

CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN



GRADO EN
Comunicación Audiovisual
Periodismo
Publicidad y Relaciones Públicas

DOBLES TITULACIONES EN
Grado en Periodismo + Humanidades
Grado en Periodismo + Comunicación Audiovisual

Más información
sobre becas y ayudas en:

uic.es/becas

UNIVERSIDADES DE INTERCAMBIO



51 CONVENIOS EN 27 PAÍSES

América del Norte 11 convenios entre los que destacan:

- Southern Utah University, Estados Unidos
- Western University, Canadá

América Central y del Sur 14 convenios entre los que destacan:

- Universidad de Montevideo, Uruguay
- Universidad Diego Portales, Chile

Oceanía 2 convenios:

- University of Canberra, Australia
- Murdoch University, Perth, Australia

Europa 22 convenios entre los que destacan:

- Amsterdam University of Applied Sciences, Holanda
- Birmingham City University, Reino Unido
- FH Wien University of Applied Sciences, Austria
- Lancaster University, Reino Unido
- Ludwig Maximilian University of Munich, Alemania
- Oxford Brookes University, Reino Unido
- Università Cattolica del Sacro Cuore, Italia
- Università di Roma LUMSA, Italia
- Université de Paris-Sorbonne, Francia
- University College Cork, Irlanda
- University for the Creative Arts, Reino Unido
- University of Antwerp, Bélgica

Asia 4 convenios entre los que destacan:

- University of Asia and the Pacific, Filipinas
- Yuan Ze University, Taiwán

CONSULTA TODOS
NUESTROS CONVENIOS
INTERNACIONALES



Formar a un comunicador es un reto que nos fascina. Por eso, en UIC Barcelona impulsaremos tu crecimiento personal y profesional durante tu carrera con excelentes profesores, los mejores contenidos, instalaciones técnicas y *software* profesional.

TRANSMEDIA LAB

Dos estudios transmedia (107m²) y una sala de redacción digital (138m²). Espacios polivalentes donde podrás trabajar y experimentar con formatos híbridos

¿QUIERES MÁS MOTIVOS PARA ESCOGER UIC BARCELONA?

1

El método de enseñanza

El aprendizaje va más allá de las clases magistrales: **talleres, seminarios, espacios de encuentro con profesionales relevantes, etc.**

2

Innovación constante

Estamos en contacto con las innovaciones del sector y reflejamos en las asignaturas las tendencias actuales y las necesidades de la profesión. Además, fomentamos el trabajo en equipo y te ayudamos a desarrollar todo tu potencial y tus habilidades.

3

Digital Media Studios

Equipados con la tecnología del mundo profesional, son un espacio de creación, aprendizaje y experimentación donde podrás realizar de manera completa cualquier tipo de producto audiovisual, y hacer realidad tus proyectos: programas televisivos, reportajes, spots publicitarios, documentales, cortometrajes, películas, etc.

4

Amplio programa de prácticas a medida

Más de 400 empresas en las que podrás realizar las prácticas profesionales de acuerdo con tu perfil y aspiraciones. Seguimiento personalizado a través de un coordinador de prácticas.

5

Cursos de verano en la UC Berkeley

Oferta de 600 cursos de 80 disciplinas. Como alumno de UIC Barcelona serás integrado en uno de los grupos con estudiantes de todo el mundo. Los cursos se incorporarán a tu expediente.

6

Certificate Programs en UCLA Extension

Podrás hacer unos de los **Certificate Programs de UCLA Extension** con un descuento. Como estudiante conseguirás múltiples beneficios y tendrás oportunidades únicas para obtener experiencia laboral en los Estados Unidos.

7

Actividades profesionales

Participarás en las distintas jornadas, congresos, conferencias y *workshops* que complementarán tu formación y te permitirán tener un contacto directo con la profesión.



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

En el Grado en Comunicación Audiovisual de UIC Barcelona formamos a profesionales dinámicos, capaces de crear y gestionar contenidos audiovisuales de máxima calidad, comprometidos con la ética profesional y la responsabilidad social.

Contamos con una plantilla de profesores compuesta por académicos dedicados a la enseñanza y la investigación y por profesionales del mundo de la comunicación audiovisual.

Todos ellos te proporcionarán los conocimientos necesarios para ejercer la profesión con garantías de éxito. Además, el plan formativo del Grado incluye asignaturas en inglés específico de la titulación, para que tengas una mayor proyección internacional.

PERFIL DEL ALUMNO

Buscamos a personas que:

- Sientan pasión por la comunicación audiovisual y quieran dedicarse a este sector.
- Estén motivadas, con ganas de aprender y de innovar; sean creativas y quieran idear nuevos contenidos audiovisuales.
- Sepan trabajar en equipo con espíritu crítico, analítico y emprendedor.
- Tengan inquietud por la actualidad e historias que contar, y que deseen crecer como profesionales de la comunicación para influir en la sociedad y enriquecerla.

SALIDAS PROFESIONALES

El Grado te ofrece un amplio abanico de salidas profesionales en diferentes ámbitos, como:

- Director de cine
- Realizador audiovisual
- Guionista
- Productor de películas y series de televisión
- Director de programas de entretenimiento
- Creador de proyectos multimedia
- Especialista en contenidos de ficción y no ficción
- Creador de empresas audiovisuales
- Locutor
- Técnico de sonido



CONVENIOS DE MOVILIDAD

Te preparamos para interactuar en un mercado globalizado. Podrás disfrutar de **nuestra red de alianzas internacionales con 51 universidades en 27 países**, que promueve la cooperación transnacional con programas de intercambio para la movilidad del alumnado.

