

CIÈNCIES DE LA

COMUNICACIÓ



GRAU EN  
Comunicació Audiovisual  
Periodisme  
Publicitat i Relacions Públiques

DOBLES TITULACIONS EN  
Grau en Periodisme + Humanitats  
Grau en Periodisme + Comunicació Audiovisual  
Grau en Periodisme + *BA in Mass Communication with concentration in Journalism*  
Grau en Publicitat i Relacions Públiques + *BA in Mass Communication with concentration in Public Relations*

Més informació  
sobre beques i ajuts a:  
[uic.es/beques](http://uic.es/beques)

## UNIVERSITATS D'INTERCANVI



### 51 CONVENIS EN 27 PAÏSOS

#### Amèrica del Nord 11 convenis entre els que destaquen:

- Southern Utah University, Estats Units
- University of Pennsylvania, Estats Units

#### Amèrica Central i del Sud 14 convenis entre els que destaquen:

- Universidad de Montevideo, Uruguay
- Universidad Diego Portales, Chile

#### Oceania 2 convenis:

- University of Canberra, Austràlia
- Murdoch University, Perth, Austràlia

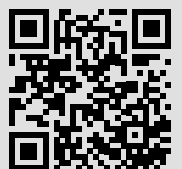
#### Europa 22 convenis entre els que destaquen:

- Amsterdam University of Applied Sciences, Holanda
- Birmingham City University, Regne Unit
- FH Wien University of Applied Sciences, Àustria
- Lancaster University, Regne Unit
- Ludwig Maximilian University of Munich, Alemanya
- St Mary's University Twickenham, Regne Unit
- Università Cattolica del Sacro Cuore, Itàlia
- Università di Roma LUMSA, Itàlia
- Université de Paris-Sorbonne, França
- University College Cork, Irlanda
- University for the Creative Arts, Regne Unit
- University of Antwerp, Bèlgica

#### Àsia 4 convenis entre els que destaquen:

- University of Asia and the Pacific, Filipines
- Yuan Ze University, Taiwan

CONSULTA TOTS  
ELS NOSTRES CONVENIS  
INTERNACIONALS



Formar un comunicador és un repte que ens fascina. Per això, a UIC Barcelona impulsarem el teu creixement personal i professional durant la carrera amb excel·lents professors, els millors continguts, instal·lacions tècniques i *software* professional.

# TRANSMÈDIA LAB

Dos estudis transmèdia (107m<sup>2</sup>) i una sala de redacció digital (138m<sup>2</sup>). Espais polivalents on podràs treballar i experimentar amb formats híbrids

## VOLS MÉS MOTIUS PER TRIAR UIC BARCELONA?

### 1

#### El mètode d'ensenyament

Aprentatge més enllà de les classes magistrals: **tallers, seminaris, espais de trobada amb professionals rellevants, etc.**

### 2

#### Innovació constant

Estem en contacte amb les innovacions del sector i reflectim en les assignatures les tendències actuals i les necessitats de la professió. A més a més, fomentem el treball en equip i t'ajudem a aprofitar tot el teu potencial i les teves habilitats.

### 3

#### Digital Media Studios

Equipats amb la tecnologia del món professional, són un espai de creació, aprenentatge i experimentació on podràs desenvolupar de manera completa qualsevol tipus de projecte audiovisual, i fer realitat els teus projectes: programes televisius, reportatges, espots publicitaris, documentals, curtmetratges, pel·lícules...

### 4

#### Ampli programa de pràctiques a mida

Més de 400 empreses en què podràs dur a terme les pràctiques professionals d'acord amb el teu perfil i aspiracions. Seguiment personalitzat a través d'un coordinador de pràctiques.

### 5

#### Cursos d'estiu a la UC Berkeley

Oferta de 600 cursos de 80 disciplines. Els alumnes de UIC Barcelona s'integren en grups amb estudiants d'arreu del món. Els cursos s'incorporen al teu expedient de l'estudiant a UIC Barcelona.

### 6

#### Certificate Programs a UCLA Extension

Podràs fer uns dels **Certificate Programs de UCLA Extension** amb un descompte. Com a estudiant aconseguiràs múltiples beneficis i tindràs oportunitats úniques per a obtenir experiència laboral als Estats Units.

### 7

#### Activitats professionals

Participaràs en les diferents jornades, congressos, conferències i *workshops* que complementaran la teva formació i et permetran tenir un contacte directe amb la professió.



# GRAU EN COMU NIÇA CIÓ AUDIO VISUAL

**Al Grau en Comunicació Audiovisual de UIC Barcelona formem professionals dinàmics, capaços de crear i gestionar continguts audiovisuals de màxima qualitat i compromesos amb l'ètica professional i la responsabilitat social.**

**Comptem amb una plantilla de professors formada per acadèmics dedicats a l'ensenyament i la recerca i per professionals del món de la comunicació audiovisual.**

**Tots ells et proporcionaran els coneixements necessaris per exercir la professió amb garanties d'èxit. A més, el pla formatiu del Grau inclou assignatures en anglès amb vocabulari específic per a cada titulació, perquè tinguis més projecció internacional.**

## PERFIL DE L'ALUMNE

Busquem persones que:

- Sentin passió per la comunicació audiovisual i vulguin dedicar-se a aquest sector.
- Estiguin motivades, amb ganes d'aprendre i d'innovar; siguin creatives i vulguin idear continguts audiovisuals nous.
- Sàpiguen treballar en equip amb esperit crític, analític i emprenedor.
- Tinguin inquietud per l'actualitat i històries per explicar, i que vulguin créixer com a professionals de la comunicació per influir en la societat i enriquir-la.

