

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN  
**Comunicación y  
Marketing de Moda**



"Branding,  
eventos y  
sostenibilidad"



**La industria de la moda se encuentra actualmente en plena transformación.** Los nuevos sistemas productivos, la digitalización, la innovación tecnológica y la conciencia medioambiental, empujan a las marcas a redefinir su identidad y propósito. Además, esta industria es la segunda más contaminante del planeta y la sostenibilidad y la economía circular son ya un objetivo prioritario para este sector. En este contexto **hacen falta comunicadores con conocimientos** sobre las nuevas estrategias, herramientas y tácticas comunicativas que ayuden a construir *storytelling* honestos, para conectar emocionalmente con sus públicos. **Porque en la industria de la moda todo es comunicación:** el producto, las etiquetas, el *packaging*, las tiendas (físicas y digitales), las redes sociales, el trabajo con *influencers*, los eventos...

## Colaboradores

TOUS

Modaes

GRATACÓS

SANTA EULALIA  
BARCELONA 1843



J. GUIX REPRESENTACIONS S.L.

THE CASTLE

ANDRES SARDA  
*Designed in Barcelona*

SOGOODS OCUTE  
MAGAZINE

DE TALLERIE  
WEDDING & EVENT PLANNERS

LUXURY SPAIN.  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL LUJO

PRESSEGO

MASCARÓ

ROSA CLARÁ

**Centro responsable**  
**Facultad de Ciencias**  
**de la Comunicación**

**Calendario y horario**  
De octubre a junio  
De lunes a jueves de 16 h a 20 h

**Idioma**  
Castellano

**Modalidad**  
Presencial

[Contacta con tu asesor](#)



## Razones para cursar el Máster

### 1. Conocimiento global de la industria de la moda

Proponemos una visión práctica e integral de la industria de la moda, incidiendo en las variables de gestión de negocio.

### 2. Comunicación multicanal

Formamos al alumnado en las estrategias necesarias para desarrollar una comunicación de éxito en el sector de la moda, tanto *online* como *offline*.

### 3. Prácticas en empresas del sector

Contribuimos al desarrollo de las capacidades de cada estudiante a partir de un plan personalizado que incluye las prácticas y el Trabajo Final de Máster.

### 4. Sostenibilidad y economía circular

Ofrecemos una formación transversal de la sostenibilidad en toda la cadena de suministro, poniendo el foco en la transparencia.

### 5. Profesionales de prestigio en activo

Los profesores son profesionales de prestigio que trabajan actualmente en marcas de moda líderes en el mercado.

## Dirigido a

- Graduados en Publicidad y RRPP, *Marketing*, Periodismo, y otros grados, que deseen especializarse en el sector de la comunicación de moda.
- Profesionales de la comunicación que ya trabajen en agencias o departamentos de marcas y que deseen adquirir o actualizar conocimientos del sector de la moda.
- Emprendedores del sector de la moda que deseen adquirir los conocimientos y experiencias en el ámbito de la comunicación de contenidos en este programa.

## Metodología

- Clases magistrales, que permitirán adquirir conocimientos y profundizar en las diferentes materias.
- Talleres, que contribuirán a que los alumnos pongan en práctica lo estudiado, compartiendo experiencias con profesionales del sector.
- Visitas a empresas que gestionan satisfactoriamente su comunicación o apuestan por la sostenibilidad en sus modelos de negocio.
- Trabajos finales dirigidos por profesionales del sector y expertos académicos.
- Prácticas en empresas, convalidables en caso de trabajar actualmente en una compañía de moda.

# PLAN DE ESTUDIOS - 60 ECTS

## I. COMUNICACIÓN Y RR.PP. EN MARCAS DE MODA

### MÓDULO 1: Estética, Arte y Sostenibilidad (4 ECTS)

- Estética y Antropología de la Moda
- Historia y Cultura de la Moda. Museo del Diseño
- Arte y Moda
- La Dirección Creativa
- El Diseñador y su Trabajo. El Ecodiseño.

### MÓDULO 2: La Industria de la Moda (4 ECTS)

- *Fashion Films*
- El Sistema Internacional de la Industria de la Moda
- Diseño, Estructura y Política de Precios de una Colección de Moda: Lujo y *Fast Fashion*
- Tecnología y 3D Aplicado al *Retail* (Software de CLO 3D)

### MÓDULO 3: Posicionamiento del Producto y Branding (4 ECTS)

- Materias Primas y Alternativas Sostenible
- Legalidad y Certificaciones
- La Cadena de Suministros de la Moda
- Metaverso y Nuevas Tendencias
- Estrategia y Posicionamiento de Marca
- *Branding* e Identidad Visual
- *Audio Branding*

### MÓDULO 4: Estrategia de Comunicación para Marcas de Moda Sostenibles (4 ECTS)

- Estrategia y Plan de Comunicación
- Transparencia. El *Storytelling* Sostenible
- Redacción de Moda
- *Influencer Marketing*

### MÓDULO 5: Marketing Digital y la Nueva Era del Retail (4 ECTS)

- Tendencias y Métricas en Medios Sociales (KPI-s / Report)
- El Departamento de Marketing en una Empresa de Moda
- Marketing de Moda: Estrategias y Campañas
- *Visual Merchandising*
- *Inbound Marketing*
- Marketing Digital: Estrategia y Desarrollo
- Herramienta para la Gestión de RRSS y Apps
- La Presencia en Línea. Gestión del Sitio Web
- Omnicanalidad: La Nueva Era del Retail e Inteligencia Artificial