CONVENIOS DE PRÁCTICAS

El mercado empresarial es el marco idóneo para adquirir experiencia laboral y competencias profesionales. Ofrecemos prácticas universitarias en las principales empresas del sector:

TVE, El Terrat Produccions, TV3, Telecinco, Onda Cero, Radio Marca, Ricardo Albiñana Films, A Contracorriente Films, Polar Star Films, Mediapro, Fuera de Campo Films, entre otras, donde podrás desarrollar las herramientas y aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas.

FILMMAKING

Es una oportunidad para que los alumnos conozcan directamente el trabajo de producción, rodaje y posproducción de una película, trabajando en equipo en un entorno profesional.

PREMIOS IMMA

Los Premios IMMA de la Comunicación son el acontecimiento anual más importante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UIC Barcelona, en el cual destacan y se dan a conocer ante un jurado profesional las mejores piezas innovadoras y creativas realizadas por los estudiantes.

DOBLECHECK

Medio digital de la Facultad, realizado por estudiantes de diferentes cursos de los tres grados. Proporciona una experiencia real de publicación de contenidos de elaboración propia, mediante el trabajo en equipo y la familiarización con las rutinas habituales de una redacción.



PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLAZAS

CAMPUS BARCELONA – CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS

HORARIO: MAÑANAS – DE SEPTIEMBRE A JUNIO

1

ECTS SEMESTRE 1

- 1 Expresión Oral
- 6 Historia Contemporánea Universal
- 6 Inglés General
- 1 Lengua Castellana
- 6 Teoría de la Información
- 6 Comunicación e Información Escrita
- 1 Platón (en inglés)
- 4 Producción Audiovisual

31 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 6 Antropología
- 6 Inglés Académico
- 1 Lengua Catalana
- 4 Radio
- 6 Estructura del Sistema Audiovisual
- 6 Sociología

29 Subtotal

2

ECTS SEMESTRE 1

- 4 Comunicación Persuasiva
- 4 Fundamentos del Arte Audiovisual
- 6 Inglés Escrito
- 6 Narrativa Audiovisual I
- 6 *MassMedia Communication*
- 4 Edición de Vídeo y Audio

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 4 Diseño y Fotografía
- 4 Narrativa Audiovisual II
- 6 Publicidad y Relaciones Públicas
- 6 Instituciones Jurídico-Políticas
- 4 Postproducción y Montaje
- 6 *Workshop*. Creación Audiovisual

30 Subtotal

3

ECTS SEMESTRE 1

- 3 Creación Radiofónica
- 6 Documental
- 3 Estética
- 3 Historia del Cine
- 3 Música Aplicada
- 3 Programación Televisiva
- 1 Sonido en Producciones Audiovisuales

ANUAL

18 Optativa
40 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 4 Cultura Audiovisual
- 4 Distribución Audiovisual
- 4 Grafismo
- 4 Tendencias Audiovisuales
- 4 Psicología

20 Subtotal

4

ECTS SEMESTRE 1

- 4 *Professional English for Audiovisual Communication I*
 - 3 Economía (inglés)
 - 3 Gamificación y Videojuegos
- ANUAL
- 20 Optativa
 - 6 Proyecto de Fin de Grado
 - 10 Prácticas en Empresas

46 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 4 *Professional English for Audiovisual Communication II*
- 3 Comunicación Institucional
- 3 Derecho
- 4 Ética

14 Subtotal

ITINERARIO DE CINE

- Producción Audiovisual II
- Taller de Guión
- Dirección Cinematográfica (inglés)
- Dirección de Fotografía
- Dirección Artística
- Sonido y Música en el Audiovisual
- Análisis y Crítica Cinematográfica
- Producción y Realización de Series Televisivas
- IA Aplicada a la Comunicación Audiovisual
- Posproducción de Cine
- Posproducción de Sonido

ITINERARIO DE TV Y RADIO

- Producción de Informativos
- Escritura de Entretenimiento (inglés)
- Realización Televisiva
- Reportaje Audiovisual (inglés)
- Radio Especializada
- Comunicación Corporativa
- Transmedia y *Storytelling* (inglés)
- IA aplicada a la Comunicación Audiovisual

GRADO EN PE RIO DIS MO

Formamos a profesionales de la comunicación capaces de desenvolverse en el contexto informativo actual y de desarrollar proyectos periodísticos innovadores. Te preparamos en el dominio de las herramientas digitales para que puedas dar respuesta a los retos actuales de la profesión, con una base sólida en sus fundamentos y en la función social del periodismo.

El Grado en Periodismo te preparará para trabajar en medios impresos, audiovisuales y digitales, para desarrollar proyectos periodísticos y para gestionar la comunicación de empresas e instituciones.

UIC Barcelona potencia tu rendimiento a través del trabajo en grupos reducidos. Contamos con profesores dedicados a la investigación y la docencia y prestigiosos periodistas que trabajan en los principales medios de comunicación.

PERFIL DEL ALUMNO

El Grado en Periodismo se dirige a todas las personas que sientan vocación por el periodismo y quieran dedicarse a este sector. Formamos a personas:

- Con ganas de aprender y de investigar
- Con espíritu crítico, analítico y emprendedor
- Que sepan trabajar en equipo
- Con inquietud por la actualidad
- Que quieran crecer como profesionales de la comunicación.

