preguntes del curs 2022-2023.

L'Oficina de Dades Estadístiques i Rànquings de UIC Barcelona té com a objectiu mesurar l'acompliment de les diferents dimensions que componen la Universitat a través de les dades i l'evidència, que permeten fer-la visible tant a escala nacional com internacional a través de l'impacte social que produeixen els rànquings i les llistes.

## Frederic Marimon, Marta Mas i Alba Manresa participen en l'EURAM 2024 Conference, al Regne Unit

28 de juny de 2024

Els professors Frederic Marimon, Marta Mas i Alba Manresa van participar en l'EURAM 2024 Conference, que es va celebrar del 25 al 28 de juny del 2024. L'esdeveniment el va organitzar la University of Bath School of Management, del Regne Unit, i es va centrar en el tema "Fomentar la innovació per abordar grans desafiaments".

Els investigadors de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials van presentar els seus projectes amb els títols següents: "AI and the future of work", "Trust: a catalyst shaping generative AI's impact on employee performance and workplace engagement" i "Engaging prosumers: enhancing ecosystem quality management in online food delivery platforms".

EURAM (European Academy of Management) té per objectiu avançar en la disciplina acadèmica de la gestió a Europa. Amb membres de 60 països, destaca pel seu alt grau de diversitat i brinda als seus membres oportunitats per enriquir els debats sobre una varietat de temes i tradicions de recerca en gestió.



## Els alumnes del Màster Executive en Advanced Analytics & Data Science presenten els seus treballs finals de màster

29 de juny de 2024



El dissabte 29 de juny de 2024 va finalitzar l'edició 2023-2024 del Màster Executive en Advanced Analytics & Data Science, amb les defenses dels treballs finals de màster (TFM) dels diversos equips d'alumnes. Els diferents estudiants van presentar en els seus projectes interessants solucions per resoldre mitjançant prediccions els reptes que diverses empreses havien plantejat durant el curs.

Cada equip i cada projecte va rebre la col·laboració i tutorització de directius de les empreses següents: Jessica Ferreira, de SEAT; David Santana, de DIIP Artificial Intelligence; Joel Fuguet i Ernest Diaz, de Delafruit; Tetiana Klymchuk i Albert Puntí, de Somia Solutions, i Óscar Martos i Alejandro Gudiña, de Sabentis

# Notícies

## Els alumnes de tercer i quart finalitzen les pràctiques curriculars

30 de juny de 2024

Els alumnes de tercer i quart curs de la Facultat han completat amb èxit les seves pràctiques curriculars en diverses empreses i en diferents àrees: logística, finances, màrqueting, comercial, *sudit*, *consulting*, etc. Aquests darrers mesos han estat un període de treball intens, aprenentatge i creixement professional. Cada any, més de 100 estudiants de grau i màster fan els seus *internships* en empreses de renom: Accenture, Almirall, Allianz, Amazon, Apartool, BDO, Brickbro, Carrier, Codorniu, Crowe, Danone, Deutsche Bank, Deloitte, Delvy, DSV, Derypol, Echevarne, Europastry, EY, Espritec, Ferrero,



Ficosa, Granarolo, Henkel, KPMG, Marelli, Mapfre, Mango, Mediapro, B Combinator, Hotel Arts, NTT, Mutter, PwC, Planeta, Península, Radisson, Ukio, Volotea, Zurich, etc.

Durant aquest temps, han tingut l'oportunitat d'adquirir habilitats valuoses en el món laboral i d'enriquir la seva formació acadèmica, preparant-se per fer el gran pas següent en les seves carreres professionals. Volem felicitar-los per la seva dedicació i esforç. Estem segurs que estan preparats per afrontar els desafiaments del món professional i aconseguir grans èxits. Enhorabona a tots i totes!



## El professor Toni Mora participa amb una ponència a l'EuHEA 2024 Conference a Viena

30 de juny de 2024



Toni Mora, professor de la Facultat i director de l'IRAPP, va assistir a la conferència internacional sobre economia de la salut celebrada a Viena del 30 de juny al 3 de juliol de 2024, sota el lema "Opening up perspectives on health economics".

Mora hi va participar amb un ponència per presentar els resultats de la seva recerca titulada "The impact of alternative interventions on food decisions: Food cash-aid beneficiaries".

Organitzada per The Institute for Advanced Studies (HIS), l'European Health Economics Association i la Vienna University of Economics and Business Vienna (WU), la Conferència EuHEA 2024 explora com es pot abordar l'economia de la salut des de diferents perspectives. El seu programa integral inclou macroanàlisis pel que fa a sistemes de salut, recerca sobre les decisions preses pels principals grups d'interès i estudis microeconòmics sobre el consum i el comportament dels pacients i proveïdors d'atenció mèdica. La trobada té com a objectiu fomentar una comprensió holística de les últimes investigacions en el camp, així com informar sobre polítiques de salut eficaces, equitatives i sostenibles.