## SORTIDES PROFESSIONALS

El Grau t'ofereix un ampli ventall de sortides professionals en diferents àmbits, com:

- Director de cinema
- Realitzador audiovisual
- Guionista
- Productor de pel·lícules i sèries de televisió
- Director de programes d'entreteniment
- Creador de projectes multimèdia
- Especialista en continguts de ficció i no-ficció
- Creador d'empreses audiovisuals
- Locutor
- Tècnic de so



## CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparam per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 51 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

## CONVENIS DE PRÀCTIQUES

El mercat empresarial és el marc idoni per a adquirir experiència laboral i competències professionals. Oferim pràctiques universitàries en les principals empreses del sector:

**TVE, El Terrat Produccions, TV3, Telecinco, Onda Cero, Radio Marca, Ricardo Albiñana Films, A Contracorriente Films, Polar Star Films, Mediapro, Fuera de Campo Films**, entre d'altres, on podràs desenvolupar les eines i aplicar els coneixements adquirits a les aules.

## FILMMAKING

És una oportunitat perquè els alumnes coneguin directament el treball de producció, rodatge i postproducció d'una pel·lícula, treballant en equip en un entorn professional.

## PREMIS IMMA

Els Premis IMMA de la Comunicació són l'esdeveniment anual més important de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, en el qual destaquen i es donen a conèixer davant un jurat professional les millors peces innovadores i creatives realitzades pels estudiants.

## DOBLECHECK

Mitjà digital de la Facultat, realitzat per estudiants de diferents cursos dels tres graus. Proporciona una experiència real de publicació de continguts d'elaboració pròpia, mitjançant el treball en equip i la familiarització amb les rutines habituals d'una redacció.

# PLA D'ESTUDIS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLACES

CAMPUS BARCELONA – CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS

HORARI: MATÍ – DE SETEMBRE A JUNY

# 1

ECTS SEMESTRE 1

- 1 Expressió Oral
- 6 Història Contemporània Universal
- 6 Anglès General
- 1 Llengua Castellana
- 6 Teoria de la Informació
- 6 Comunicació i Informació Escrita
- 1 Plató (anglès)
- 4 Producció Audiovisual

**31 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 6 Antropologia
- 6 Anglès Acadèmic
- 1 Llengua Catalana
- 4 Ràdio
- 6 Estructura del Sistema Audiovisual
- 6 Sociologia

**29 Subtotal**

# 2

ECTS SEMESTRE 1

- 4 Comunicació Persuasiva
- 4 Fonaments de l'Art Audiovisual
- 6 Anglès Escrit
- 6 Narrativa Audiovisual I
- 6 *MassMedia Communication*
- 4 Edició de Vídeo i Àudio

**30 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 4 Disseny i Fotografia
- 4 Narrativa Audiovisual II
- 6 Publicitat i Relacions Públiques
- 6 Institucions Juridicopolítiques
- 4 Postproducció i Muntatge
- 6 *Workshop. Creació Audiovisual*

**30 Subtotal**

# 3

ECTS SEMESTRE 1

- 3 Creació Radiofònica
- 6 Documental
- 3 Estètica
- 3 Història del Cinema
- 3 Música Aplicada
- 3 Programació Televisiva
- 1 So en Produccions Audiovisuales

ANUAL

18 Optativa

**40 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 4 Cultura Audiovisual
- 4 Distribució Audiovisual
- 4 Grafisme
- 4 Tendències Audiovisuales
- 4 Psicologia

**20 Subtotal**

# 4

ECTS SEMESTRE 1

- 4 *Professional English for Audiovisual Communication I*
- 3 Economia (anglès)
- 3 Gamificació i Videojocs

ANUAL

20 Optativa

6 Projecte Final de Grau

10 Pràctiques en Empreses

**46 Subtotal**

ECTS SEMESTRE 2

- 4 *Professional English for Audiovisual Communication II*
- 3 Comunicació Institucional
- 3 Dret
- 4 Ètica

**14 Subtotal**

## ITINERARI DE CINEMA

- Producció Audiovisual II
- Taller de Guió
- Direcció Cinematogràfica (anglès)
- Direcció de Fotografia
- Direcció Artística
- So i Música en l'Audiovisual
- Anàlisi i Crítica Cinematogràfica
- Producció i Realització de Sèries Televisives
- IA Aplicada a la Comunicació Audiovisual
- Postproducció de Cinema
- Postproducció de So

## ITINERARI DE TV I RÀDIO

- Producció d'Informatius
- Escritura d'Entreteniment (anglès)
- Realització Televisiva
- Reportatge Audiovisual (anglès)
- Ràdio Especialitzada
- Comunicació Corporativa
- Transmèdia i *Storytelling* (anglès)
- IA Aplicada a la Comunicació Audiovisual



# GRAU EN PERIODISME

Formem professionals de la comunicació capaços de moure's en el context informatiu actual i de desenvolupar projectes periodístics innovadors. Et preparem per al domini de les noves tecnologies i eines digitals perquè donis resposta als reptes actuals de la professió, amb una base sòlida en els fonaments i en la funció social del periodisme.

El Grau en Periodisme et prepararà per treballar en mitjans impresos, audiovisuals i digitals, per desenvolupar projectes periodístics i per gestionar la comunicació en empreses i institucions. UIC Barcelona potencia el rendiment a través del treball en grups reduïts. Disposem de professors dedicats a la investigació i docència i prestigiosos periodistes que treballen en els principals mitjans de comunicació.