SALIDAS PROFESIONALES

- Presentador de televisión
- Periodista radiofónico
- Redactor (de televisión, radio, prensa, Internet, agencia de noticias, etc.)
- Reportero y corresponsal
- Director de comunicación
- Jefe de prensa
- Comunicador institucional
- Periodista de investigación
- Creador de contenidos multimedia
- Experto en gestión de información en la red
- Asesor en comunicación política
- Periodista en un gabinete de comunicación
- Periodista de datos
- *Community manager*



CONVENIOS DE MOVILIDAD

Te preparamos para interactuar en un mercado globalizado. Podrás disfrutar de **nuestra red de alianzas internacionales con 51 universidades en 27 países**, que promueve la cooperación transnacional con programas de intercambio para la movilidad del alumnado.

CONVENIOS DE PRÁCTICAS

El mercado empresarial es el marco idóneo para adquirir experiencia laboral y competencias profesionales. Ofrecemos prácticas universitarias en las principales empresas del sector:

TV3, Telecinco, TVE, Betevé, La Vanguardia, El Periódico, Sport, Mundo Deportivo, Cadena SER, Radio Cope, RNE, Rac 1 y Catalunya Ràdio

son algunas de las más de 120 organizaciones con las que tenemos convenio de prácticas.

DOBLECHECK

Medio digital de la Facultad, realizado por estudiantes de diferentes cursos de los tres grados. Proporciona una experiencia real de publicación de contenidos de elaboración propia, mediante el trabajo en equipo y la familiarización con las rutinas habituales de una redacción.

PREMIOS IMMA

Los Premios IMMA de la Comunicación son el acontecimiento anual más importante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UIC Barcelona, en el cual destacan y se dan a conocer ante un jurado profesional las mejores piezas innovadoras y creativas realizadas por los estudiantes.

PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLAZAS

CAMPUS BARCELONA – CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS

HORARIO: MAÑANAS – DE SEPTIEMBRE A JUNIO

1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Comunicación Escrita I	6	Sociología
	6	Antropología	6	Comunicación Escrita II
	4	Introducción al Lenguaje Audiovisual	6	Historia Universal Contemporánea
	6	Inglés General	6	Lenguaje Periodístico I
	1	Plató	6	Inglés Académico
	6	Introducción al Periodismo	30	Subtotal
	29	Subtotal		

2	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Comunicación Radiofónica	6	Deontología Periodística
	6	Pensamiento Contemporáneo	6	Derecho de la Información
	6	Historia Contemporánea de España	6	Comunicación Televisiva
	6	Inglés Escrito	6	Economía
	6	Teoría de la Comunicación	6	Lenguaje Periodístico II
	30	Subtotal	30	Subtotal

3	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Empresa	3	Estructura de la Comunicación
	4	Geografía	5	Instituciones Jurídico-Políticas Contemporáneas
	4	Historia del Periodismo	6	Producción y Realización Televisiva
	3	Optativa*	6	Proyectos Periodísticos en Red
	6	Producción y Realización Radiofónica	6	<i>Effective Speaking Skills</i>
	6	Dirección de Comunicación	ANUAL	
	29	Subtotal	5	Prácticas Externas I
			31	Subtotal

4	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	4	Liderazgo y Negociación	4	Comunicación Persuasiva
	4	<i>Marketing</i>	4	Creatividad e Innovación
	4	<i>Professional English for Journalism I</i>	4	Diseño
	6	Diseño de Proyectos Periodísticos	3	Gestión de Comunidades Online
	3	Análisis de Audiencias	4	<i>Professional English for Journalism II</i>
	ANUAL		ANUAL	
	6	Proyecto de Fin de Grado	5	Prácticas Externas II
	9	Optativas	24	Subtotal
	36	Subtotal		

Optativas*

Periodismo Deportivo
Alfabetización Mediática
IA aplicada al Periodismo
Comunicación de Moda y Tendencias
Reportaje Audiovisual



AQU Catalunya está inscrita en EQAR

*La impartición de las asignaturas optativas está sujeta a la demanda de cada promoción.

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Formamos a profesionales capaces de gestionar marcas. A través de una formación personalizada, adquirirás las competencias necesarias como la capacidad crítica y de compromiso social.

Te enseñaremos todas las herramientas creativas y de gestión para que puedas llevar a cabo el lanzamiento de un producto, el posicionamiento de una marca, la planificación de una campaña o la comunicación de crisis. Estarás asesorado por un equipo de profesores vinculados con las principales empresas del sector.

Apostamos también por la formación en inglés y por el dominio de las herramientas digitales para asegurar una mayor proyección internacional.

PERFIL DEL ALUMNO

El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas es tu mejor opción si sientes vocación por este sector y quieres dedicarte profesionalmente a este ámbito. Nos gusta contar con personas con las siguientes inquietudes:

- Motivación y ganas de aprender e innovar
- Espíritu crítico, analítico y emprendedor
- Ganas de trabajar en equipo
- Mente creativa

SALIDAS PROFESIONALES

El Grado ofrece un amplio abanico de salidas profesionales, en ámbitos como:

- Creativo publicitario (redactor, director de arte, etc.)
- *Account manager*
- Planificador estratégico (*planner*)
- Planificador de medios
- Director de comunicación
- Gestor de identidad corporativa y *branding*
- *Product manager*
- Organizador de eventos y protocolo
- Responsable de relaciones con los medios
- *Social Media Strategist*
- *Digital Marketing Manager*



CONVENIOS DE MOVILIDAD

Te preparamos para interactuar en un mercado globalizado. Podrás disfrutar de **nuestra red de alianzas internacionales con 51 universidades en 27 países**, que promueve la cooperación transnacional con programas de intercambio para la movilidad del alumnado.