## La facultat tanca el curs amb una sessió sobre ChatGPT en el marc del projecte ALFA

16 de juliol de 2024

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va organitzar, en el marc del projecte ALFA, una sessió per analitzar l'impacte de ChatGPT en la docència durant el curs 2023-2024. El Dr. Frederic Marimon va presentar el projecte i el Dr. Ruggero Colombari va impartir un taller sobre bones pràctiques per comprendre i gestionar l'ús del xatbot per part dels alumnes.

La sessió va concloure amb una taula rodona en què es van compartir experiències sobre la presència de ChatGPT a les aules. Hi van participar professors representants de diverses facultats, com Enric Vidal (Facultat de Ciències de l'Educació), Nina Magomedova (Facultat de Ciències Econòmiques i Socials) i Joan Hernández (Facultat de Ciències de la Comunicació).



# Notícies

## Solemne acto de graduación Maurizio Galetto, jefe del Departamento de Ingeniería de Gestión y Producción del Politécnico de Turín, apadrina la promoción 2023-2024 de la Facultad

El 31 de mayo de 2024 tuvo lugar el acto académico de graduación de los estudiantes de grado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Apadrinados por el Dr. Maurizio Galetto, jefe del Departamento de Ingeniería de

Gestión y Producción del Politécnico de Turín, y acompañados de sus familiares y profesores, los alumnos recibieron sus becas y sus diplomas en el solemne acto celebrado en el Aula Magna.



*Entrepreneurial Financing: Venture Capital and Private Equity y del Master Executive en Data Science y Analítica Avanzada.*

Finalmente, antes de concluir el solemne acto académico, las alumnas Neus Fernández y Marina Castellanos recibieron los premios a los mejores trabajos de fin de grado en las categorías de emprendimiento e investigación.

La ceremonia concluyó con el tradicional canto del *Gaudeamus Igitur*. Seguidamente, los estudiantes, acompañados de sus familiares y profesores, pudieron disfrutar de un cóctel en el paseo de la Fontana. El evento contó con la asistencia de más de cuatrocientos invitados.

La Dra. Marta Mas, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona, abrió el acto con un discurso dirigido a los recién graduados y los animó a utilizar su talento y sus aptitudes para contribuir a mejorar la sociedad desde sus futuras posiciones profesionales, así como a actuar de embajadores de la Facultad, fomentando el vínculo universidad-empresa.

Seguidamente, tuvieron lugar los discursos por parte de los delegados de clase del grado en Administración y Dirección de Empresas, del máster universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción, del *University Master's Degree in*



## Publicacions

### Pablo Agnese Freire

Agnese, P. Ríos, F. **Spillover effects of energy transition metals in Chile.** *Energy economics.* Any: 2024. Volum: 134.

Agnese, P.; Garcia-del-Barrio, P.; Gil-Alana, L. A.; Perez de Gracia, F. **Precious Metal Prices: A Tale of Four U.S. Recessions. Studies in economics and finance.** Any: 2024. Volum: forthcoming.

### Colombari, Ruggero

Colombari, R., Neirotti, P. **Leveraging Frontline Employees' Knowledge for Operational Data-Driven Decision-Making: A Multilevel Perspective.** *IEEE Transactions on Engineering Any:* 2023. Volum: forthcoming.

Colombari, R., Geuna, A., Helper, S., Martins, R., Paolucci, E., Ricci, R. **The interplay between data-driven decision-making and digitalization: A firm-level survey of the Italian and US automotive industries.** *International Journal of Production Economics,* Any: 2023. Volum: 255.

### Gil Domènech, Maria Dolors

Berbegal-Mirabent, Jasmina; Gil-Domènech, Dolors; Manresa, A. **Boosting entrepreneurial competences beyond business and management-related disciplines. The case of engineering programs.** *Education and Training.* Any: 2024. Volum: 66. Número: 1. Pàgs: 107-126.

### Magomedeva, Nina

Ballesteros-Sola, M., Magomedova, N. **Impactful social entrepreneurship education: A US-Spanish service-learning collaborative online international learning (COIL) project.** *The International Journal of Management Education,* Any: 2023. Volum: 21(3), 100866.

Magomedova, N., Achcaoucaou, F., Miravittles, P. **The journey of Spanish subsidiaries as international springboards in Latin America.** *Emprendimiento y*

*Negocios Internacionales.* Any: 2023. Volum: 8(2), Pàgs: 10-15.

