

POSTGRADO EN Creación y gestión de la clínica dental



El Postgrado de Creación y Gestión de la Clínica Dental es un complemento ideal para obtener una visión más amplia del sector, adquirir un perfil profesional mucho más completo, dirigir y coordinar un equipo de trabajo odontológico.

Este programa aporta a los alumnos los principales conceptos y herramientas de gestión para que puedan ser capaces de aplicarlos en sus propias clínicas o en sus entornos profesionales.

El plan de estudios está diseñado con un enfoque teórico-práctico en que los alumnos podrán combinar los principales conceptos y herramientas con casos prácticos reales y ajustados a las problemáticas y casuísticas de las clínicas actuales y del sector.

SOLICITA
ADMISIÓN



TIPO DE PROGRAMA

Postgrado

DURACIÓN

6 módulos

M 1: 24 y 25 octubre

M 2: 28 y 29 noviembre

M3: 12 y 13 diciembre

M4: 16 y 17 enero

M5: 13 y 14 febrero

M6: 13 y 14 marzo

MODALIDAD

Presencial

HORARIO

Viernes de 9h a 20h o de 15 h a 20 h (según módulo) y sábado de 9 h a 14 h.

CRÉDITOS

20 ECTS

PRECIO*

4.714 €

ACREDITACIÓN:

Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

IDIOMA PRINCIPAL

Castellano

* Pendiente aprobación definitiva

Director del área

Dr. Federico Hernández Alfaro



Directora del programa

Dr. Jordi Gargallo

Coordinadora

Dr. Oscar Salomó

Profesorado

Dra. Sandra M. Baquero, Dr. Francisco Javier Esteban Fradera, Dr. Jordi Gargallo, Dr. Juan José Guarro, Dra. Naroa Lozano, Dr. Enric Noëlle, Dra. María del Carmen Romero, Dr. Edgar Sala, Dra. Maria Gibert

El Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental aporta a los alumnos los principales conceptos y herramientas de gestión para que puedan ser capaces de aplicarlos en sus propias clínicas o en sus entornos profesionales



El Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental desarrolla un enfoque teórico-práctico en que los alumnos podrán combinar los principales conceptos y herramientas con casos prácticos reales y ajustados a las problemáticas y casuísticas de las clínicas actuales y del sector.

Los alumnos y profesionales de la sanidad de la odontología han adquirido unos conocimientos muy especializados durante largos años de estudio enfocados a aspectos técnico-clínicos, pero necesitan actualizar conocimientos empresariales, socioeconómicos, estratégicos y habilidades humanas para ser líderes y gestores de empresas odontológicas del siglo XXI.

El Postgrado de Creación y Gestión de la Clínica Dental es un complemento ideal para obtener una visión más amplia del sector, adquirir un perfil profesional mucho más completo, dirigir y coordinar un equipo de trabajo odontológico.

El programa cubre las diferentes aspiraciones profesionales del alumno:

- Aprender a crear y gestionar una clínica dental.
- Emprender una empresa en la industria dental.
- Ejercitar sus habilidades humanas para liderar equipos.

Competencias y resultados de aprendizaje a adquirir por el alumno:

- Capacidad analítica.
- Análisis del mercado profesional.
- Gestión profesional de la clínica dental
- Desarrollo de un modelo de negocio.
- Tener la capacidad de analizar el entorno laboral.
- Conocer sus deberes y obligaciones como odontólogo en ejercicio liberal.
- Liderazgo y gestión de equipos humanos.

CALENDARIO ACADÉMICO

De octubre de 2025 a marzo de 2026

Módulo 1: 24 y 25 de octubre 2025 (3 sesiones)

Módulo 2: 28 y 29 de noviembre 2025 (3 sesiones)

Módulo 3: 12 y 13 de diciembre 2025 (2 sesiones)

Módulo 4: 16 y 17 de enero 2026 (2 sesiones)

Módulo 5: 13 y 14 de febrero 2026 (3 sesiones)

Módulo 6: 13 y 14 de marzo 2026 (2 sesiones)

HORARIO

Horario de cada módulo:

Los módulos de 3 sesiones se imparten los viernes de 9 a 14h y de 15 a 20h y sábado de 9 h a 14 h.

Los módulos de 2 sesiones se imparten de 15 h a 20 h y sábado de 9 h a 14 h.

MÓDULO I: GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Objetivos

Introducir los principales conceptos y herramientas para implementar la gestión estratégica como filosofía de trabajo en la clínica y poder desarrollar el proyecto individual de final de posgrado.

Sesión 1

- Perspectiva histórica de la profesión y análisis de la situación actual de mercado Modelos de clínica dental.
- Introducción a la gestión de la clínica dental: concepto, habilidades, funciones y organización. Metodología y herramientas para la implementación de la gestión estratégica.