CONVENIOS DE PRÁCTICAS

El mercado empresarial es el marco idóneo para adquirir experiencia laboral y competencias profesionales. Ofrecemos prácticas universitarias en las principales empresas del sector:

Ogilvy & Mather, McCann, Antonio Puig, Mango, SEAT, Fujifilm Europe, Mr. Wonderful, Grandvalira, Estrella Damm, DDB Tandem, Apple Tree Communications, Lékué, Havas Media Group, Open Arms, Nestlé España, entre otras.

DOBLECHECK

Medio digital de la Facultad, realizado por estudiantes de diferentes cursos de los tres grados. Proporciona una experiencia real de publicación de contenidos de elaboración propia, mediante el trabajo en equipo y la familiarización con las rutinas habituales de una redacción.

PREMIOS IMMA

Los Premios IMMA de la Comunicación son el acontecimiento anual más importante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UIC Barcelona, en el cual destacan y se dan a conocer ante un jurado profesional las mejores piezas innovadoras y creativas realizadas por los estudiantes.

PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 60 PLAZAS

CAMPUS BARCELONA – CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS

HORARIO: MAÑANAS – DE SEPTIEMBRE A JUNIO

1

ECTS	SEMESTRE 1
6	Historia y Teoría de la Publicidad y de las Relaciones Públicas
6	Inglés General
6	Redacción y Comunicación Escrita
3	Fundamentos de la Comunicación Humana I
1	Lenguaje Publicitario
1	<i>Marketing Emocional</i>
1	Plató
6	Teoría de la Información
30	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Inglés Académico
6	Comunicación Televisiva
6	Historia Contemporánea
6	Historia del Pensamiento
6	Sociología
30	Subtotal

2

ECTS	SEMESTRE 1
6	Empresa Informativa
6	Inglés Escrito
6	Comunicación Radiofónica
6	Teoría de la Comunicación
6	<i>Workshop. Lenguaje Publicitario</i>
30	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
3	Diseño Gráfico
6	Derecho de la Información, Derechos Fundamentales e Igualdad de Derechos
6	Economía (inglés)
6	Psicología
6	Comunicación Institucional
3	<i>Soundtrack</i>
30	Subtotal

3

ECTS	SEMESTRE 1
5	Fotografía y Diseño Aplicados a la Publicidad
5	<i>Marketing</i>
6	Estadística. Investigación de Mercados
5	Optativa*
4	Dirección Estratégica
5	<i>Workshop. Programas de Relaciones Públicas I</i>
30	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
4	Estructura del Sistema Publicitario
3	Fundamentos de la Comunicación Humana II
4	Técnicas de Narrativa Audiovisual
5	<i>Marketing Digital</i>
6	Optativa*
4	Estructura y Planificación de los Medios Publicitarios
4	<i>Workshop (proyecto para la Red)</i>
30	Subtotal

4

ECTS	SEMESTRE 1
6	Empresa Publicitaria y de Relaciones Públicas
4	<i>Professional English for Advertising I</i>
3	Dirección de Personas (en inglés)
6	Producción y Realización de Televisión
6	Optativa*
ANUAL	
10	Prácticas en Empresas
6	Trabajo de Fin de Grado
41	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
4	<i>Professional English for Advertising II</i>
6	Ética y Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas
5	<i>Workshop. Programa de Relaciones Públicas II</i>
4	Optativa*
19	Subtotal

Optativas*

Creatividad Publicitaria
Effective Speaking Skills
Gestión y Estrategia de Marca (inglés)
Comunicación Institucional Especializada
Redacción Publicitaria
Comunicación de Moda y Tendencias
Corporate Social Responsibility
IA Aplicada a la Publicidad I y II

*La impartición de las asignaturas optativas está sujeta a la demanda de cada promoción.



DOBLE GRADO EN PERIODISMO + HUMANIDADES

Doble grado que responde a los retos que plantea el estudio y la descripción de la realidad sociocultural de una manera rigurosa y fundamentada en una época en que la sobreinformación, los canales de comunicación múltiples, la inmediatez del consumo de la información y la rapidez con la cual se transmiten los mensajes dejan cada vez menos espacio a la crítica y la reflexión.

Lograrás una serie de competencias muy demandadas en el sector de la comunicación, tanto en el análisis crítico y responsable de la información como en su aplicación eficiente y veraz.

PERFIL DEL ALUMNO

Si buscas complementar la capacidad descriptiva, ética y comunicativa que proporciona la disciplina periodística con una formación humanística este doble grado es para ti. Buscamos personas con un perfil humanista que quieran estar presentes en medios de comunicación con una visión crítica y reflexiva.

SALIDAS PROFESIONALES

El estudio simultáneo de los dos grados multiplicará tus oportunidades laborales, ofreciéndote la posibilidad de trabajar en el mundo de la comunicación como periodista de investigación, redactor, corresponsal o reportero. Aprende a gestionar proyectos editoriales y a elaborar contenidos culturales para webs, prensa, radio, aplicaciones móviles, programas audiovisuales, etc.

CONVENIOS DE MOVILIDAD

Te preparamos para interactuar en un mercado globalizado. Podrás disfrutar de **nuestra red de alianzas internacionales con 51 universidades en 27 países**, que promueve la cooperación transnacional con programas de intercambio para la movilidad del alumnado.