## PERFIL DE L'ALUMNE

El Grau en Periodisme es dirigeix a totes les persones que sentin vocació pel periodisme i vulguin dedicar-se a aquest sector. Formem persones:

- Amb ganes d'aprendre i d'investigar
- Amb esperit crític, analític i emprenedor
- Que sàpiguen treballar en equip
- Amb inquietud per l'actualitat
- Que vulguin créixer com a professionals de la comunicació.

## SORTIDES PROFESSIONALS

- Presentador de televisió
- Periodista radiofònic
- Redactor (de televisió, ràdio, premsa, Internet, agència de notícies...)
- Reporter i corresponsal
- Director de comunicació
- Cap de premsa
- Comunicador institucional
- Periodista d'investigació
- Creador de continguts multimèdia
- Expert en gestió d'informació a la xarxa
- Assessor en comunicació política
- Periodista en un gabinet de comunicació
- Periodisme de dades
- *Community manager*



## CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparam per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 51 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

## CONVENIS DE PRÀCTIQUES

El mercat empresarial és el marc idoni per a adquirir experiència laboral i competències professionals. Oferim pràctiques universitàries en les principals empreses del sector:

**TV3, Telecinco, TVE, Betevé,**

**La Vanguardia, El Periódico, Sport,**

**Mundo Deportivo, Cadena SER, Radio**

**Cope, RNE, Rac 1 i Catalunya Ràdio**

són algunes de les més de 120 organitzacions amb les quals tenim conveni de pràctiques.

## DOBLECHECK

Mitjà digital de la Facultat, realitzat per estudiants de diferents cursos dels tres graus. Proporciona una experiència real de publicació de continguts d'elaboració pròpia, mitjançant el treball en equip i la familiarització amb les rutines habituals d'una redacció.

## PREMIS IMMA

Els Premis IMMA de la Comunicació són l'esdeveniment anual més important de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, en el qual destaquen i es donen a conèixer davant un jurat professional les millors peces innovadores i creatives realitzades pels estudiants.

# PLA D'ESTUDIS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLACES

CAMPUS BARCELONA – CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS

HORARI: MATÍ – DE SETEMBRE A JUNY

1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Comunicació Escrita I	6	Sociologia
	6	Antropologia	6	Comunicació Escrita II
	4	Introducció al Llenguatge Audiovisual	6	Història Universal Contemporània
	6	Anglès General	6	Llenguatge Periodístic I
	1	Plató	6	Anglès Acadèmic
	6	Introducció al Periodisme	<b>30</b>	<b>Subtotal</b>
	<b>29</b>	<b>Subtotal</b>		

2	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Comunicació Radiofònica	6	Deontologia Periodística
	6	Pensament Contemporani	6	Dret de la Informació
	6	Història Contemporània d'Espanya	6	Comunicació Televisiva
	6	Anglès Escrit	6	Economia
	6	Teoria de la Comunicació	6	Llenguatge Periodístic II
	<b>30</b>	<b>Subtotal</b>	<b>30</b>	<b>Subtotal</b>

3	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Empresa	3	Estructura de la Comunicació
	4	Geografia	5	Institucions Juridicopolítiques Contemporànies
	4	Història del Periodisme	6	Producció i Realització Televisiva
	3	Optativa*	6	Projectes Periodístics en Xarxa
	6	Producció i Realització Radiofònica	6	<i>Effective Speaking Skills</i>
	6	Direcció de Comunicació	<b>ANUAL</b>	
	<b>29</b>	<b>Subtotal</b>	5	Pràctiques Externes I
			<b>31</b>	<b>Subtotal</b>

4	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	4	Lideratge i Negociació	4	Comunicació Persuasiva
	4	Màrqueting	4	Creativitat i Innovació
	4	<i>Professional English for Journalism I</i>	4	Disseny
	6	Disseny de Projectes Periodístics	3	Gestió de Comunitats Online
	3	Anàlisi d'Audiències	4	<i>Professional English for Journalism II</i>
	<b>ANUAL</b>		<b>ANUAL</b>	
	6	Projecte Final de Grau	5	Pràctiques Externes II
	9	Optatives	<b>24</b>	<b>Subtotal</b>
	<b>36</b>	<b>Subtotal</b>		

## Optatives\*

Periodisme Esportiu  
Alfabetització Mediàtica  
IA Aplicada al Periodisme  
Comunicació de Moda i Tendències  
Reportatge Audiovisual



\*La impartició de les assignatures optatives està subjecta a la demanda de cada promoció.

# GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

**Formem professionals capaços de gestionar marques. A través d'una formació personalitzada, adquiriràs competències com la capacitat crítica i de compromís social.**

**T'ensenyarem totes les eines creatives i de gestió perquè puguis dur a terme el llançament d'un producte, el posicionament d'una marca, la planificació d'una campanya o la comunicació de crisis.**

**Estaràs assessorat per un equip de professors vinculats amb les principals empreses del sector.**

**Apostem també per la formació en anglès i pel domini de les noves tecnologies per assegurar més projecció internacional.**

## PERFIL DE L'ALUMNE

El Grau en Publicitat i Relacions Públiques és la millor opció si sents vocació per aquest sector i vols dedicar-te professionalment en aquest àmbit. Ens agrada acollir persones amb les inquietuds següents:

- Motivació i ganes d'aprendre i innovar
- Esperit crític, analític i emprenedor
- Ganes de treballar en equip
- Ment creativa

## SORTIDES PROFESSIONALS

El Grau ofereix un ampli ventall de sortides professionals, en àmbits com:

