

PROGRAMA EJECUTIVO:

# La IA desde la estrategia



“Lidera la  
transformación  
IA de tu empresa”



¿Te gustaría liderar la transformación de tu empresa aprovechando el poder de la inteligencia artificial?

¿Te interesa aprender de expertos de todo el mundo en IA y aplicar sus conocimientos a tu estrategia empresarial?

### RAZONES PARA CURSARLO:

#### **Transforma tu empresa con inteligencia artificial (IA)**

Participar en este programa te permitirá adquirir una comprensión sólida de la IA y su impacto en la transformación digital. Aprende cómo la IA generativa y los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM) están cambiando las reglas del juego.

#### **Desarrolla estrategias alineadas con los objetivos**

Aprende a identificar oportunidades para implementar la IA y crear una ventaja competitiva integrándola en la estrategia empresarial, para mejorar tanto la eficiencia como la innovación en tu organización.

#### **Optimiza áreas clave y la cadena de valor**

Descubre cómo la IA puede transformar áreas funcionales críticas como operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos, personalizando la experiencia del cliente y optimizando procesos internos.

#### **Lidera el cambio en la era de la IA**

Desarrolla las habilidades necesarias para gestionar equipos y fomentar una cultura de innovación y adaptabilidad en tu organización, y maximiza el éxito de los proyectos de IA.

#### **Aplicación ética y responsable de la IA**

Explora los principios éticos en el uso de la IA, mitiga los riesgos asociados y adopta prácticas responsables para asegurar un impacto positivo en tu organización y la sociedad.

#### **Aprende de líderes globales en IA**

Este programa cuenta con la participación de ponentes como Ricardo Baeza- Yates, director de Investigación en IA en la Universidad de Northeastern, y Carlos Riquelme, director de modelos de lenguaje en Stability AI. Aprovecha la experiencia de estos expertos internacionales en IA aplicada.

¿Quieres descubrir cómo integrar la IA en áreas clave como marketing, finanzas y operaciones para optimizar procesos y mejorar la eficiencia?

¿Te gustaría desarrollar una estrategia de IA alineada con los objetivos de tu empresa y obtener una ventaja competitiva en el mercado?

### OBJETIVOS:

- Formar a los directivos en la identificación y aprovechamiento de las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial (IA), dotándolos de las herramientas necesarias para liderar la transformación digital en sus organizaciones.
- Proporcionar los conocimientos clave sobre las diferentes tipologías de IA y sus aplicaciones empresariales, con especial énfasis en cómo los modelos de IA generativa y los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM) están revolucionando los sectores empresariales.
- Comprender las características esenciales de una estrategia de adopción de IA, y asegurar que los participantes sepan integrar la IA de manera efectiva en las áreas funcionales de su empresa para optimizar procesos, mejorar la experiencia del cliente y crear nuevas oportunidades de negocio.
- Desarrollar en los participantes la capacidad de diseñar e implementar estrategias empresariales más competitivas, aprovechando la IA como un diferenciador clave en sus industrias, y asegurando el liderazgo sostenible en un entorno digital y altamente competitivo.

# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO 1: Comprender el panorama de la Inteligencia Artificial

**Objetivo:** Adquirir una sólida comprensión de la IA, su funcionamiento, su evolución histórica, sus limitaciones, así como los desafíos que presenta y su relevancia transformadora a nivel estratégico.

**Temas clave:** Historia de la IA / Tipologías de IA y sus aplicaciones en la empresa / Riesgos, limitaciones y desafíos principales de la IA / Por qué la IA Generativa y los LLM lo cambian todo.

## MÓDULO 2: Desarrollo de estrategias de IA en las empresas

**Objetivo:** Aprender a identificar oportunidades para la implementación de la IA dentro de la organización y desarrollar estrategias que alineen la IA con los objetivos empresariales.

**Temas clave:** Mapa de oportunidades de la IA en la empresa / Crear ventajas competitivas mediante la IA / Integración de la IA en la estrategia empresarial / Aprovechar la estrategia de datos como diferenciador clave / Economía de la IA: Comprender los factores de coste y rentabilidad.

## MÓDULO 3: Aplicación de la IA a la transformación empresarial

**Objetivo:** Comprender cómo la IA puede transformar áreas funcionales clave y mejorar la cadena de valor de la empresa.

**Temas clave:** Estrategias para ser IA First / Innovación de productos y servicios a través de la IA / Personalizar la experiencia del cliente / Optimización de las operaciones y procesos internos / Aplicaciones de la IA en marketing, finanzas, recursos humanos y otros ámbitos.