CONVENIOS DE PRÁCTICAS

Tanto la Facultad de Comunicación como la Facultad de Humanidades han firmado convenios de colaboración con diferentes empresas e instituciones: **Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas Catalanas, Departamento de Cultura y Medios de Comunicación (Generalitat de Catalunya), Editorial Planeta DeAgostini, Fundación La Caixa, Gedisa Editorial, Instituto Cervantes, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Norma Editorial, Screen Projects (Loop Barcelona), Sónar Advanced Music, Telespectadores Asociados de Cataluña**, entre muchos otros.



PLAN DE ESTUDIOS

10 SEMESTRES – 378 ECTS – CAMPUS BARCELONA
CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS – HORARIO: MAÑANA Y TARDE

1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Antropología	6	Instituciones Internacionales y Derechos Humanos
	3	Historia, Memoria e Historiografía I	3	Historia, Memoria e Historiografía II
	6	Introducción a la Cultura	9	Cultura Medieval
	9	Cultura Clásica	3	Cultura Oriental
	6	Religiones y Cultura	6	Geografía Humana
	6	Introducción al Periodismo	3	Teoría de la Literatura
36	Subtotal		7	Lenguaje Periodístico I
			37	Subtotal

2	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Comunicación Escrita I	6	Comunicación Escrita II
	4	Introducción al Lenguaje Audiovisual	6	Historia Universal Contemporánea
	1	Dinámicas de Grupo	6	Inglés Académico
	6	Inglés General	6	Sociología
	9	Cultura Moderna	9	Cultura Contemporánea
	6	Ética	33	Subtotal
	6	Grandes Obras de la Historia del Arte		
38	Subtotal			

3	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Geografía de las Regiones del Mundo	3	Teoría del Conocimiento
	6	<i>Mediterranean: Shared Heritage</i>	3	Estética II
	6	Literatura Comparada	3	Temas Actuales de Historia
	3	Teoría de la Cultura	3	Ciencia, Tecnología y Sociedad
	3	Estética I	6	Estudios de Área II
	6	Comunicación Radiofónica	6	Lenguaje Periodístico II
	6	Teoría de la Comunicación	6	Economía
	5	Prácticas Externas I (tardes)	30	Subtotal
	41	Subtotal		

4	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	4	Historia del Periodismo	6	Proyectos Periodísticos en Red
	6	Empresa	3	Estructura de la Comunicación
	6	Comunicación y Realización Radiofónica	6	Comunicación Televisiva
	6	Dirección de Comunicación	6	Producción y Realización Televisiva
	3	Optativa I	5	Instituciones Juridicopolíticas Contemporáneas
	3	Optativa II	6	Effective Speaking Skills
	6	Géneros Literarios I	3	Trabajo de Investigación I
	3	El Museo y sus Significados	6	Géneros Literarios II
	37	Subtotal	41	Subtotal

5	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	4	Liderazgo y Negociación (en inglés)	4	Comunicación Persuasiva
	3	Análisis de Audiencias	4	Creatividad e Innovación
	4	Marketing	4	Professional English for Journalism II
	6	Diseño de Proyectos Periodísticos	6	Proyecto de Fin de Grado
	4	Professional English for Journalism I	4	Diseño Gráfico
	3	Historia y Teoría de la Música	3	Gestión de Comunidades Online
	6	Estudios de Área III	6	<i>Contemporary Art</i>
	6	Estudios de Área IV	12	Prácticas
	6	Trabajo de Investigación II (anual)	43	Subtotal
	42	Subtotal		



En negrita, asignaturas del Grado en Periodismo.

DOBLE GRADO EN PERIODISMO + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual que ofrece UIC Barcelona responde a la creciente demanda de comunicadores con habilidades para trabajar no solo en el ámbito de la información y la redacción de noticias, sino también en el mundo de la creación y expresión audiovisual.

Es un perfil de profesional que está en auge, ya que la versatilidad de un comunicador es una de las principales cualidades que buscan en la actualidad tanto redacciones de medios de comunicación como agencias o diferentes empresas o instituciones.

PERFIL DEL ALUMNO

El actual contexto multimedia requiere profesionales con una sólida formación intelectual y ética para trabajar con la información, y creativos que sepan comunicar a través del audiovisual. Además, como los límites entre la información y el entretenimiento son cada vez más difusos, el profesional que tenga capacidad de adaptación a ambas esferas tendrá un valor añadido importante.

SALIDAS PROFESIONALES

El estudio simultáneo de los dos grados multiplicará tus oportunidades laborales, y te ofrecerá la posibilidad de trabajar en áreas del mundo de la comunicación:

- Televisión: presentador, director, productor, realizador, guionista, redactor, reportero, etc.
- Radio: director, redactor, realizador, productor, corresponsal, etc.
- Prensa y revistas especializadas: jefe de sección, redactor, gestor de contenidos, etc.
- Internet, páginas web y multimedia
- Agencias de publicidad y diseño
- *Coolhunting* o cazador de tendencias
- Departamentos y gabinetes de comunicación de empresas
- Consultorías de comunicación
- Docencia: enseñanza secundaria
- Comunicación en el sector de la moda
- Gestión de RRSS

CONVENIOS DE MOVILIDAD

51 convenios de movilidad internacional en más de 27 países.

Participa durante un semestre o un curso en una de las universidades socias de tu facultad, o busca una empresa en el extranjero donde realizar tus prácticas.