- Creatiu publicitari (redactor, director d'art, etc.)
- *Account manager*
- Planificador estratègic (*planner*)
- Planificador de mitjans
- Director de comunicació
- Gestor d'identitat corporativa i *branding*
- *Product manager*
- Organitzador d'esdeveniments i protocol
- Responsable de relacions amb els mitjans
- *Social Media Strategist*
- *Digital Marketing Manager*





## CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparam per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 51 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

## CONVENIS DE PRÀCTIQUES

El mercat empresarial és el marc idoni per a adquirir experiència laboral i competències professionals. Oferim pràctiques universitàries en les principals empreses del sector:

**Ogilvy & Mather, McCann, Antonio Puig, Mango, SEAT, Fujifilm Europe, Mr. Wonderful, Grandvalira, Estrella Damm, DDB Tandem, Apple Tree Communications, Lékué, Havas Media Group, Open Arms, Nestlé España, entre d'altres.**

## DOBLECHECK

Mitjà digital de la Facultat, realitzat per estudiants de diferents cursos dels tres graus. Proporciona una experiència real de publicació de continguts d'elaboració pròpia, mitjançant el treball en equip i la familiarització amb les rutines habituals d'una redacció.

## PREMIS IMMA

Els Premis IMMA de la Comunicació són l'esdeveniment anual més important de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, en el qual destaquen i es donen a conèixer davant un jurat professional les millors peces innovadores i creatives realitzades pels estudiants.

# PLA D'ESTUDIS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 60 PLACES

CAMPUS BARCELONA – CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS

HORARI: MATÍ – DE SETEMBRE A JUNY

1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Història i Teoria de la Publicitat i de les Relacions Públiques	6	Anglès Acadèmic
	6	Anglès General	6	Comunicació Televisiva
	6	Redacció i Comunicació Escrita	6	Història Contemporània
	3	Fonaments de la Comunicació Humana I	6	Història del Pensament
	1	Llenguatge Publicitari	6	Sociologia
	1	Màrqueting Emocional	<b>30</b>	<b>Subtotal</b>
	1	Plató		
	6	Teoria de la Informació		
	<b>30</b>	<b>Subtotal</b>		

2	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Empresa Informativa	3	Disseny Gràfic
	6	Anglès Escrit	6	Dret de la Informació, Drets Fonamentals i Igualtat de Drets
	6	Comunicació Radiofònica	6	Economia (anglès)
	6	Teoria de la Comunicació	6	Psicologia
	6	Workshop. Llenguatge Publicitari	6	Comunicació Institucional
	<b>30</b>	<b>Subtotal</b>	3	Soundtrack
			<b>30</b>	<b>Subtotal</b>

3	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	5	Fotografia i Disseny Aplicats a la Publicitat	4	Estructura del Sistema Publicitari
	5	Màrqueting	3	Fonaments de la Comunicació Humana II
	6	Estadística. Investigació de Mercats	4	Tècniques de Narrativa Audiovisual
	5	Optativa*	5	Màrqueting Digital
	4	Direcció Estratègica	6	Optativa*
	5	Workshop. Programes de Relacions Públiques I	4	Estructura i Planificació dels Mitjans Publicitaris
	<b>30</b>	<b>Subtotal</b>	4	Workshop (projecte per a la Xarxa)
			<b>30</b>	<b>Subtotal</b>

4	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Empresa Publicitària i de Relacions Públiques	4	Professional English for Advertising II
	4	Professional English for Advertising I	6	Ètica i Deontologia de la Publicitat i de les Relacions Públiques
	3	Direcció de Persones (anglès)	5	Workshop. Programa de Relacions Públiques II
	6	Producció i Realització de Televisió	4	Optativa*
	6	Optativa*	<b>19</b>	<b>Subtotal</b>
	<b>ANUAL</b>			
	10	Pràctiques en Empreses		
	6	Treball Final de Grau		
	<b>41</b>	<b>Subtotal</b>		

## Optatives\*

Creativitat Publicitària  
Effective Speaking Skills  
Gestió i Estratègia de Marca (anglès)  
Comunicació Institucional Especialitzada  
Redacció Publicitària  
Comunicació de Moda i Tendències  
Corporate Social Responsibility  
IA Aplicada a la Publicitat I i II



\*La impartició de les assignatures optatives està subjecta a la demanda de cada promoció.

# DOBLE GRAU EN PERIODISME + HUMANITATS

Doble grau que respon als reptes que planteja l'estudi i la descripció de la realitat sociocultural d'una manera rigorosa i fonamentada en una època en què la sobreinformació, els canals de comunicació múltiples, la immediatesa del consum de la informació i la rapidesa amb la qual es transmeten els missatges deixen cada cop menys espai a la crítica i la reflexió.

Adquireix una sèrie de competències molt demandades en el sector de la comunicació, tant en l'anàlisi crític i responsable de la informació com en la seva aplicació eficient i veraç.

## PERFIL DE L'ALUMNE

Si busques complementar la capacitat descriptiva, ètica i comunicativa que proporciona la disciplina periodística amb una formació humanística aquest doble grau és per a tu. Busquem persones amb perfil humanista que vulguin centrar la seva professió en els mitjans de comunicació i poder aportar en aquests una visió crítica i reflexiva.

## SORTIDES PROFESSIONALS

L'estudi simultani de tots dos graus multiplicarà les teves oportunitats laborals oferint-te la possibilitat de treballar en el món de la comunicació com a periodista d'investigació, redactor, corresponsal o reporter. Aprèn a gestionar projectes editorials i a elaborar continguts culturals per a webs, premsa, ràdio, aplicacions mòbils, programes audiovisuals, etc.

## CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparem per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 51 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

## CONVENIS DE PRÀCTIQUES

Tant la Facultat de Comunicació com la Facultat d'Humanitats han signat convenis de col·laboració amb diferents empreses i institucions: **Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques Catalanes, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació (Generalitat de Catalunya), Editorial Planeta DeAgostini, Fundació La Caixa, Gedisa Editorial, Instituto Cervantes, Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, Norma Editorial, Screen Projects (Loop Barcelona), Sónar Advanced Music, Telespectadors Associats de Catalunya**, entre molts d'altres.



# PLA D'ESTUDIS

10 SEMESTRES – 378 ECTS – CAMPUS BARCELONA  
CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS – HORARI: MATÍ I TARDA

1	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	6 Antropologia	6 Institucions Internacionals i Drets Humans
	3 Història, Memòria i Historiografia I	3 Història, Memòria i Historiografia II
	6 Introducció a la Cultura	9 Cultura Medieval
	9 Cultura Clàssica	3 Cultura Oriental
	6 Religions i Cultura	6 Geografia Humana
	6 <b>Introducció al Periodisme</b>	3 Teoria de la Literatura
	<b>36 Subtotal</b>	7 <b>Llenguatge Periodístic I</b>
		<b>37 Subtotal</b>

2	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	6 <b>Comunicació Escrita I</b>	6 <b>Comunicació Escrita II</b>
	4 <b>Introducció al Llenguatge Audiovisual</b>	6 <b>Història Universal Contemporània</b>
	1 <b>Dinàmiques de Grup</b>	6 <b>Anglès Acadèmic</b>
	6 <b>Anglès General</b>	6 <b>Sociologia</b>
	9 Cultura Moderna	9 Cultura Contemporània
	6 Ètica	<b>33 Subtotal</b>
	6 Grans Obres de la Història de l'Art	
	<b>38 Subtotal</b>	

3	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	6 Geografia de les Regions del Món	3 Teoria del Coneixement
	6 <i>Mediterranean: Shared Heritage</i>	3 Estètica II
	6 Literatura Comparada	3 Temes Actuals d'Història
	3 Teoria de la Cultura	3 Ciència, Tecnologia i Societat
	3 Estètica I	6 Estudis d'Àrea II
	6 <b>Comunicació Radiofònica</b>	6 <b>Llenguatge Periodístic II</b>
	6 <b>Teoria de la Comunicació</b>	6 <b>Economia</b>
	5 <b>Pràctiques Externes I (tardes)</b>	<b>30 Subtotal</b>
	<b>41 Subtotal</b>	

4	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	4 <b>Història del Periodisme</b>	6 <b>Projectes Periodístics en Xarxa</b>
	6 <b>Empresa</b>	3 <b>Estructura de la Comunicació</b>
	6 <b>Comunicació i Realització Radiofònica</b>	6 <b>Comunicació Televisiva</b>
	6 <b>Direcció de Comunicació</b>	6 <b>Producció i Realització Televisiva</b>
	3 <b>Optativa I</b>	5 <b>Institucions Jurídico-Polítiques Contemporànies</b>
	3 <b>Optativa II</b>	6 <b>Effective Speaking Skills</b>
	6 Gèneres Literaris I	3 Treball de Recerca I
	3 El Museu i els seus Significats	6 Gèneres Literaris II
	<b>37 Subtotal</b>	<b>41 Subtotal</b>

5	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	4 <b>Lideratge i Negociació (anglès)</b>	4 <b>Comunicació Persuasiva</b>
	3 <b>Anàlisi d'Audiències</b>	4 <b>Creativitat i Innovació</b>
	4 <b>Màrqueting</b>	4 <b>Professional English for Journalism II</b>
	6 <b>Disseny de Projectes Periodístics</b>	6 <b>Projecte Final de Grau</b>
	4 <b>Professional English for Journalism I</b>	4 <b>Disseny Gràfic</b>
	3 Història i Teoria de la Música	3 <b>Gestió de Comunitats Online</b>
	6 Estudis d'Àrea III	6 <i>Contemporary Art</i>
	6 Estudis d'Àrea IV	12 Pràctiques
	6 Treball de Recerca II (anual)	<b>43 Subtotal</b>
	<b>42 Subtotal</b>	



En negreta, assignatures del Grau en Periodisme.

# DOBLE GRAU EN PERIODISME + COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

El doble Grau en Periodisme i Comunicació Audiovisual que ofereix UIC Barcelona respon a la demanda creixent de comunicadors amb habilitats per treballar no només en l'àmbit de la informació i la redacció de notícies, sinó també en el món de la creació i l'expressió audiovisual.

És un perfil de professional que està en auge, ja que la versatilitat d'un comunicador és una de les qualitats principals que busquen actualment tant redaccions de mitjans de comunicació com agències o diferents empreses o institucions.

## PERFIL DE L'ALUMNE

El context multimèdia actual requereix professionals amb una sòlida formació intel·lectual i ètica per treballar amb la informació, i creatius que sàpiguen comunicar a través de l'audiovisual. A més a més, com que els límits entre la informació i l'entreteniment són cada vegada més difusos, el professional que tingui capacitat d'adaptació a totes dues esferes tindrà un valor afegit important.