## II. MANAGEMENT Y MARKETING DE MODA

### MÓDULO 6: Emprendimiento de Moda y Modelos de Negocio (4 ECTS)

- Emprendimiento de Moda y Modelos de Negocios
- Modelo CANVAS y *Lean Startup*
- Finanzas para tu Emprendimiento
- La Economía Circular en la Moda
- La Estrategia de Sostenibilidad. Proyecto Europeos
- Plan Financiero / *Business Plan*
- Nuevos Canales de Venta en Compañías Nativas Digitales

### MÓDULO 7: Creación y Gestión de un Evento de Moda (3 ECTS)

- El Evento de Moda en la Estrategia de Comunicación
- Los Eventos como Estrategia de Persuasión
- Eventos en Medios de Comunicación
- El Trabajo del *Wedding Planner*
- Gestión de un Evento y Medición de su Impacto Sostenible

### MÓDULO 8: Relaciones con los Medios y Gestión de Crisis (3 ECTS)

- El Plan de Medios
- Relación con los Medios
- Gabinete de Prensa
- Gestión de Comunicación de Crisis

### MÓDULO 9: Stakeholder, Reputación e Impacto Social (3 ECTS)

- Identificación, Trabajo y Comunicación con los *Stakeholders*
- Reputación de las Empresas de Moda
- Inclusión Social y Diversidad
- La Medición del Impacto Social
- Marca Personal

### MÓDULO 10: Fashion Producer y Habilidades Orales Efectivas (3 ECTS)

- Presencia Digital Influyente
- Dirección de Arte y Producción de Moda
- Fotografía de Moda y *Workshop*
- Dirección de Vestuario en TV y Asesoría de Imagen de Marca (Empresarial y Personal)
- Cómo Hablar en Público
- Radio y Pódcast

### MÓDULO 11: Trabajo y Presentación de TFM (12 ECTS)

### MÓDULO 12: Prácticas en Empresas (12 ECTS)

## Dirección Académica del Máster

**Dr. Pedro Sigaud-Sellos** (psigaud@uic.es)

Doctor en Comunicación y decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Coordinación del máster

**Dr. Aleix Herreras Carrera** (aherreras@uic.es)

Doctor en Comunicación, Educación y Humanidades y coordinador académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Claustro de profesores

**Sra. Pilar Prior.** Responsable de Sostenibilidad del grupo Pepe Jeans

**Sra. Cristina Smandia.** Coordinadora de Marketing y Comunicación en CaixaForum

**Dra. Pilar Buil.** Profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UIC Barcelona, especializada en Dirección de Comunicación, Comunicación Institucional y Corporativa

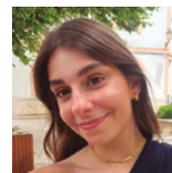
**Dra. Marta Salvat.** Consultora de comunicación para la administración pública y socia directora de 17comunicacion.com

**Dr. Albert Moya.** Profesor de la Facultad de Humanidades de UIC Barcelona especializado en Estética

**Dr. Xavier Escribano.** Profesor de la Facultad de Humanidades de UIC Barcelona especializado en Corporalidad

**Sra. Laura Guix.** Alumni UIC Barcelona del grado en Periodismo, fundadora de Pressego Comunicación

**Sra. Victoria Dios.** Alumni UIC Barcelona del grado en Publicidad y Relaciones Públicas, asesora en marketing de influencia y fundadora de la agencia boutique The Castle

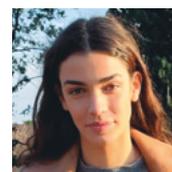


**Elba Lenotti**

Alumna del Máster

Intership en Andrés Sardá

“Lo que que más valoro de este máster es su enfoque específico en el sector de la moda, que me proporciona conocimientos clave para destacar en un campo tan dinámico y competitivo. No solo ha cumplido, sino que ha superado mis expectativas. Me siento preparada y confiada para enfrentar los desafíos del mundo laboral en este sector gracias a la combinación de teoría, práctica. Este programa es sin duda la elección perfecta para aquellos que sueñan con destacar en la vibrante industria de la moda.”



**María Ripoll**

Alumni del Máster

Digital Communication Consultant en Roman

“Este máster no solo amplió enormemente mi conocimiento, sino que también reforzó mi conexión con la industria que amo. Ahora, en Roma, una agencia de comunicación líder, aplico esas habilidades diariamente, contribuyendo de manera significativa a proyectos que reflejan mi pasión y propósito profesional.”

## ESTUDIAR EN BARCELONA

Desarrolla la etapa formativa más importante de tu vida en una de las principales ciudades europeas. Barcelona es un referente cultural y económico donde tus conocimientos se adaptarán a múltiples salidas profesionales.



## UIC BARCELONA, LOS CAMPUS

Llevamos a cabo nuestra actividad docente entre el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat, con más de 52.000 m<sup>2</sup>. Cada facultad dispone de las mejores instalaciones y equipamientos de última generación para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

## RANKINGS

Los principales rankings en los que se ha clasificado la Universitat Internacional de Catalunya.



Infórmate aquí sobre todos nuestros rankings.



#801-1.000



#374



#13

Universitat Internacional  
de Catalunya

Campus Barcelona  
Immaculada, 22  
08017 Barcelona  
T. +34 932 541 800