Además, también puedes obtener parte de tus ECTS durante el verano en la **UC Berkeley** (la mejor universidad pública del mundo) en sus *Summer Sessions* e incluso hacer un posgrado (Certificate Programs) en **UCLA Extension**.



CONVENIOS DE PRÁCTICAS

Aprovecha las ventajas del doble grado y disfruta de los convenios de prácticas tanto de Periodismo como de Comunicación Audiovisual en empresas como

TV3, Telecinco, TVE, Mediapro, Betevé, La Vanguardia, El Periódico, Sport, Mundo Deportivo, Cadena SER, Radio Cope, RNE, Rac 1 y Catalunya Ràdio, Telecinco, Onda Cero, Radio Marca, Ricardo Albiñana Films, A Contracorriente Films, Polar Star Films, Fuera de Campo Films, etc.

DOS GRADOS EN CINCO AÑOS

MÁS DE 490 CONVENIOS DE PRÁCTICAS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

FORMACIÓN PROFESIONAL TRANSVERSAL

FORMACIÓN PRÁCTICA

PROFESORADO CON UNA LARGA EXPERIENCIA EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN



PLAN DE ESTUDIOS

10 SEMESTRES – 342 ECTS – 40 PLAZAS – CAMPUS BARCELONA
CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS – HORARIO: MAÑANA

1

ECTS	SEMESTRE 1
6	Comunicación Escrita I
1	Dinámicas de Grupo
6	Inglés General
4	Introducción al Lenguaje Audiovisual
1	Plató
4	Producción Audiovisual
6	Teoría de la Comunicación
6	Teoría de la Información
34	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Comunicación Escrita II
6	Historia Universal Contemporánea
6	Inglés Académico
1	Lengua Catalana
7	Lenguaje Periodístico I
6	Sociología
32	Subtotal

2

ECTS	SEMESTRE 1
4	Comunicación Persuasiva
6	Comunicación Radiofónica
4	Fundamentos del Arte Audiovisual
6	Historia Contemporánea de España
6	Inglés Escrito
6	Pensamiento Contemporáneo
32	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Antropología
6	Estructura del Sistema Audiovisual
6	Instituciones Jurídico-Políticas
6	Lenguaje Periodístico II
4	Postproducción y Montaje
6	Publicidad y Relaciones Públicas
4	Tendencias Audiovisuales
38	Subtotal

3

ECTS	SEMESTRE 1
3	Análisis de Audiencias
6	Dirección de Comunicación
6	Empresa
4	Historia del Periodismo
6	Narrativa Audiovisual I
6	Producción y Realización Radiofónica
4	<i>Professional English for Journalism I</i>
35	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Comunicación Televisiva
6	Derecho de la Información
6	Economía
4	Narrativa Audiovisual II
5	Prácticas Externas II (Anual)
7	Optativas
34	Subtotal

4

ECTS	SEMESTRE 1
6	Documental
3	Estética
3	Historia del Cine
3	Música Aplicada
1	Sonido en Producciones Audiovisuales
10	Optativas
26	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Deontología Periodística
4	Diseño y Fotografía
6	<i>Effective Speaking Skills</i>
4	Grafismo
4	Inglés Profesional para Comunicación II
6	Producción y Realización Televisiva
6	Proyectos Periodísticos en Red
10	Prácticas en Empresas (Anual)
46	Subtotal

5

ECTS	SEMESTRE 1
6	Diseño de Proyectos Periodísticos
3	Gamificación y Videojuegos
4	Geografía
4	<i>Marketing</i>
11	Optativas
28	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
4	Creatividad e Innovación
4	Distribución Audiovisual
3	Gestión de Comunidades <i>Online</i>
6	Proyecto de Fin de Grado
4	Psicología
6	Proyecto de Fin de Grado (Anual)
10	Optativas
37	Subtotal

En negrita, asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual.

Consulta las asignaturas optativas en los planes de estudios del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual.





“En UIC Barcelona no solo me he podido desarrollar como estudiante y en un ámbito puramente académico. He aprendido a ser una profesional del sector audiovisual y, más concretamente, de la producción cinematográfica a la que actualmente me dedico. Haber trabajado en todos los ámbitos de la ficción audiovisual, y con la ayuda de la Universidad, ha sido clave para definirme y descubrirme. Últimamente he formado parte del equipo de producción de varias películas, entre las cuales destacan proyectos para Netflix.”

ELIZABETH CRUZ

Alumni del
grado en
Comunicación
Audiovisual

SAN FRANCISCO,
USA

BER
KE
LEY

SUMMER
SESSIONS

At UC Berkeley,
learning doesn't take
a summer break

Join us for the UC Berkeley Summer Sessions, one of the largest and most exciting summer programmes in the United States. With more than 600 courses to choose from, the Summer Sessions let you accelerate your learning while experiencing the academic rigour for which UC Berkeley is renowned.

WHY STUDY AT
UC BERKELEY?

1. Challenge Yourself

Complete semester-long courses alongside UC Berkeley students in just one summer.

2. Get Social

Meet students from UC Berkeley and around the world. More than 16,000 students attend the Summer Sessions each year, including more than 3,000 visiting and international students.

3. Experience the Bay Area

Enjoy summer in the San Francisco Bay Area—one of the most beautiful and vibrant destinations in the world—known for its diversity, food, technology, arts and nature.

SCHOLARSHIPS

UIC Barcelona is offering **3 scholarships of €2,000** that will cover part of the UC Berkeley enrolment fees, depending on the number of credits the student wishes to take.