## SORTIDES PROFESSIONALS

L'estudi simultani dels dos graus multiplicarà les teves oportunitats laborals, i t'oferirà la possibilitat de treballar en àrees del món de la comunicació com ara:

- Televisió: presentador, director, productor, realitzador, guionista, redactor, reporter, etc.
- Ràdio: director, redactor, realitzador, productor, corresponsal, etc.
- Premsa i revistes especialitzades: cap de secció, redactor, gestor de continguts, etc.
- Internet, pàgines web i multimèdia
- Agències de publicitat i disseny
- *Coolhunting* o caçador de tendències
- Departaments i gabinets de comunicació d'empreses
- Consultories de comunicació
- Docència: ensenyament secundari
- Comunicació en el sector de la moda
- Gestió de xarxes socials

## CONVENIS DE MOBILITAT

**51 convenis de mobilitat internacional en més de 27 països.** Participa durant un semestre o un curs en una de les universitats sòcies de la teva facultat, o busca una empresa a l'estranger per fer-hi les pràctiques.

A més a més, també pots obtenir part dels teus ECTS durant l'estiu a la **UC Berkeley** (la millor universitat pública del món) en les *Summer Sessions* i fins i tot fer un postgrau (Certificate Programs) a **UCLA Extension**.



## CONVENIS DE PRÀCTIQUES

Aprofita els avantatges del doble grau i gaudeix dels convenis de pràctiques tant de Periodisme com de Comunicació Audiovisual en empreses com **TV3, Telecinco, TVE, Mediapro, Betevé, La Vanguardia, El Periódico, Sport, Mundo Deportivo, Cadena SER, Radio Cope, RNE, Rac 1 i Catalunya Ràdio, Telecinco, Onda Cero, Radio Marca, Ricardo Albiñana Films, A Contracorriente Films, Polar Star Films, Fuera de Campo Films...**

### DOS GRAUS EN CINC ANYS

### MÉS DE 490 CONVENIS DE PRÀCTIQUES AMB EMPRESES I INSTITUCIONS

### FORMACIÓ PROFESSIONAL TRANSVERSAL

### FORMACIÓ PRÀCTICA

### PROFESSORAT AMB UNA LLARGA EXPERIÈNCIA EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓ



# PLA D'ESTUDIS

10 SEMESTRES – 342 ECTS – 40 PLACES – CAMPUS BARCELONA  
CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS – HORARI: MATÍ

1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Comunicació Escrita I	6	Comunicació Escrita II
	1	Dinàmiques de Grup	6	Història Universal Contemporània
	6	<b>Anglès General</b>	6	Anglès Acadèmic
	4	Introducció al Llenguatge Audiovisual	1	<b>Llengua Catalana</b>
	1	<b>Plató</b>	7	Llenguatge Periodístic I
	4	<b>Producció Audiovisual</b>	6	Sociologia
	6	Teoria de la Comunicació	<b>32</b>	<b>Subtotal</b>
	6	<b>Teoria de la Informació</b>		
	<b>34</b>	<b>Subtotal</b>		

2	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	4	<b>Comunicació Persuasiva</b>	6	<b>Antropologia</b>
	6	Comunicació Radiofònica	6	<b>Estructura del Sistema Audiovisual</b>
	4	<b>Fonaments de l'Art Audiovisual</b>	6	<b>Institucions Juridicopolítiques</b>
	6	Història Contemporània d'Espanya	6	Llenguatge Periodístic II
	6	Anglès Escrit	4	<b>Postproducció i Muntatge</b>
	6	Pensament Contemporani	6	<b>Publicitat i Relacions Públiques</b>
	<b>32</b>	<b>Subtotal</b>	4	<b>Tendències Audiovisuales</b>
			<b>38</b>	<b>Subtotal</b>

3	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	3	Anàlisi d'Audiències	6	Comunicació Televisiva
	6	Direcció de Comunicació	6	Dret de la Informació
	6	Empresa	6	Economia
	4	Història del Periodisme	4	<b>Narrativa Audiovisual II</b>
	6	<b>Narrativa Audiovisual I</b>	5	Pràctiques Externes II (Anual)
	6	Producció i Realització Radiofònica	7	Optatives
	4	<i>Professional English for Journalism I</i>	<b>34</b>	<b>Subtotal</b>
	<b>35</b>	<b>Subtotal</b>		

4	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	<b>Documental</b>	6	Deontologia Periodística
	3	<b>Estètica</b>	4	<b>Disseny i Fotografia</b>
	3	<b>Història del Cinema</b>	6	<i>Effective Speaking Skills</i>
	3	<b>Música Aplicada</b>	4	<b>Grafisme</b>
	1	<b>So en Produccions Audiovisuales</b>	4	<b>Anglès Professional per a Comunicació II</b>
	10	Optatives	6	Producció i Realització Televisiva
	<b>26</b>	<b>Subtotal</b>	6	Projectes Periodístics en Xarxa
			10	<b>Pràctiques en Empreses (Anual)</b>
			<b>46</b>	<b>Subtotal</b>

5	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Disseny de Projectes Periodístics	4	Creativitat i Innovació
	3	<b>Gamificació i Videojocs</b>	4	<b>Distribució Audiovisual</b>
	4	Geografia	3	Gestió de Comunitats <i>Online</i>
	4	Màrqueting	6	Projecte de Fi de Grau
	11	Optatives	4	<b>Psicologia</b>
	<b>28</b>	<b>Subtotal</b>	6	<b>Projecte Final de Grau (Anual)</b>
			10	Optatives
			<b>37</b>	<b>Subtotal</b>

En negreta, assignatures del Grau en Comunicació Audiovisual.

Consulta les assignatures optatives en els plans d'estudis del Grau en Periodisme i del Grau en Comunicació Audiovisual.