## MÓDULO 4: Liderazgo y gestión del cambio en la era de la IA

**Objetivo:** Debatir el papel del liderazgo en la promoción y gestión con éxito de proyectos de IA, y cómo gestionar el cambio organizativo.

**Temas clave:** Desarrollar habilidades de liderazgo para la era digital / Estrategias para fomentar una cultura de innovación y adaptabilidad / Gestión del cambio y resistencia organizativa / El papel del liderazgo en el éxito de los proyectos de IA.

## MÓDULO 5: Principios éticos y responsables en la aplicación de la IA

**Objetivo:** Explorar las consideraciones éticas, los riesgos potenciales y las mejores prácticas para una aplicación responsable de la IA.

**Temas clave:** Impacto de la IA en la sociedad y futuro del trabajo / Identificar y mitigar los riesgos éticos y de privacidad / Desarrollar un marco ético de gobernanza de la IA / Casos prácticos de aplicación ética de la IA.

## MÓDULO 6: Pasos para una estrategia accionable de IA en su empresa

**Objetivo:** Cómo elaborar un plan estratégico para adoptar la IA en su empresa.

**Temas clave:** Lienzo de estrategia de IA / Identificar los elementos clave de una estrategia de implantación de la IA / Pasos para hacerla operativa.

## CON ESTOS ESTUDIOS, EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE:

— Desarrollar e implementar una estrategia de adopción de inteligencia artificial que esté alineada con los objetivos corporativos, y asegurar su integración eficaz en todas las áreas de la empresa.

— Identificar las oportunidades de la IA dentro de su organización y sector, aplicando los conocimientos adquiridos para crear ventajas competitivas sostenibles mediante la optimización de procesos y la innovación en productos y servicios.

— Liderar equipos y gestionar el cambio organizacional para garantizar la correcta implementación de proyectos de IA, desarrollando habilidades de liderazgo que fomenten una cultura de innovación y adaptabilidad.

— Evaluar y mitigar los riesgos éticos y de privacidad asociados con la implementación de la IA, y asegurar una aplicación responsable y sostenible de las tecnologías emergentes.

— Tomar decisiones estratégicas basadas en datos, aprovechando los modelos de IA y las soluciones tecnológicas más avanzadas para mejorar la toma de decisiones y generar impacto positivo en el negocio.

## METODOLOGÍA: APRENDIZAJE DEL CASO

La metodología del programa combina un **enfoque práctico y estratégico**, y utiliza casos reales y ejemplos prácticos para asegurar la aplicación inmediata de los conceptos.

A través de sesiones interactivas, los participantes trabajarán en el desarrollo de una **estrategia personalizada** de adopción de IA para sus propias organizaciones.

El cuadro docente incorpora a **expertos en inteligencia artificial de renombre internacional**, quienes proporcionarán conocimientos valiosos. Entre ellos, el programa contará con representantes de Microsoft, Cuatrecasas, Amazon, ForceManager, Agencia Española de Supervisión de la IA, Google, KIBO Ventures, etc.

El aprendizaje se complementa con **ejercicios colaborativos**, debates y herramientas que permitirán a los directivos aplicar de manera efectiva los conocimientos adquiridos en sus contextos empresariales.

## DIRECTORES:

**Oriol Bes**

AI Partner

**Joan Marcos**

CEO & Strategy Partner

**Omar Puertas**

Leading AI en Cuatrecasas

**Abi Ramanan**

Moonshot Project Lead en Google X

**Ricardo Baeza-Yates**

Research Director en Institute for Experiential AI (NE University)

**Universidad**

**UIC Barcelona**

**Campus Barcelona**

**Calendario y horario**

— Inicio: 20 de enero

— Duración: 6 semanas

— Horario: Lunes de 16 a 20 h.

**Idioma:** Castellano

**Información y admisión**

**Asis Casals**

acasals@uic.es

## ESTUDIAR EN BARCELONA

Desarrolla la etapa formativa más importante de tu vida en una de las principales ciudades europeas. Barcelona es un referente cultural y económico donde tus conocimientos se adaptarán a múltiples salidas profesionales.



## UIC BARCELONA, LOS CAMPUS

Llevamos a cabo nuestra actividad docente entre el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat, con más de 52.000 m<sup>2</sup>. Cada facultad dispone de las mejores instalaciones y equipamientos de última generación para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

## RANKINGS

Los principales rankings en los que se ha clasificado la Universitat Internacional de Catalunya.



Infórmate aquí sobre todos nuestros rankings.



#801-1.000



#=374



#13

Universitat Internacional  
de Catalunya

Campus Barcelona  
Immaculada, 22  
08017 Barcelona  
T. +34 932 541 800