Berkeley Summer Sessions



LOS ANGELES,
USA, MOSTLY
6-12 MONTHS

UCLA

EXTENSION
CERTIFICATE
PROGRAMS FOR
INTERNATIONAL
STUDENTS

UIC Barcelona students who have completed a Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations, Bachelor's Degree in Audiovisual Communication or a Bachelor's Degree in Journalism, are eligible for a discount on professionalising certificate programs at UCLA Extension.

These courses offer students multiple benefits, giving them a unique opportunity to gain work experience in the United States. In addition to gaining work experience in their area of study while still studying, the students also have the option to stay and work in the country once the programme is over via a 12-month work permit (Optional Practical Training - OPT).

IN COLLABORATION WITH



WHY STUDY AT UCLA EXTENSION?

1. Prestige of University of California, Los Angeles (UCLA) and UCLA Extension.

UCLA is a world-renowned university. UCLA Extension is the continuing education division of UCLA. UCLA Extension is one of the oldest and largest continuing higher education providers in the United States.

2. The UCLA Extension Certificate Programs are equivalent to a postgraduate degree in Spain.

3. Teaching methodology. You will have access to academic programmes taught by experts in their respective fields.

4. In-company internships. You will have the option to complete internships in the industry during or after your studies in Los Angeles.

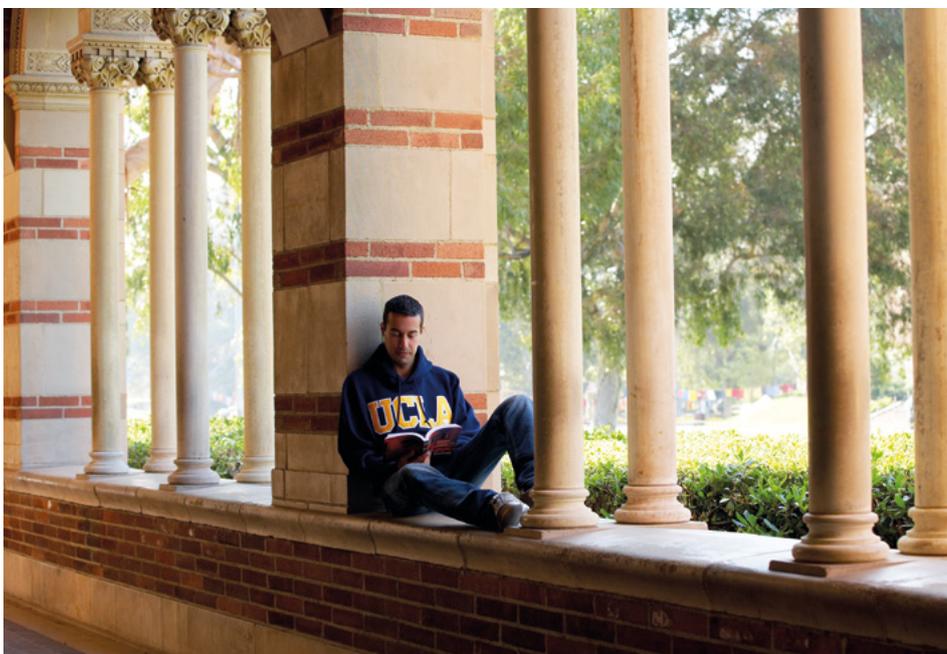
5. International outlook. Living in Los Angeles, studying at UCLA Extension, and experiencing life in the U.S. increases your proficiency in English and your cross-cultural awareness.

6. Networking. Establish contacts with industry professionals and gain access to the job market in the United States.

FINANCIAL AID

UIC Barcelona is offering **scholarships** to contribute towards the fees for UCLA Extension Certificate programs. The selection process will take place in February and the main pre-requisites are:

- To have graduated from UIC Barcelona the same year or the year before the mobility.
- A good academic record
- At least C1 level English.
- To be highly motivated.



UCLA EXTENSION CERTIFICATE PROGRAMS

Offer in-depth study of a professional field. (Accounting & Finance, Art & Design, Business & Management, Digital Technology, Engineering, Entertainment, Humanities & Sciences, International Trade & Commerce, Legal programs & Marketing)

Check all the Certificate Programs available for International Students at:
www.uclaextension.edu/international-students

SOBRE UIC BARCELONA

Desde 1997 tenemos el compromiso de impactar en la sociedad.

Nuestra misión es formar a personas que contribuyan a humanizar la transformación de la sociedad a través de la excelencia profesional, la búsqueda de impacto, la integridad y el compromiso social. Impartimos 16 grados, 45 dobles titulaciones internacionales y más de 70 másteres y postgrados a una comunidad de unos 9.000 alumnos.

Disponemos de ocho facultades ubicadas en dos campus, situados en Barcelona y Sant Cugat del Vallès.

Creemos en la formación a lo largo de toda la vida, ofrecemos atención personalizada, enfoque integral centrado en cada alumno, conexión profesional

constante e innovación en los métodos de docencia e investigación.

Tenemos un marcado carácter internacional y en nuestros campus conviven personas de más de un centenar de nacionalidades.

Estamos conectados con la sociedad y las empresas a través de 15 cátedras, cinco aulas de empresa, cinco institutos de investigación y tres clínicas universitarias.

SOMOS UNA UNIVERSIDAD HUMANISTA, SOSTENIBLE, INNOVADORA Y GLOBAL, Y ESTAMOS POSICIONADOS EN LOS PRINCIPALES RANKINGS NACIONALES E INTERNACIONALES.