*“A UIC Barcelona no només m’he pogut desenvolupar com a estudiant i en un àmbit purament acadèmic. He après a ser una professional del sector audiovisual i, més concretament, de la producció cinematogràfica a la qual actualment em dedico. Haver treballat en tots els àmbits de la ficció audiovisual, i amb l’ajuda de la Universitat, ha estat clau per definir-me i descobrir-me. Darrerament he format part de l’equip de producció de diverses pel·lícules, entre les quals destaquen projectes per a Netflix.”*

**ELIZABETH CRUZ**

Alumni del  
grau en  
Comunicació  
Audiovisual

SAN FRANCISCO,  
USA

BER  
KE  
LEY

SUMMER  
SESSIONS

At UC Berkeley,  
learning doesn't take  
a summer break

Join us for the UC Berkeley Summer Sessions, one of the largest and most exciting summer programmes in the United States. With more than 600 courses to choose from, the Summer Sessions let you accelerate your learning while experiencing the academic rigour for which UC Berkeley is renowned.

WHY STUDY AT  
UC BERKELEY?

**1. Challenge Yourself**

Complete semester-long courses alongside UC Berkeley students in just one summer.

**2. Get Social**

Meet students from UC Berkeley and around the world. More than 16,000 students attend the Summer Sessions each year, including more than 3,000 visiting and international students.

**3. Experience the Bay Area**

Enjoy summer in the San Francisco Bay Area—one of the most beautiful and vibrant destinations in the world—known for its diversity, food, technology, arts and nature.

SCHOLARSHIPS

UIC Barcelona is offering **3 scholarships of €2,000** that will cover part of the UC Berkeley enrolment fees, depending on the number of credits the student wishes to take.

Berkeley Summer Sessions





LOS ANGELES,  
USA, MOSTLY  
6-12 MONTHS

UCLA

EXTENSION  
CERTIFICATE  
PROGRAMS FOR  
INTERNATIONAL  
STUDENTS

UIC Barcelona students who have completed a Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations, Bachelor's Degree in Audiovisual Communication or a Bachelor's Degree in Journalism, are eligible for a discount on professionalising certificate programs at UCLA Extension.

These courses offer students multiple benefits, giving them a unique opportunity to gain work experience in the United States. In addition to gaining work experience in their area of study while still studying, the students also have the option to stay and work in the country once the programme is over via a 12-month work permit (Optional Practical Training - OPT).

IN COLLABORATION WITH



## WHY STUDY AT UCLA EXTENSION?

### 1. Prestige of University of California, Los Angeles (UCLA) and UCLA Extension.

UCLA is a world-renowned university. UCLA Extension is the continuing education division of UCLA. UCLA Extension is one of the oldest and largest continuing higher education providers in the United States.

**2. The UCLA Extension Certificate Programs** are equivalent to a postgraduate degree in Spain.

### 3. Teaching methodology.

You will have access to academic programmes taught by experts in their respective fields.

### 4. In-company internships.

You will have the option to complete internships in the industry during or after your studies in Los Angeles.

### 5. International outlook.

Living in Los Angeles, studying at UCLA Extension, and experiencing life in the U.S. increases your proficiency in English and your cross-cultural awareness.

### 6. Networking.

Establish contacts with industry professionals and gain access to the job market in the United States.

## FINANCIAL AID

UIC Barcelona is offering **scholarships** to contribute towards the fees for UCLA Extension Certificate programs. The selection process will take place in February and the main pre-requisites are:

- To have graduated from UIC Barcelona the same year or the year before the mobility.
- A good academic record
- At least C1 level English.
- To be highly motivated.



## UCLA EXTENSION CERTIFICATE PROGRAMS

Offer in-depth study of a professional field. (Accounting & Finance, Art & Design, Business & Management, Digital Technology, Engineering, Entertainment, Humanities & Sciences, International Trade & Commerce, Legal programs & Marketing)

Check all the Certificate Programs available for International Students at:  
**[www.uclaextension.edu/  
international-students](http://www.uclaextension.edu/international-students)**

# SOBRE UIC BARCELONA

**Des de 1997 tenim el compromís d'impactar en la societat.**

La nostra missió és formar persones que contribueixin a humanitzar la transformació de la societat a través de l'excel·lència professional, la cerca d'impacte, la integritat i el compromís social.

Impartim setze graus, 45 dobles titulacions internacionals i més de 70 màsters i postgraus a una comunitat d'uns 9.000 alumnes.

**Disposem de vuit facultats ubicades a dos campus, situats a Barcelona i Sant Cugat del Vallès.**

Creiem en la formació al llarg de tota la vida, oferim atenció personalitzada, enfocament integral centrat en cada alumne, connexió

professional constant i innovació en els mètodes de docència i recerca.

Tenim un marcat caràcter internacional i als nostres campus hi conviuen persones de més d'un centenar de nacionalitats.

Estem connectats amb la societat i les empreses mitjançant quinze càtedres i cinc aules d'empresa, cinc instituts de recerca i tres clíniques universitàries.

**SOM UNA UNIVERSITAT HUMANISTA, SOSTENIBLE, INNOVADORA I GLOBAL, I ESTEM POSICIONATS ALS PRINCIPALS RÀNQUINGS NACIONALS I INTERNACIONALS.**

## RÀNQUINGS

Els principals rànquings on ha estat classificada la Universitat Internacional de Catalunya.



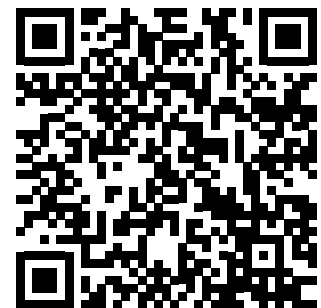
#801-1.000



#374



#13



**INFORMA'T AQUÍ SOBRE TOTS ELS NOSTRES RÀNQUINGS**

# VIDA UNIVERSITÀRIA

Viu la millor experiència universitària a l'entorn de UIC Barcelona.