Sesión 2

- El marketing de servicios adaptado a la clínica dental: marketing externo e interno
- Definición de la propuesta de valor de la clínica dental
- Estrategias y herramientas para captar y fidelizar a nuevos clientes
- Herramientas para incrementar la satisfacción del cliente
- Estudio de mercado: concepto y herramientas para la realización del estudio de mercado.
- Actividad práctica de estudio de mercado individual.
- Descripción y pautas para el desarrollo del Trabajo Final de Posgrado y de la exposición oral final.

Sesión 3

- Requisitos básicos de las infraestructuras adaptadas al modelo de negocio dental.
- Cómo sacar el mejor rendimiento a nuestro espacio empresarial.
- Diseño y planificación de los espacios para mejorar el rendimiento del negocio
- Parte práctica: análisis y implementación de mejoras a nuestro centro de trabajo
- Crea un Océano Azul de tu clínica
- Clínicas Inteligentes con incorporación de la IA
- Cliente Journey. Sé el punto diferenciador para que te elijan tus pacientes.

MÓDULO II: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE MARKETING OFF/ONLINE

Objetivos

Implementar una visión de cliente a la clínica, identificando las principales estrategias y herramientas de marketing off y online para mejorar los resultados comerciales y la satisfacción de los clientes.

Sesión 4

- Estrategias y herramientas de marketing digital
- Omnicanalidad: integración de los distintos canales de la clínica
- Branding y diseño de marcas
- Google mybusiness, gestión de reseñas, Google adds, indicadores SEO

Sesión 5

- Actividad práctica de estudio de mercado: presentación estudio de mercado de cada alumno.
- Análisis descriptivo de las condiciones de los diferentes estudios de mercado, y enfoque del modelo de negocio.

MÓDULO III&IV: GESTIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN INTERNA

Objetivos

Establecer todos aquellos procesos que favorezcan la motivación del equipo, mejorando las competencias, el aprendizaje y la excelencia en los servicios prestados.

Implementar procesos que optimicen y mejoren la calidad en las distintas actividades de la clínica.

Sesión 6

Gestión de recursos humanos en la clínica Dental

- Análisis estratégico: roles de Equipo
- Captación del talento
- Programa de Acogida
- Formación
- Desarrollo y Promoción.
- Ética, valores y RSC de la clínica - Liderazgo.
- Caso práctico: Analizaremos una situación real de roles del Equipo con su respectiva dinámica identificando problemas y proponiendo los alumnos su solución.

Sesión 7

- Organización de procesos y protocolos de la clínica
- Coordinación entre las distintas áreas de la clínica
- Gestión del tiempo
- Principales indicadores de control y seguimiento: gestión de stocks, agendas pacientes
- Cálculo del coste de tratamientos.
- Confección de presupuestos, aplicación de las formas de financiamiento.
- Caso práctico

Sesión 8

Comunicación

- Habilidades de comunicativas del equipo
- Comunicación con el paciente.
- Manual de procedimientos y circuitos internos.
- Control en la comunicación.
- Gestión de reclamaciones.
- Caso práctico: Identificar problemas de comunicación de la clínica y proponer soluciones por parte de los alumnos.

Sesión 9

- Aspectos a considerar en la primera visita.
- Estrategias de aumento de la aceptación de los presupuestos
- Modalidades de pago
- Seguimiento de pacientes y estadísticas: primeras visitas, presupuestos, tratamientos iniciados, tratamientos acabados.

Sesión 10

- Estrategias de motivación
- Gestión de conflictos: conflictos endógenos y exógenos
- Estrés y control emocional en la consulta dental. Salud ambiental

Sesión 11

- Informatización de la consulta: paperless practice
- Descripción y manejo de los programas de gestión dental.
- Elementos diferenciales de los principales programas de gestión dental
- Parte práctica: manejo de diferentes programas de gestión dental

MÓDULO V: GESTIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y ORGANIZACIÓN LEGAL

Objetivos

Introducción a los conocimientos básicos y necesarios relacionados con la contabilidad y la fiscalidad. Gestión de los aspectos laborales y mercantiles. Obtener los conocimientos sobre la implementación de las normativas de obligado cumplimiento en la clínica dental.

Sesión 12

- Asesoramiento contable, económico y financiero del negocio dental
- Conocimiento de los aspectos fiscales y tributarios.
- Aspectos laborales, mercantiles y societarios de la clínica dental.
- Convenio laboral de los empleados del sector sanitario

Sesión 13

Implementación de las normativas de obligado cumplimiento en la clínica dental

- Integración de los diversos procedimientos, protocolos e instrucciones internas que se deben implantar en una clínica dental para la adaptación a la normativa.
- Conocimiento sobre la normativa de prevención de riesgos laborales en la clínica dental.
- Aspectos sobre seguridad en el trabajo, ergonomía y psicología.
- Adaptación a la Ley de protección de datos (LPD) según los nuevos requerimientos.
- Control horario y jornada laboral

MÓDULO VI: ENTREPRENEURSHIP: PRESENTACIÓN Y CONCLUSIONES DEL PROYECTO FINAL

Objetivos

Consolidar el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo modelo de clínica dental, pudiendo empezar como una pequeña empresa o bien aplicarlo a una macro-consulta. Afianzar los conocimientos adquiridos mediante la evaluación y la presentación del Trabajo Final del Postgrado.