### Manresa Matas, Alba

Manresa, A., Bikfalvi, A., Lighthart, P.E.M., Kok, R.A.W. **Insights into the digitalization-performance relationship: the role of flexibility and quality enhancing organizational practices.** *Production Planning & Control,* 1-17. Any: 2024

### Marimon Viadiu, Frederic

Marti, A.; Bastida-Vialcanet, Ramon; Marimon, Frederic. **A systematic literature review: ESG criteria implementation in the insurance industry.** *Intangible capital.* Any: 2024. Volum: 20. Número: 1. Pàgs: 193-214.

Pradana, M.; Rubiyanti, N.; Marimon, Frederic. **Measuring Indonesian young consumers' halal purchase intention of foreign-branded food products.** *Humanities & Social Sciences Communications.* Any: 2024. Volum: 11. Pàgs: 150.

### Mas Machuca, Marta

Mas-Machuca, M.; Akhmedova, A.; Marimon, Frederic. **The social mission works: internalizing the mission to achieve organizational performance in social enterprises.** *Review of managerial science.* Any: 2023.

Albareda Tiana, S; Fernández Borsot, G.; Berbegal-Mirabent, Jasmina; Regadera, E.; Mas-Machuca, M.; Graell, M.; Manresa, A.; Fernández Morilla, M; Fuertes, M. Teresa; Gutiérrez, A.; Guardiola, J. **Enhancing curricular integration of the SDGs: fostering active methodologies through cross-departmental collaboration in a Spanish university.** *International Journal of sustainability in higher education (Online).* Any: 2024.

### Mora, Toni

Mora, T., Sánchez-Collado, I., Mullaol, J., Ribó, P., Muñoz-Cano, R. & Valero, A. **Prevalence of asthma in Catalonia (Spain): a retrospective, large-scale population-based study.** *Journal of Investigational Allergology and Clinical Immunology.* Any: 2024. Volum: 34(5).

Mora, T., Sánchez-Collado, I., Mullaol, J., Muñoz-Cano, R., Ribó, P. & Valero, A.

**Differential healthcare direct costs of asthma and chronic rhinosinusitis with nasal polyps in Catalonia.** *Rhinology.* Any: 2024.

Peris Grao, A., Freixenet, N., Mora, T., Roche, D. **Primary care team reorganisation after the SARS-Cov-2 pandemic. Differences between Catalonia and Spain in the PRICOV study.** *Health Services Management Research.* Any: 2024.

Mora, T., Sánchez-Collado, I., Muñoz-Cano, R., Ribó, P., Palomo-Jiménez, P.I., Mullaol, J., Valero, A. **Prevalence and coexistence of Type 2 inflammatory diseases.** *Clinical and Translational Allergy,* Any: 2024. Volum: 14(6).

Mora, T., Sánchez-Collado, I., Mullaol, J., Muñoz-Cano, R., Ribó, P. & Valero, A. **Atopic dermatitis in paediatric population from Catalonia: a retrospective, large-scale population-based study.** *Pediatric Allergy and Immunology,* Any: 2024. Volum: 35 (5).

Mora, T., Sánchez-Collado, I., Mullaol, J., Muñoz-Cano, R., Ribó, P. & Valero, A. **Prevalence of Atopic Dermatitis in the adult population of Catalonia (Spain): a retrospective, large-scale population-based study.** *Journal of Investigational Allergology and Clinical Immunology,* Any: 2024. Volum: 34(4) Pàgs: 225-232.

### Pierrakis, Yannis

Yosipof, A.; Drori, N.; Elroy, O.; Pierrakis, Y. **Textual sentiment analysis and description characteristics in crowdfunding success: The case of cybersecurity and IoT industries.** *Electronic markets.* Any: 2024. Volum: 34.

### Roche Valles, David

Roche, D.; Mora, Toni; Cid, J. **Identifying non-adult attention-deficit/hyperactivity disorder individuals using a stacked machine learning algorithm using administrative data population registers in a universal healthcare system.** *JCPP Advances.* Any: 2024. Volum: 4 (1)

MÁSTER EXECUTIVE EN  
Data Science y  
Analítica Avanzada



UNIVERSITY MASTER'S DEGREE IN  
Entrepreneurial Financing:  
Venture Capital and Private Equity



UNIVERSITY MASTER'S DEGREE IN  
Cooperation, Development  
and Social Economy



MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
Dirección de Empresas y  
Sistemas de Producción



MÁSTER EN  
Dirección y  
Gestión Deportiva