RANKINGS

Los principales rankings en los que se ha clasificado la Universitat Internacional de Catalunya.



INFÓRMATE AQUÍ SOBRE TODOS NUESTROS RANKINGS

VIDA UNIVERSITARIA

Vive la mejor experiencia universitaria en el entorno de UIC Barcelona.

Estudiar en UIC Barcelona significa desarrollar toda tu persona.

Potenciamos los valores del deporte, la cultura y la solidaridad.



SERVICIO DE ESTUDIANTES

Desde el Servicio de Estudiantes facilitamos la integración de los alumnos en el sistema universitario.

Te ofreceremos información sobre actividades extraacadémicas, becas, carnet universitario, etc.

Si necesitas alojamiento durante tu estancia en la Universidad, el equipo del Servicio de Estudiantes te orientará sobre colegios mayores, residencias y otros servicios, en función de tus necesidades. Formamos parte del Barcelona Centre Universitari (BCU), el servicio oficial de acogida y acompañamiento para los estudiantes, profesores e investigadores que vienen a Barcelona. En la web del BCU encontrarás información sobre todo tipo de alojamientos en la ciudad de Barcelona y alrededores.

Te atenderemos para resolver tus dudas y te animaremos a participar en tantas actividades como te sea posible.

En UIC Barcelona promovemos y organizamos actividades deportivas y competiciones y facilitamos descuentos y condiciones ventajosas para acceder a instalaciones deportivas para que te mantengas en forma y vivas de manera saludable. Además, contamos con el **programa Sport Talent**, para que deportistas de alto nivel o rendimiento puedan compaginar el deporte profesional con la titulación universitaria.

Podrás participar de manera activa en el **#UICSocialDay**, un día en el que toda la Universidad se vuelca para ayudar a los más necesitados. También podrás formar parte de grupos de teatro, pintura y música, que potencian **la vertiente cultural de UIC Barcelona y te ayudan a adquirir más competencias y valores.**

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

El compromiso internacional de UIC Barcelona está en nuestro propio nombre y se extiende sobre el conjunto de nuestras actividades. Estamos abiertos al mundo, y lo concretamos a través de una amplia red de convenios internacionales y programas de movilidad para alumnos, profesores e investigadores.

Disponemos de una cuarentena de dobles titulaciones internacionales.

En UIC Barcelona el inglés es lengua vehicular en algunos grados y disfrutarás de constantes actividades de contacto con la comunidad internacional.

MENTORING Y COACHING

Boost Your Talent es el programa de desarrollo personal y mentoría de UIC Barcelona, pensado para acompañarte en tu crecimiento durante los estudios.

El objetivo es ayudarte a conocer mejor tus competencias, identificar tus fortalezas y áreas de mejora, y poder certificarlas una vez hayas finalizado el grado.

Con este programa, tendrás el apoyo de un mentor personal que te acompañará en tu recorrido para potenciar tu talento y aprovechar al máximo tu potencial.

Además, si al finalizar los estudios decides continuar con un máster o postgrado en la Universidad, podrás beneficiarte de un proceso de coaching para ayudarte a definir tus siguientes pasos.

CAPELLANÍA

La capellanía ofrece un espacio de **reflexión, diálogo y transcendencia** donde se celebran actividades abiertas a toda la comunidad universitaria.

SERVICIOS LINGÜÍSTICOS

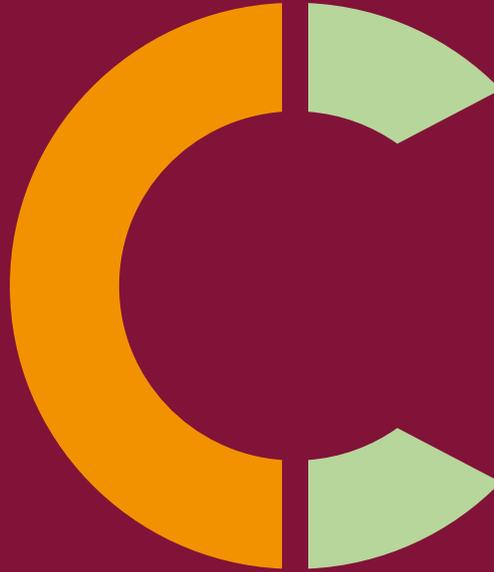
En UIC Barcelona tienes la oportunidad de formarte en varios idiomas, tanto de forma presencial como *online*, y puedes acreditar tu nivel de catalán con certificaciones oficiales, además de participar en actividades de acogida y de dinamización lingüísticas.

ALUMNI&CAREERS

Una vez hayas finalizado una diplomatura, licenciatura, grado, postgrado, residencia clínica, máster o doctorado en UIC Barcelona, formarás parte de **Alumni, una comunidad internacional de más de 28.000 personas.**

En UIC Barcelona, creemos que ser universitario es una forma de vivir y de ver el mundo y, **en Alumni, estos valores siguen formando parte de tu vida.** Nuestro objetivo es potenciar la formación y el acompañamiento profesional y mantener el vínculo con la comunidad mediante actividades de reencuentro.

Desde el Servicio de Carreras Profesionales ponemos a tu alcance un **servicio integral de asesoramiento para la inserción laboral** dirigido a estudiantes y antiguos alumnos.



Contacta con tu asesor

**Comunicación
Audiovisual**

Contacta con tu asesor

Periodismo

Contacta con tu asesor

**Publicidad y
Relaciones Públicas**

Campus Barcelona

Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800