Sesión 14

- Diseño de experiencias del cliente: Customer Journey Map
- Casos prácticos: simulación de situaciones reales, role playing.

Sesión 15

- Examen teórico de la materia tratada
- Presentación de los Trabajos Finales del postgrado.
- Evaluación de los Trabajos Finales del postgrado.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Evaluación continua con control de participación y examen de la materia tratada. Participación en los casos prácticos. Realización de las actividades programadas.

Evaluación del proyecto final de Postgrado. El proyecto será tutorizado desde el inicio de curso hasta su presentación. La superación de este proyecto supondrá el título final del Posgrado.

Para iniciar el proceso de admisión, se debe cumplimentar el formulario de admisión al programa (**Formulario**) y enviar toda la documentación requerida:

- Título del grado
- Expediente académico
- ID o pasaporte
- Curriculum Vitae
- Documento de términos generales y condiciones firmado
- Cartas de recomendación (recomendado, no obligatorio)

* Para estudiantes de fuera de la Unión Europea, tanto su título como su título de grado deben acreditarse por vía diplomática o llevar el sello de la Apostilla de La Haya. (La calificación del grado no requiere estar oficialmente homologado).

Los candidatos que estén en el último curso del grado deben aportar una lista de las calificaciones obtenidas hasta la fecha de registro.

Una vez se haya recibido toda la documentación y validada, se deberán pagar las tasas de admisión (90,00 €** - los alumnos graduados de UIC Barcelona están exentos de esta tasa).

** Tasas de admisión no reembolsables.

¿TE PODEMOS AYUDAR?



Marta Utset/ Paola Lago : infodonto@uic.es

SOLICITA ADMISIÓN



Las instalaciones de UIC Barcelona son de un alto nivel, cabe destacar su Clínica Universitaria de Odontología, donde los alumnos disponen de equipamiento y recursos informáticos/digitales sobresalientes y adecuados. Se trata de un centro de reconocido prestigio por la utilización de nuevas tecnologías, como CAD-CAM, 3D y sedación consciente

La Clínica Universitaria de Odontología (CUO) dispone de **88** boxes para la práctica odontológica donde se reciben cerca de **75.000 visitas anuales**.

Cuenta además con 2 laboratorios protésicos con lo último en tecnologías de imagen digital CAD-CAM; laboratorios enfocados a la investigación odontológica y un laboratorio de pre-clínica con simuladores odontológicos, aparatos de rayos X y radiología digital sobre simuladores de tecnología de vanguardia.



La Universitat Internacional de Catalunya cuenta con alumnos de **más de 59 nacionalidades**, convenios de colaboración con la industria, cátedras de empresa, convenios firmados con centros de salud y obras sociales.

La Facultad de Odontología UIC Barcelona es considerada como una de las Universidades con más nivel internacional.

Top rankings 2023-2024:

- CYD 1ª posición nacional
- El Mundo 2ª posición nacional
- QS World University Ranking 2ª posición nacional
- Shanghai Global Ranking 3ª posición nacional.



UIC Barcelona es la primera universidad nacional acreditada por el Programa de Reconocimiento de Educación Continua de la **American Dental Association (ADA CERP)** para la formación continua



Universitat Internacional de Catalunya, Fundació Privada is an ADA CERP Recognized Provider. ADA CERP is a service of the American Dental Association to assist dental professionals in identifying quality providers of continuing dental education. ADA CERP does not approve or endorse individual courses or instructors, nor does it imply acceptance of credit hours by boards of dentistry. Concerns or complaints about a CE provider may be directed to the provider or to the Commission for Continuing Education Provider Recognition at CCEPR.ada.org.



La Facultad de Odontología se ha visto nuevamente reconocida este año con la incorporación de cuatro profesores en la clasificación de la Universidad de Stanford (Ranking of the World Scientists: World's Top 2% Scientists), de referencia internacional, en el que se recoge el 2 % de los investigadores más citados del mundo



La Facultad de Odontología ha completado el 3er año de dicho programa y ha obtenido el certificado de la Association of Dental Education in Europe en reconocimiento de la dedicación y mejora continua en la calidad de la educación dental.



La Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible aprobada por la ONU cuenta con 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que persiguen la igualdad entre las personas, proteger el planeta, asegurar la prosperidad, promover la paz y establecer alianzas. UIC Barcelona ha encontrado en los ODS una hoja de ruta para la implementación de la misión y la visión de la Universidad.



Dr. Lluís Giner,
decano de la
Facultad de
Odontología.

“Hay que especializarse
para diferenciarse”