Estudiar a UIC Barcelona significa desenvolupar tota la teva persona.

Potenciem els valors de l'esport, la cultura i la solidaritat.



## SERVEI D'ESTUDIANTS

Des del Servei d'Estudiants facilitem la integració dels alumnes en el sistema universitari.

**T'oferim informació sobre activitats extraacadèmiques, beques, carnet universitari, etc.**

Si necessites allotjament durant la teva estada a la Universitat, l'equip del Servei d'Estudiants t'orientarà sobre col·legis majors, residències i altres serveis, en funció de les teves necessitats. Formem part del Barcelona Centre Universitari (BCU), el servei oficial d'acolliment i acompanyament per als estudiants, professors i investigadors que venen a Barcelona. Al web del BCU pots trobar informació sobre tots els tipus d'allotjaments a la ciutat de Barcelona i rodalies.

**T'atenem per resoldre els teus dubtes i t'anímem a participar en tantes activitats com et sigui possible.**

A UIC Barcelona promovem i organitzem activitats esportives i competicions i facilitem descomptes i condicions avantatjoses per accedir a instal·lacions esportives perquè et mantinguis en forma i visquis de manera saludable. A més, comptem amb el **programa Sport Talent**, perquè esportistes d'alt nivell o rendiment puguin compaginar l'esport professional amb la titulació universitària.

Durant el curs, organitzem activitats solidàries amb múltiples institucions i t'assessorem perquè facis voluntariat. Podràs participar de manera activa en el **#UICSocialDay**, un dia en el qual tota la Universitat es bolca a ajudar els més necessitats. També podràs formar part de grups de teatre, pintura i música, que potencien **el vessant cultural de UIC Barcelona i t'ajuden a adquirir més competències i valors.**

## EXPERIÈNCIA INTERNACIONAL

El compromís internacional de UIC Barcelona és en el nom mateix de la Universitat i s'estén sobre el conjunt de les nostres activitats. Estem oberts al món, i ho concretem a través d'una àmplia xarxa de convenis internacionals i programes de mobilitat per a alumnes, professors i investigadors.

**Disposem d'una quarantena de dobles titulacions internacionals.**

A UIC Barcelona l'anglès és llengua vehicular en alguns graus i es fan activitats constants de contacte amb la comunitat internacional.

## MENTORING I COACHING

**Boost Your Talent** és el programa de desenvolupament personal i de mentoria de UIC Barcelona, pensat per acompanyar-te en el teu creixement durant els estudis.

L'objectiu és ajudar-te a conèixer millor les teves competències, identificar les teves fortaleses i àrees de millora, i poder certificar-les un cop finalitzat el grau.

Amb aquest programa, tindràs el suport d'un mentor personal que t'acompanyarà en el recorregut per potenciar el talent i aprofitar al màxim el potencial que tens.

**A més a més, si després de finalitzar el grau decideixes continuar amb un màster o postgrau a la Universitat, podràs beneficiar-te d'un procés de coaching per ajudar-te a definir els passos següents.**

## CAPELLANIA

La capellania ofereix un espai de **reflexió, diàleg i transcendència** on se celebren activitats obertes a tota la comunitat universitària.

## SERVEIS LINGÜÍSTICS

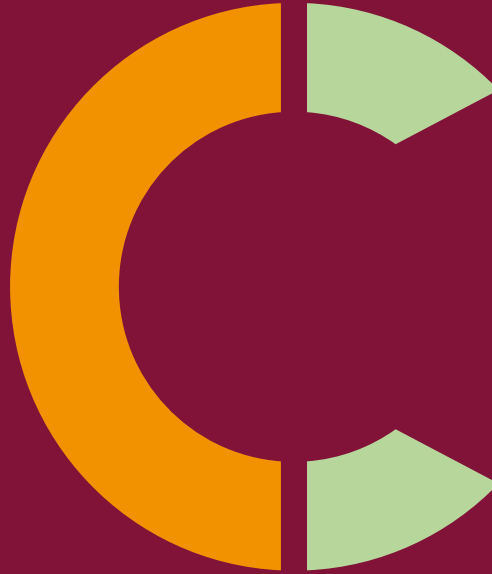
A UIC Barcelona tens l'oportunitat de formar-te en diversos idiomes, tant de manera presencial com *online*, i pots acreditar el teu nivell de català amb certificacions oficials, a més a més de participar en activitats d'acollida i de dinamització lingüístiques.

## ALUMNI&CAREERS

Un cop hakis finalitzat una diplomatura, llicenciatura, grau, postgrau, residència clínica, màster o doctorat a UIC Barcelona, formaràs part **d'Alumni, una comunitat internacional de més de 28.000 persones.**

A UIC Barcelona, creiem que ser universitari és una manera de viure i de veure el món, i **a Alumni, aquests valors continuen formant part de la teva vida.** El nostre objectiu és potenciar la formació i l'acompanyament professional i mantenir el vincle a través de la comunitat amb activitats de retrobament.

Des del Servei de Carreres Professionals posem al teu abast un **servei integral d'assessorament per a la inserció laboral** dirigit a estudiants i antics alumnes.



**Contacta amb el teu assessor**

**Comunicació  
Audiovisual**



**Contacta amb el teu assessor**

**Periodisme**



**Contacta amb el teu assessor**

**Publicitat i  
Relacions Públiques**



**Campus Barcelona**

Immaculada, 22  
08017 Barcelona  
T. +34 932 541 800

